



Agitateur de neurones créatifs et agiles

La boîte à outils de l'animateur

Objectifs pédagogiques

- Identifier les approches «d'intelligence collective» permettant d'envisager les réunions de manière participative et créative
- Concevoir et préparer des ateliers de Design Thinking et de Pensée Créative visant à faire travailler divers acteurs autour d'un projet commun
- Appliquer les méthodes de partage de pratiques permettant de faciliter la collaboration au sein d'un groupe

Prérequis

- Avoir un besoin d'animation de travail collectif
- Avoir la possibilité d'appliquer les méthodes étudiées dans un contexte réel à court ou moyen terme
- Etre prêt à participer à des exercices pratiques

Evaluation

Les acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'un test de positionnement, ainsi que de façon formative tout au long de la formation, de sorte à adapter les objectifs pédagogiques et le contenu en fonction des attentes et de la progression des participants.

Les travaux d'intersession portant sur la préparation d'une séance collective permettront d'évaluer de façon sommative l'atteinte des objectifs pédagogiques.

Public

Chef-fe-s de projets, du secteur privé ou public en charge d'animer des transformations organisationnelles, de l'innovation, de la Recherche et Développement, de l'innovation sociale et territoriale, de la pédagogie, de la communication, du développement durable, RSE.

Consultants-formateurs et coachs indépendants ou salariés accompagnant les enjeux d'innovation, de pédagogie ou de transitions organisationnelles.

Toute personne en reconversion professionnelle vers les métiers de l'émergence de la créativité et de l'innovation.

Moyens matériels et pédagogiques

Accès à des moyens de collaboration numérique pour les besoins de la formation et du travail en intersession.

Tutorat individuel possible pour l'accompagnement en intersession.



21 h (6 demi-journées)



800€



Formation à distance



Session 2 :

25, 26 mars, 07, 08 avril 2021



Jours 1 et 3 : 9h - 12h30 / 14h - 17h
Jours 2 et 4 : 9h - 13h



transformations@tierslieux.net
0620401384



Agitateur de neurones créatifs et agiles

La boîte à outils de l'animateur

Contenus

Séquence 1 (jours 1 et 2) :

Le partage de connaissances et d'expertises par :

- Le Co-développement professionnel
- La Pensée parallèle d'Edward de Bono pour faciliter l'évaluation collective d'un projet
- Le Design-thinking : les étapes clefs des approches créatives et participatives
- Le choix de la méthode et des outils selon le contexte et le public cible
- La préparation et l'implication de l'équipe organisatrice
- Le cadre des ateliers et la posture de facilitateur

Chaque présentation de méthode sera complétée par une expérimentation liée à une problématique réelle.

Intersession : travail à réaliser sur la préparation d'une séance en relation avec un contexte choisi par les participants (soutien possible du formateur en appui individuel)

Séquence 2 (jour 3 et 4) :

- Rapport d'étonnement - création collaborative - world café - Mind mapping ou carte mentale.
- Partage des travaux d'intersession - Exploration de plusieurs formes/outils de restitution et de modélisation.

Formateurs

Jean-Pierre Brossard



Formateur et consultant travaillant depuis 18 ans dans le montage et le développement de projets de coopération en relation avec des acteurs différents (collectivités, associations, entreprises), dans les domaines suivants : culture, travail

social, Economie Sociale et Solidaire, formations professionnelles innovantes. Il s'est formé en particulier à l'Analyse Transactionnelle, au Co-développement, à la Pensée créative, à la Sociocratie et au Design thinking. Il a ainsi développé de solides compétences permettant d'accompagner la mise en place de dynamiques collaboratives au sein des organisations et dans le cadre de projets de territoires pluri-acteurs.

Elodie Truong



Consultante en management de projets et innovation, co-fondatrice de tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine, elle accompagne des projets territoriaux auprès du secteur associatif et des collectivités. Issue d'une formation pluridisciplinaire entre design,

management de projet et entrepreneuriat, elle mobilise plusieurs champs de méthodes allant du design-thinking aux outils de marketing au service de l'intelligence collective.