



Marketa SUPKOVA

DESIGN DE SERVICES
DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE
TIERS-LIEUX ALIMENTAIRES

PROFIL

Consultante, chef de projet
créative, autonome et engagée

CONTACT

06 71 16 81 29
5 rue Joseph Le Brix, Brest
marketa.supkova@gmail.com

COMPÉTENCES

- Accompagnement des PAT
- Initiation et animation de projets collectifs innovants, de réseaux d'acteurs avec des outils d'intelligence collective
- Diagnostic de territoire, études, analyses, recommandations
- Accompagnement de projets en mode design de services - centrés sur l'utilisateur
- Création d'outils d'aide à la décision, outils d'évaluation
- Communication (rédaction de contenus, RP, mise en page, community management, animation de site web, ...)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

TDA Territoires de Démocratie Alimentaire

CONSULTANTE INDEPENDANTE | DEPUIS 2020
Démocratie alimentaire/ tiers-lieux alimentaires - Conseil et accompagnements via design de services et outils d'intelligence collective

MADABREST

PRESIDENTE BENEVOLE | DEPUIS 2019
Association porteuse du projet de création d'un tiers-lieu de la démocratie alimentaire et du bien manger pour tous à Brest

IUFN International Urban Food Network

DIRECTRICE | 2011-18
Association d'appui aux collectivités dans le montage de leur Projet alimentaire territorial (PAT)

URBANFOODLAB

DIRECTRICE | 2009-11
Bureau d'études sur les enjeux de l'alimentation durable

FORMATION

Université Paris XII - M2 2007-08

MANAGEMENT DE LA RSE

IDRAC Paris, Ecole de commerce - M1 2006

MARKETING ET GESTION DES ENTREPRISES

CNED - BTS 2005

COMMUNICATION DES ENTREPRISES



Marketa SUPKOVA

CONTACT

06 71 16 81 29

marketa.supkova@gmail.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES SELECTION DE MISSIONS

TDA Territoires de Démocratie Alimentaire www.democratiealimentaire.fr

CONSULTANTE INDEPENDANTE | DEPUIS 2020

*Démocratie alimentaire/ tiers-lieux alimentaires -
Conseil et accompagnements via design de services et
outils d'intelligence collective*

- *EAT Indice d'Équité Alimentaire Territorial - avec Madabrest, accompagnement des territoires dans le calcul d de l'indice et l'établissement du plan d'action pour un accès de tous à l'alimentation durable*

MADABREST

www.madabrest.com

PRESIDENTE BENEVOLE | DEPUIS 2019

Association porteuse du projet de la MAD - tiers-lieu de la démocratie alimentaire et du bien manger pour tous à Brest

- *Développement stratégique du projet de la MAD*
- *Définition de la stratégie et réalisation collective de l'étude de préfiguration du tiers-lieux (cahier des charges)*
- *Programmation générale de la Marmite - programme mensuel d'évènements*
- *Communication (définition de la ligne éditoriale, création de contenus, supervision)*
- *Recherche de financements/ mécénat*
- *Gestion administrative, financière et ressources humaines (CA de 9 bénévoles)*

IUFN International Urban Food Network

PRESIDENTE BENEVOLE,
PUIS DIRECTRICE | 2011-2018

Association d'appui aux collectivités dans le montage de leur Projet alimentaire territorial (PAT)

- *Conseil et accompagnement dans le montage des PAT (Département du Finistère, Nantes Métropole, Bordeaux Métropole, Région Centre Val de Loire, Région Hauts-de-France, Région Grand Est, etc.) - diagnostic territorial, définition de la stratégie, animation du comité de pilotage et des réseaux de partenaires, organisation d'évènements/webinars, appui à la réalisation, conseil stratégique*
- *Portage ou supervision des projets portés en propre par IUFN et ses partenaires*
 - *Gouter Gouvernance alimentaire territoriale - Fondation Carasso (Projet multi-partenarial de 3 ans sur les enjeux et les outils d'aide à la décision 2016-2018)*
 - *Urban Food Climate Change - UNEP-Fondation de France-FNH (Rapport et Policy brief à l'occasion de la COP21, 2016)*
 - *Mesurer l'impact de l'approche territoriale de l'alimentation ? - Ministère de l'écologie, du DD et de l'énergie (Rapport global et rapport opérationnel 2015)*
 - *Nourrir les territoires de demain - Portrait des enjeux français (Rapport 2015)*
- *Gestion administrative, financière et ressources humaines (CA, 3 salariées, 10 bénévoles)*



Marketa SUPKOVA

CONTACT

06 71 16 81 29

marketa.supkova@gmail.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES SELECTION DE MISSIONS

URBANFOODLAB

DIRECTRICE | 2009-2011

Etudes et conseil sur les enjeux de l'alimentation durable

- WWF-France/ UK/ Suède LIFE+ Sustainable diets - Cartographie des parties prenantes du système alimentaire français (Analyse et recommandations 2012)
- Ministère de l'agriculture et de l'alimentation (DGAL) Pertes et gaspillages dans les métiers de la remise directe (Etude 2011)
- Fondation Léopold Mayer Gouvernance alimentaire urbaine (Rapport 2011)
- INRA-ADEME-INSERM Impact carbone des régimes alimentaires français différenciés selon leur qualité nutritionnelle (Etude 2010)

WWF-FRANCE

CHARGÉE DE MISSION AUPRES DU DG

CHARGÉE DE COMMUNICATION RSE | 2006-09

ONG de protection de l'environnement

- Audit interne et proposition de stratégie à 3 ans de la mission Education à l'environnement de l'ONG
- Gestion du partenariat stratégique WWF-France / Aéroports de Paris
- Communication interne et externe (newsletter, site web, organisation d'événements)