



## Monter un projet de médiation numérique à destination du public senior

### Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux de la formalisation d'un projet au sein de sa structure.
- Reconnaître les différentes démarches de conception et de réalisation d'un projet.
- Formaliser le contenu d'un projet de médiation numérique.
- Élaborer un calendrier d'actions répondant aux objectifs du projet et réaliser le suivi.
- Construire un plan de communication interne et externe autour du projet.

### Prérequis

- Maîtriser les bases de la navigation sur ordinateur.
- Être à l'aise sur le web.
- Maîtriser l'usage des fichiers et dossiers

### Evaluation

Une évaluation de positionnement sera réalisée en amont de la formation afin de mieux cerner les pré-acquis relatifs au concept, les motifs d'entrée en formation liés ou non à un projet (personnel / professionnel), les objectifs et problématiques des participants.

Les acquis seront évalués de façon formative tout au long de la formation, de sorte à adapter les objectifs pédagogiques et le contenu en fonction des attentes et de la progression des participants.

### Public

Tout public souhaitant acquérir une méthodologie adaptée pour élaborer un projet de médiation numérique à destination d'un public senior (entreprises, collectivités, porteurs de projets, associations). Plus particulièrement les salariés de Tiers lieux et animateurs-médiateurs-conseillers numériques en charge ou prochainement en charge d'élaborer un projet de médiation numérique.

### Moyens matériels et pédagogiques

Ordinateur portable individuel : Des ordinateurs peuvent être fournis si nécessaire.

La salle sera équipée de façon modulaire (tables, chaises, visio-projecteur, tableau blanc, paperboard...) de sorte à s'adapter à la méthode pédagogique active (immersive, inductive, sous-groupes, méthodes d'intelligence collective).



21h / 3 jours



800 €



Tiers-lieu La Parenthèse  
1 Avenue d'Aquitaine  
16 190 MONTMOREAU



#### Prochaines sessions :

- Du 13 au 15 mars 2023
- Du 20 au 22 mars 2023
- Du 16 au 18 octobre 2023



9h - 16h



Penny Fauconnier  
penny.fauconnier@numeriquesud  
charente.com  
06 95 72 61 10



## Monter un projet de médiation numérique à destination du public senior

### Contenus

#### Module 1 : « De l'idée au projet »

- Caractériser les besoins en médiation numérique de son territoire et dresser l'état des lieux du potentiel de sa structure : diagnostic AFOM (Atout, Faiblesse, Opportunité, Menace), (pertinence du projet).
- Contextualiser un projet de médiation numérique au sein d'une structure porteuse.
  - optimisation de l'existant ou dynamique tournée vers la création.
- Comprendre le processus de créativité collective.
- Formuler des hypothèses sur la construction du projet et identifier les atouts, les freins ou les risques potentiels de ces hypothèses de projet. (faisabilité du projet)

#### Module 2 : « Objectifs, Moyens et Organisation du projet »

- Formuler des objectifs (généraux, opérationnels) : carte heuristique / arbre à objectifs.
- Préciser les résultats attendus : effets des objectifs.
- Identification d'outils spécifiques à la cible seniors (software/hardware)
- Identification des divers formats de médiation numérique adaptés au public
- Élaborer un plan d'actions.
- Identifier et mobiliser des moyens humains, matériels et financiers.
- Suivre la mise en œuvre du plan d'actions : outils et méthodes.
- Manager les équipes et partenaires du projet.
- Pratique des outils et de la pédagogie

#### Module 3 : « Communication et évaluation du projet (bilan de l'action) »

Mettre en valeur le projet et le faire connaître : le message, la cible, les outils.

### Formatrice

#### Penny Fauconnier



Actuellement coordonnatrice de la médiation numérique au sein de l'association Espace Numérique Sud Charente (ENSC), elle chapeaute également la communication globale de l'association (site internet, réseaux sociaux et créations graphiques). Depuis plusieurs années, elle forme différents publics à l'utilisation des outils numériques. Issue d'une formation de communication centrée sur l'étude des publics, elle porte une expertise d'analyse de la communication adaptée aux différentes générations.