



Créer une identité visuelle de manière coopérative

Réaliser une identité visuelle adaptée au secteur et à la cible d'un projet en incluant le client dans la démarche créative

Objectifs pédagogiques

- Identifier la trame d'un brief client
- Lister les différentes étapes d'un benchmark
- Analyser et illustrer la cible d'un projet
- Faire ressortir des idées en animant un brainstorming avec son client
- Collecter des sources d'inspiration graphiques
- Créer un logotype adapté au marché et à la cible d'un projet
- Défendre et argumenter ses choix graphiques



28h / 4 jours



1 100€

Prérequis

- Maîtriser la palette d'outils (concepteur de forme, texte, couleurs, pathfinder, ...) d'un logiciel de création graphique vectorielle comme Adobe Illustrator
- Avoir un ordinateur avec logiciels de PAO (Adobe Illustrator pour la création du logo)
- Être prêt à laisser s'exprimer sa créativité



Tiers-lieu La Zone à Partager
1, Place du 14 Juillet
33 130 Bègles

Évaluation

Une évaluation de positionnement sera réalisée en amont de la formation afin de mieux cerner les pré-acquis, les motifs d'entrée en formation, les objectifs et problématiques des participants.

Les acquis seront évalués sur des rendus définis pour chaque séance (de manière individuelle ou en groupe).



Prochaines sessions



9h - 17h

Public

Graphistes souhaitant acquérir des compétences appliquées à un projet de création et améliorer son accompagnement client en adoptant des méthodes de collaboration participative.



La Zone à Partager
tierslieudebegles@gmail.com
07 86 38 74 13

Moyens matériels et pédagogiques

Il sera demandé aux participants de venir avec leur ordinateur personnel, sur lequel devra être installé un logiciel de création vectorielle et de mise en page (Adobe Illustrator, Adobe InDesign)



Créer une identité visuelle de manière coopérative

Contenus

Jour 1 : Pré-création

- Le brief client, dialogue et définition du besoin
- Étude de marché et codes graphiques du secteur
- Identifier les marques modèles
- Définir sa cible : atelier personae avec son client

Jour 2 : Brainstorming

- Adjectifs, valeurs, expertises, différences
- Création de moodboards

Jour 3 : Création

- Faire des choix graphiques : couleurs, typographies, signes
- Création de logotype sur Adobe Illustrator

Jour 4 : Déclinaison de l'identité visuelle

- Construction d'une charte graphique
- Présentation de son travail

Formatrice

Eloïse Pouget



Designer graphique indépendante depuis plus de 5 ans basée à Bordeaux, Eloïse exprime sa créativité à travers

l'identité visuelle, la charte graphique, le digital et l'édition.

Amoureuse du design, elle joue avec les formes, les symboles et les couleurs qui sont pour elle riches de sens dans chaque projet qu'on lui confie.

L'identité graphique n'a pas de limite et s'étend à tous les domaines d'activités, ce qui lui permet de s'exprimer aujourd'hui dans de nombreux secteurs (institutionnel, environnement, loisir, cosmétique...).