

SCHNEIDER Claire

Née le 02/06/1972
7, rue du Progrès
34000 Montpellier
Permis de conduire B + véhicule

CONSULTANTE ET FORMATRICE COMMUNICATION CLASSIQUE & DIGITALE RELATIONS PRESSE - RELATIONS PUBLIQUES



.....EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **Depuis 2016** : Directrice de l'agence de communication globale **claireS.** au sein de **CREALEAD** - Coopérative d'activités et d'entrepreneurs
Consultante et formatrice en stratégie de communication classique et digitale, relations presse, relations publiques pour les TPE/PME - entrepreneurs, porteurs de projets - associations. (**CIVAM-LR** - BioCivam Aude - ALTER'INCUB - ISCOM - IEFM 3D - Connexion Graphique - Human Booster - KainaTV - IRSTEAT).
- **2014 - 2015** : Responsable de la communication, des relations presse et des relations extérieures à KainaTv. Web télévision à Montpellier
- **2014** : Community Manager au sein du service communication de la préfecture du Languedoc-Roussillon. Conception et mise en oeuvre des réseaux sociaux pour les services de l'État. Formation des agents aux différents outils d'animation des comptes Facebook et Twitter.
- **2010 - 2012** : Chargée de communication, des relations presse et des relations publiques pour le festival **Les Boutographies** à Montpellier. .
- **2005 - 2010** : Responsable de la communication et des relations presse pour le festival **Transphotographiques et la Maison Photo** à Lille. Organisation de la communication, des relations presse, relations publiques, médiation culturelle, gestion des partenariats et coordination.
- **2003 - 2013** : **Photographe indépendante.** Rédaction d'articles et reportages photographiques pour la presse nationale et régionale (LSA, Usine Nouvelle, Courriers Cadres, Lilleplus, Nord Eclair)
- **2001 - 2003** : Chargée de communication et des relations publiques au cabinet du maire de Lille. Organisation des manifestations, production des déroulements protocolaires et accueil des personnalités.
- **1998 - 2001** : Chargée de communication et des relations publiques au théâtre de **La Rose des Vents** Scène Nationale à Villeneuve d'Ascq. Médiation culturelle, organisation et promotion des événements, des conférences, animation des débats.
- **1997 - 1998** : Chargée de communication pour les salons de l'Étudiant à Paris.

.....FORMATIONS

- Marchés publics : répondre pour gagner - décembre 2016** - Amap Conseil (CREALEAD)
- Mécénat d'entreprise et financement participatif - décembre 2016** - Un Goût d'Illusion
- Mindmapping - décembre 2016** - Bertille et Germain (CREALEAD)
- Webmarketing - Juin 2015** - ESJ Pro Montpellier
- Écriture web - Novembre - Décembre 2015** - Connexion Graphique
- Réalisation de site avec le CMS Wordpress - Novembre 2015** - Connexion Graphique
- Webmaster - Septembre 2013 - Juin 2014** - CNAM
- Html 5, CSS, Graphisme et web, référencement et administration Web. Acquisition des concepts de l'infographie, des techniques et des fonctionnalités du WEB 2.0. Community management.
- Formation sur le logiciel Dreamweaver - Septembre 2005 - Juin 2005** - Heure Exquise (59)
- Photographe Septembre 2000 - Juin 2004** - Centre d'Arts plastiques et visuels (Lille)
- Studio, laboratoire N&B, impression couleur, atelier numérique (Photoshop, Indesign)
- Maîtrise INFOCOM, mention bien - Juin 1998** - Paris 8.
- Mémoire « La place de la photographie de presse dans Libération »
- Licence Sciences de l'Éducation - Septembre 1995** - Paris 8.
- DEUG Culture et Communication - Septembre 1993** - Paris 8

.....ME CONTACTER

Tél. : **06 79 85 77 76**
M@il : schneiderclaire@gmail.com
Site internet : <https://claireschneider.fr/>

.....PRÉSENTATION

Directrice de l'agence de communication globale **claireS.** Consultante et formatrice en communication classique & digitale - relations presse. Plus de **20 ans d'expérience**, dans la communication institutionnelle et événementielle pour des entreprises privées et publiques et indépendante auprès d'organismes professionnels, de TPE et créateurs d'entreprises.

.....CHAMPS DE COMPÉTENCES

Experte en communication classique et digitale, relations presse :

- Gestion et développement de projets
- Conception de stratégie de communication
- Qualités rédactionnelles et relationnelles
- Organisation d'événementiels
- Gestion de contenus textuels, visuels, audio, vidéo.
- Gestion et animation des réseaux sociaux
- Gestion des outils et supports d'analyse web : Google Analytics, Google Alertes, Alerti, Hootsuite, SocialShaker
- Rédaction Web et optimisations éditoriales
- Gestion du CMS Wordpress
- Maîtrise des logiciels du Pack Office (Word, Excel, Power Point)
- Photoshop, InDesign, Dreamweaver, Html CSS, PC et Mac.
- Maîtrise des techniques photographiques, retouches d'images

.....CENTRES D'INTÉRÊTS

- **Adhérente**
 - Club de la Presse Occitane
 - MOUVES
 - SAIF
 - UPP
- **Résidente à Tropisme - Tiers Lieu à Montpellier**
- **Création en 2011 de Mensonge du bonheur.** Site de vente en ligne de photographies.
- **Passionnées par les NTCI.** Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn...
- **Photographie** sociale et documentaire.
- Spectacle vivant, cinéma d'art et d'essai.
- **Expositions d'art contemporain** et notamment d'art brut.
- **Littérature** Française, Américaine et Nordique
- Pratique l'accordéon.