



Booster sa communication avec Canva

Les enjeux de la communication sont aujourd'hui au cœur des préoccupations des professionnels : L'excellence de Canva en matière de simplicité d'utilisation, d'opérationnalité, de banque d'images et de supports disponibles rend la communication accessible à tous et permet de booster sa communication, sa visibilité et sa lisibilité.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les différentes fonctionnalités sur Canva
- Questionner la charte graphique de sa structure
- Créer son premier support print et dynamique

Prérequis

- Savoir utiliser les outils informatiques (explorateur, outils bureautiques...)
- Savoir naviguer sur Internet

Évaluation

Les pré-acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'une évaluation de positionnement. Tout au long de la formation, le formateur évaluera la progression des participants de façon formative sous la forme de quizz/questionnaire. L'évaluation sommative se fera en fin de formation sous forme d'un QCM. Un certificat de réalisation sera remis à chaque stagiaire.

Public

- Dirigeants de TPE ou PME ou d'associations
- Créateurs / repreneurs d'entreprises
- Toute personne désireuse de se perfectionner sur les outils de communication

4 à 6 participants

Moyens matériels et pédagogiques

Nous vous accueillons dans une salle de formation équipée d'un écran de projection et un paperboard. Vous avez accès à la tisanerie pour vos déjeuners. Pour appuyer cet atelier, le formateur s'appuiera sur une présentation (diapositives) et un livret stagiaire.

Les formations proposées par Graine de Coop sont adaptées à vos besoins, votre profil et votre niveau d'avancement.

Les formations allient théorie et pratique pour être au plus proche de la réalité de votre quotidien.

Les formateurs partagent avec vous leur connaissance et leur expérience du terrain. Ils sont à l'écoute et adaptent leur discours pour une meilleure appropriation des compétences transmises. La mise en pratique des connaissances peut être réalisée tout au long de la formation et après.



21 h / 3 jours (en groupe)



800 €



Tiers-lieu GRAINE DE COOP
1 place Raoul-Larche
33 240 SAINT-ANDRÉ-DE-CUBZAC



Prochaines sessions :
3 journées en discontinu :
• Les 6, 13 et 20 octobre 2023



9h-13h et 14h-17h



Sandra PRIETO
sandra@grainedecoop.fr
06 81 37 09 10



Booster sa communication avec Canva

Contenus

Module 1 : « Réaliser son premier support print sur canva, dans le respect d'une charte graphique »

- Découvrir l'univers de Canva pour en comprendre les fonctionnalités
- Définir les 5 éléments de la charte graphique
- Associer la charte graphique à l'outil Canva pour optimiser sa visibilité
- Appliquer ses connaissances en créant son premier support Canva

Module 2 : « Préparer son premier support dynamique sur Canva pour impacter son public »

- Découvrir les fonctionnalités dynamiques de Canva
- Comprendre les 5 règles d'or de la vidéo
- Expérimenter la vidéo comme outil de loisir
- Examiner la vidéo comme outil d'information (1/2)

Module 3 : « Préparer son premier support dynamique sur Canva pour impacter son public »

- Examiner la vidéo comme outil d'information (2/2)
- Identifier les règles d'or du journalisme
- Distinguer information et Communication
- Analyser la vidéo comme outil de communication

Formatrice

Sandra Prieto



Professionnelle du monde de l'information et de la communication, Sandra possède une expérience significative dans les outils de communication qu'elle manipule avec aisance.

Aujourd'hui directrice d'un tiers-lieu, elle met l'ensemble de ses compétences au service de son Association, convaincue que les outils de communication sont les meilleurs alliés aujourd'hui pour se faire connaître, toucher le bon public... et marquer les esprits.

Convaincue que l'image d'une entreprise passe par l'efficacité de ses outils de communication et la clarté de sa charte graphique pour la rendre identifiable parmi les autres, Sandra considère cette formation comme une opportunité d'augmenter sa performance et de gagner du temps !