



Créer son site web

Objectifs pédagogiques

- Réaliser un site web vitrine sur WordPress
- Identifier les enjeux du web, les contraintes et possibilités
- Traduire ses besoins en solution digitale
- Produire des contenus et alimenter son site
- Administrer son site WordPress, son design et ses fonctionnalités en toute autonomie
- Identifier les techniques pour référencer son site de manière optimale

Prérequis

- Maîtriser les bases de la navigation sur un ordinateur au clavier et à la souris
- Maîtriser l'usage des fichiers et dossiers
- Pratique du web (sur ordinateur, tablette ou mobile) : savoir utiliser un navigateur, savoir faire une recherche sur internet, savoir utiliser un formulaire et échanger par e-mail.
- Savoir manipuler des fichiers image et des fichiers texte

Moyens pédagogiques

Les postes informatiques équipés des logiciels nécessaires, ainsi que les serveurs, seront mis à votre disposition pendant le déroulé de la formation.

Evaluation

Les acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'un test de positionnement, ainsi que de façon formative tout au long de la formation, de sorte à adapter les objectifs pédagogiques et le contenu en fonction des attentes et de la progression des participants.

Public

Artisans, commerçants, salariés ou bénévoles d'associations, services communication, créateurs d'entreprise.



56 h / 8 jours (en groupe)



2100€



Formation finançable via le CPF pour les créateurs et repreneurs d'entreprise

Voir sur moncompteformation.fr



Tiers-lieu l'Escale & CO
9, rue Wilson 24000 PERIGUEUX
(et autres tiers-lieux)



Prochaine session :

15, 16, 17, 29, 30 novembre, 13, 14, 15 décembre 2021



9h - 17h



Coopérative des Tiers-lieux
transformations@tierslieux.net
0658991406



Créer son site web

Contenus

Module 1

Culture du web & mise à niveau
Découverte de Wordpress

Module 2

Etude interne et externe du marché
Mise en place d'un univers graphique

Module 3

Conception d'un site web adapté à une cible

Intersession : travail en autonomie sur la rédaction des contenus (récolte des médias pour les contenus et finalisation du plan de site)

Module 4

Réalisation technique du site web
Trouver un thème comme base
Adapter son thème à l'aide d'outils
Travail en autonomie sur la rédaction de contenus
Récolter des médias (images) pour le contenus
Finaliser le plan de site

Module 5

Concevoir ses contenus pour le référencement (SEO)
Adapter son approche pour un public plus large (accessibilité)
Se conformer à la loi françaises et européenne

Intersession : reprise des contenus rédigés suite aux retours et nouvelles connaissances

Module 6

Optimiser le chargement des pages du site web
Intégration des contenus rédactionnels

Module 7

Mise en ligne du site web
Mise en place d'analyses statistiques
Sécuriser son site web

Formateurs

Pascal Menut



Architecte de systèmes d'information et développeur d'applications dans les domaines du web, du multimédia et de l'éducation, il conçoit, assemble, développe ou paramètre des systèmes informatiques depuis plus de 20 ans.

Sensible à la philosophie des Communs et à l'appropriation des outils numériques par le plus grand nombre, il s'est spécialisé dans les outils libres et open-source et est un acteur de leur diffusion. Ce qu'il aime dans son métier, c'est analyser et comprendre les besoins pour y répondre de la manière la plus appropriée possible.

Caroline Brun



Webdesigner et UX designer, elle intervient pour des projets d'ampleur et de nature variées. Du site vitrine d'un commerçant local à l'ergonomie d'application d'une maison d'édition exportée à l'international, elle propose ses compétences sur la préparation de

projets Web, la conception de sites Internet vitrines et e-commerce, l'architecture d'informations, la rédaction de contenus, l'ergonomie des interfaces numériques, l'accessibilité graphique ou encore les tests utilisateurs. Elle dispose également de compétences avancées en community management et en arbitrage publicitaire.

Jonathan Besson



Après un début de carrière en tant que designer web, il s'est rapidement orienté vers le développement web, toujours de manière autodidacte.

Plus récemment, son portefeuille de compétences s'est étoffé pour se consacrer à la gestion de projets web,

le marketing web et la formation pour adultes.

Véritable passionné, il est animé par l'envie de transmettre cette même flamme autour de lui.