



Les réseaux sociaux et Google My Business pour la promotion de son activité professionnelle/associative

Ce module de formation vous permettra d'utiliser les réseaux sociaux ainsi que Google My Business afin d'améliorer ou de créer la communication digitale de votre projet professionnel et/ou associatif.

Objectifs pédagogiques


- Elaborer une stratégie digitale :
 - Analyser son public cible ;
 - Déterminer et différencier les différents objectifs de l'entreprise/association.
- Découvrir, gérer et paramétrer Google My Business (sur PC et Smartphone).
- Découvrir les principaux réseaux sociaux utilisés par les entreprises et associations (sur PC et Smartphone) :
 - Différencier les fonctions et spécificités des différents réseaux sociaux ;
 - Paramétrer les principaux réseaux sociaux utilisés dans sa stratégie digitale.
- Créer du contenu à destination des réseaux sociaux (image, veille, gif, canva).
- Gérer et développer sa communauté :
 - Gérer sa e-réputation.

 21 h / 3 jours (en groupe)

 800 €

Prérequis


- Maîtriser les bases de la navigation sur ordinateur, la pratique du web et l'usage des fichiers et dossiers et le transfert.
- Posséder une adresse gmail.
- Posséder un/des comptes sur les réseaux sociaux choisis le cas échéant le spécifier lors de l'inscription.

 Tiers-lieu La Parenthèse
1 Avenue d'Aquitaine
16 190 MONTMOREAU



Évaluation

Les prérequis seront évalués en amont de la formation par le biais d'une évaluation de niveau. Les acquis seront évalués de façon formative tout au long de la formation, de sorte à adapter les objectifs pédagogiques et le contenu en fonction des attentes et de la progression des participant.es.

 **Prochaines sessions :**

- Du 16 au 18 janvier 2023

Public

Tout public, toute organisation (entreprises, auto-entrepreneurs, collectivités, porteur.ses de projets, associations).

 9h - 17h

Moyens matériels et pédagogiques

- Ordinateur et smartphone individuels. Des ordinateurs et smartphone peuvent être fournis si nécessaire.
- La salle sera équipée de façon modulaire (visio-projecteur, tableau blanc, paperboard...) de sorte à s'adapter à la méthode pédagogique active (immersive, inductive, sous-groupes, méthodes d'intelligence collective).
- Dans le cadre des applications pratiques, les participant.es pourront utiliser leur projet comme cas d'étude ; le cas échéant il.elles devront se munir de contenus afférents (texte, photo, vidéo, etc.).

 Marylène Olivier
marylene.olivier@numerique
sudcharente.com
07 83 91 64 76



Les réseaux sociaux et Google My Business pour la promotion de son activité professionnelle/associative

Contenus

Module 1 : « Stratégie digitale »

- Déterminer les ressources nécessaires pour mettre en place une stratégie digitale (RH, temps et financier).
- Identifier l'objectif de l'entreprise/association.
- Connaître son public : quels enjeux ? quels besoins ? quels objectifs ?
- Choisir les différents réseaux sociaux appropriés.

Module 2 : « Google My Business »

- Créer sa fiche Google My Business.
- Compléter sa fiche Google My Business.
- Lire et utiliser son tableau de bord.
- Gérer son référencement Google.

Module 3 : « Les réseaux sociaux »

- Gérer et paramétrer Facebook.
- Gérer et paramétrer Instagram / Tik Tok / Pinterest.
- Gérer et paramétrer Twitter / LinkedIn.
- Gérer et paramétrer Youtube / Vimeo.

Module 4 : « Création de contenu »

- Mettre en valeur ses activités et/ou produits par du visuel :
 - Logiciel/site PAO (ex : Canva) ;
 - Photo/vidéo (création, utilisation de photo libre de droit) ;
 - Gif.
- Appliquer des techniques pour améliorer son référencement naturel.

Module 5 : « Sa communauté »

- Gérer sa e-réputation.
- Utiliser une publicité payante et gratuite.
- Fidéliser sa communauté (périodicité du contenu, pertinence du contenu, attractivité du contenu, etc.).

Formatrice

Marylène Olivier



Passionnée par les relations humaines et le numérique depuis toujours, Marylène a pris un virage professionnel à 180° en 2017 après une carrière en tant que directrice commerciale et formatrice interne.

Depuis l'accélération du tout numérique, un besoin impérieux de formation dans ce domaine se faisait ressentir, elle se consacre maintenant à l'inclusion numérique pour les particuliers et les professionnels, après s'être formée en 2017 au développement web. Elle utilise des méthodes d'apprentissage agiles et une pédagogie active centrée sur l'apprenant, grâce à diverses modalités pédagogiques : de la théorie, des temps d'échanges, des études de cas, des mises en situation, permettant à l'apprenant d'être acteur des séances de formation.