

ORGANISME DE FORMATION



Entreprendre autrement : les PREMIERS PAS

Dans une société en mutation, la quête de sens dans la vie professionnelle prend de plus en plus de place à tous les âges et chez tous les profils, avec parfois des projets entrepreneuriaux à la clef. Lorsqu'une idée géniale émerge, on ne sait pas par où commencer ni comment se faire aider, et beaucoup de projets restent au stade de l'idée. C'est d'autant plus vrai en ce qui concerne les idées atypiques et/ou à valeur ajoutée sociale et environnementale. Cette formation a pour vocation d'accompagner le passage de l'idée au projet : questions à se poser, méthodologie de projet, connaissance des multiples façons d'entreprendre existantes. Elle propose une approche globale, centrée sur les situations réelles des apprenant.e.s et permet de valider la pertinence de son idée, de rencontrer d'autres porteurs de projets, et de structurer un programme d'actions personnalisé.

Objectifs pédagogiques

- Questionner, confronter, approfondir, faire évoluer son idée/projet
- Analyser l'adéquation entre le projet et le porteur de projet (valeurs, compétences, expériences, vie personnelle) pour apprécier sa faisabilité
- Etudier l'écosystème global du projet : cibles, concurrents, partenaires, financements.
- Identifier les leviers et points de vigilance du projet
- Définir le champ de l'économie sociale et solidaire et situer son idée/projet.
- Construire une méthodologie de gestion de projet entrepreneurial et disposer d'un plan d'actions permettant de passer d'une idée à sa concrétisation.

31 h / 4,5 jours
(en groupe)

1 200 €



Formation **finançable**
via le CPF (co-

financements possible :
fonds propres, Pôle
Emploi, employeur,
OPCO)

Prérequis

- Avoir une idée, un projet entrepreneurial
- Avoir de l'intérêt et/ou se questionner sur l'économie sociale et solidaire
- Bonne maîtrise de la langue française orale et écrite

Évaluation

- En amont de la formation, un questionnaire de positionnement, suivi d'un entretien téléphonique permet d'étudier le projet (maturité, nature, caractéristiques...) et l'adaptation les contenus aux contextes, besoins et attentes des apprenant.e-s
- La bonne compréhension et la progression des apprenant.es est assurée par des évaluations formatives tout au long des modules et des exercices de mise en pratique basés sur les réalités des projets et situations des apprenant.es
- L'évaluation sommative prend la forme d'une présentation orale devant un panel d'entrepreneurs aguerris, et s'appuie sur les productions réalisées par l'apprenant-e au cours de la formation (plan d'action notamment). Elle est complétée par un questionnaire de fin de parcours.



**La Fontaine
Coworking Agen**

108 Boulevard Carnot
47000 AGEN



Prochaines sessions

15, 16, 29, 30 novembre 2024
(dernière demi-journée à la carte)

Public

- Toute personne ayant un projet entrepreneurial au stade de l'idée
- Les projets atypiques ou présentant une valeur ajoutée environnementale ou sociale sont prioritaires.



9h - 17h

Moyens matériels et pédagogiques

- Les modalités pédagogiques reposent sur une alternance entre transmission de notions théoriques et mises en situations pratiques.
- La formatrice s'appuie sur une pédagogie immersive et active, basée sur les échanges en groupe et les expériences des apprenant.es ainsi que sur des temps de travail individuel.
- Les travaux et exercices pratiques peuvent être individualisés en fonction des projets
- Un carnet de bord, en support papier et/ou .pdf sera remis aux apprenant.e-s dès le début de la formation, utilisable pendant et après la formation.



Céline Malvy
06 71 13 85 95
coordination@lafontaine-
coworking.com



ORGANISME DE FORMATION



Contenus

Module 1 : Clarifier et définir et son idée / projet

- Préciser son cadre de valeurs et son profil entrepreneurial, analyser leur cohérence avec le projet
- Déterminer ses objectifs stratégiques
- Situer son idée / projet dans son contexte socio-économique global

Module 2 : Découvrir l'économie sociale et solidaire (ESS)

- Connaître le cadre de l'ESS
- Evaluer le positionnement de son projet par rapport à l'ESS
- Déterminer les compétences utiles à la mise en œuvre d'un projet ESS

Module 3 : Elaborer l'approche économique de l'idée / projet

- Comprendre la notion de modèle économique
- Construire un modèle socio-économique de son idée/projet avec le business model CANVAS

Module 4 : Analyser l'écosystème du projet

- Identifier les acteurs de l'écosystème de l'idée / projet
- Déterminer les cibles prioritaires
- Définir les besoins en compétences de l'idée/projet

Entre jour 2 et jour 3 : travaux individuels personnalisés en intersession

Module 5 : Présenter son idée / projet

- Evaluer les atouts et points de vigilance du projet dans son contexte socio-économique
- Décrire son idée/projet de façon claire et attractive
- Présenter son idée/projet à l'oral (pitch)

Module 6 : Planifier ses actions

- Construire son plan d'actions pour passer de l'idée/projet à sa concrétisation
- Prioriser et hiérarchiser les travaux
- Identifier les interlocuteurs et partenaires nécessaires

Module 7 : En individuel sur-mesure suivant l'idée/projet

- Approfondir un thème / une notion / un outil / une problématique, en fonction des besoins spécifiques du porteur de projet

Formatrice

Céline MALVY



Après 15 années dans les métiers du marketing et de la communication et 5 années au sein de la gouvernance partagée de l'association La Fontaine Coworking, premier tiers-lieu

Lot-et-Garonnais, elle en est devenue en 2021 la coordinatrice ainsi que formatrice auprès des entrepreneurs et porteurs de projets de l'économie sociale et solidaire.

Elle-même entrepreneuse en conseil en stratégie et gestion de projets de communication avec son entreprise l'Agence D'Ici, de 2014 à 2021, elle souhaite aujourd'hui transmettre et partager son expérience et soutenir le développement de projets à valeur ajoutée sociale et/ou environnementale.

En formation et en accompagnement, elle intervient auprès de tiers-lieux, d'incubateurs, de porteurs de projets ESS, d'entrepreneurs, à la fois en gestion de projets entrepreneuriaux et sur les thématiques de communication externe et interne.