Transformations tiers-lieux

MAJ 24/08/2023

Élaborer sa stratégie de communication digitale & développer sa présence sur les réseaux sociaux

Devenue incontournable, la communication digitale est aujourd'hui un moteur primordial dans le développement d'une entreprise. Une stratégie de communication digitale regroupe l'ensemble des actions stratégiques et opérationnelles sur les supports digitaux (site, webmarketing, réseaux sociaux…), nécessaires pour atteindre les objectifs de la marque ou l'entreprise.
Cette formation permet de développer les compétences en matière de conception d'une stratégie adaptée et d'usage des réseaux sociaux, pour permettre de communiquer de façon efficiente.

Objectifs pédagogiques

- Définir les cibles et objectifs de développement stratégique pour son entreprise
- Identifier les leviers de communication adaptés à son activité
- Élaborer un plan de communication digitale répondant aux besoins
- Identifier les réseaux sociaux adaptés à son activité
- Élaborer une ligne éditoriale social media et créer son calendrier de publication
- Animer les réseaux sociaux dans un objectif de performance
- Utiliser les outils statistiques pour évaluer et optimiser son plan d'actions

Prérequis

- Avoir une connaissance et une pratique des outils de base bureautiques et web.
- Posséder un ordinateur et/ou un smartphone personnel.

Évaluation

- Les pré-acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'une évaluation de positionnement.
- La bonne compréhension des apprenant·es est assurée par des évaluations formatives à la fin de chaque module, via des exercices de mise en pratique.
- L'évaluation sommative prendra appui sur la réalisation des exercices réalisés au cours de la formation et sera complétée par un questionnaire.

Public

Responsables de service, Chef.fes d'entreprise, Entrepreneur.ses, Salarié.es.

Moyens matériels et pédagogiques

- Les modalités pédagogiques reposeront sur une alternance entre transmission de notions théoriques et mises en situations pratiques. La formatrice s'appuiera sur une pédagogie immersive et active, basée sur les échanges en groupe et les expériences des apprenant-e-s ainsi que sur des temps de travail individuels .
- Un support .pdf sera remis aux apprenant-e-s en fin de formation.

21 h / 3 jours (en groupe)

1300 €

La Fontaine Coworking
108, boulevard du Président Carnot,
47 000 Agen

Prochaine session :
- du 18 au 20 octobre 2023

9h - 17h

Céline Malvy
06 71 13 85 95
contact@lafontaine-coworking.com

La Nouvelle-Aquitaine et L'Europe agissent ensemble pour votre Avenir

PRÉFET DE LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE
Liberté Égalité Fraternité
FRANCE RELANCE
UNION EUROPEENNE Fonds Social Européen
RÉGION Nouvelle-Aquitaine
la coopérative tiers-lieux

Élaborer sa stratégie de communication digitale & développer sa présence sur les réseaux sociaux

Contenus

JOUR 1

Module 1 : Définir les cibles et objectifs de développement stratégique pour son entreprise

- Appréhender les tendances de la communication Web.
- Situer son entreprise sur son marché.
- Identifier son cœur de cible et imaginer son persona.
- Formaliser des objectifs.
- Réaliser un audit de sa présence digitale existante.
- Analyser son e-réputation.

Module 2 : Identifier les leviers de communication adaptés à mon activité

- Déterminer les canaux de communication les plus pertinents.
- Rédiger sa *copy strategy*.

Module 3 : Élaborer un plan de communication digitale

- Identifier les actions à court, moyen et long terme.
- Créer un planning en cohérence avec son budget.

JOUR 2

Module 4 : Identifier les réseaux sociaux adaptés à son activité

- Appréhender l'univers des réseaux sociaux.
- Définir les cibles et objectifs à atteindre via la communication *social media*.
- Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents.

Module 5 : Élaborer une ligne éditoriale social media et créer son calendrier de publications

- Déterminer sa ligne éditoriale spécifique à chaque réseau social.
- Définir ses piliers de publication et ses grandes thématiques de communication.
- Créer et mettre à jour un calendrier de publications.

JOUR 3

Module 6 : Maîtriser l'animation des réseaux sociaux dans un objectif de développement

- Créer son tableau d'inspirations.
- Maîtriser les outils de création et de programmation de posts.
- Animer ses profils sociaux en vue d'augmenter sa visibilité et fédérer une communauté.

Module 7 : Maîtriser les outils statistiques pour évaluer et optimiser son plan d'actions

- Déterminer les KPI les plus importants pour chaque profil social.
- Mesurer l'efficacité de ses actions et piloter sa communication en analysant ses résultats.

Formatrice

Sophie Lafitte

Après plusieurs années passées dans le domaine du commerce à accompagner les dirigeant.es dans leur développement, Sophie a souhaité aller plus loin en se spécialisant en communication.
Titulaire d'un master commerce-communication et d'une spécialisation Communication digitale et *Community management*, elle est aujourd'hui Consultante en communication digitale et accompagne les entrepreneur.ses et porteur.ses de projet dans la conception et le déploiement de leurs outils de communication digitale.