



Transformations
tiers-lieux



Se former autrement, en tiers-lieux

Intelligence Collective | *Café & Librairies alternatifs* | *Économie Circulaire*

Agroécologie & Environnement | *Construction Durable* | *Management & RH*

Communication & Numérique Responsable | *Stratégie & Entrepreneuriat*

transformations.tierslieux.net

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
"La certification qualité a été
délivrée au titre de la catégorie
d'actions suivantes : actions de
formation"

**la
coopérative
tiers-lieux**

É D I T O

Trans//formations est un organisme de formation né de l'extraordinaire maillage de la région Nouvelle-Aquitaine en tiers-lieux.

Aujourd'hui, plus de 310 tiers-lieux font vivre les territoires à travers leurs collectifs et leurs actions concrètes au service de la société civile, au plus près des citoyens et citoyennes.

Fort de ce constat, le projet Trans//formations visait la mutualisation d'un catalogue de formations entre les tiers-lieux de la Nouvelle-Aquitaine, afin de bénéficier du vivier de compétences diversifiées représentées dans ces lieux, portées par les usagers de ces espaces de vie et de travail partagés.

La formation professionnelle est à un tournant de son histoire. La société tout entière, à travers ses enjeux économiques, sociaux et environnementaux, a besoin d'une offre de formation résolument tournée vers les compétences de demain : se préparer aux métiers émergents, développer des savoir-être et des savoir-faire en réponse aux besoins des entreprises qui regardent vers l'avenir, s'inscrire dans le changement de paradigme en matière de rapport au travail, contribuer aux transitions numérique et environnementale...

Accompagner ces évolutions et redonner aux salarié·es, indépendante·es et demandeur·ses d'emploi leur pouvoir d'agir grâce à des formations aux contenus novateurs, aux pédagogies alternatives, en s'appuyant sur des lieux qui réinventent le rapport au lien social et les coopérations professionnelles : tel est le pari de Trans//formations.

Marion Hugron, Ingénieure Formation



L'apprentissage et les conditions d'accueil en tiers-lieux

+ Accessibilité géographique

Les tiers-lieux permettent de se former aussi en dehors des agglomérations, en milieu rural.

+ Accessibilité humaine

L'accueil de chaque individu est inconditionnel ; cela fait partie des contrats sociaux des tiers-lieux.

+ Accueil personnalisé

Le lien social, caractéristique primordiale des tiers-lieux, est rendu possible grâce à leur mode de gestion flexible et leur esprit de convivialité.

SOMMAIRE



Pour connaître les dates des sessions de formations, rendez-vous sur transformations.tierslieux.net

infos

BON À SAVOIR

- Processus d'accès à la formation (p. 4)
- Solutions de financement (p. 4)

UN BESOIN SPÉCIFIQUE ?

UNE RÉPONSE SUR-MESURE !

- Une formation taillée pour vous, réfléchi avec vous, au plus près de chez vous (p. 5)



MARKETING, COMMUNICATION, WEB (NUMÉRIQUE)

- Concevoir son affiche / flyer en toute autonomie avec le logiciel Photoshop (p. 30)
- Créer une identité visuelle de manière coopérative (p. 31)
- Booster sa communication avec Canva (p. 32)
- Élaborer sa stratégie de communication digitale & développer sa présence sur les réseaux sociaux (p. 33)
- Le numérique responsable (p. 34)



STRATÉGIE & ENTREPRENEURIAT

- Élaborer sa stratégie de communication digitale & développer sa présence sur les réseaux sociaux (p. 33)
- Entreprendre autrement : les premiers pas (p. 35)
- Devenir le pilote de mon activité en optimisant mon organisation (p. 40)



GESTION & ADMINISTRATION

- La protection des données (p. 36)
- *formation à distance*



MANAGEMENT & RESSOURCES HUMAINES

- Faciliter l'Intelligence Collective dans votre organisation (p. 6-7)
- *Formation certifiante en Nouvelle-Aquitaine.*
- Intelligence Collective « Agitateur de neurones créatifs et agiles » (p. 8) *formation à distance*
- La posture de facilitation en intelligence collective (p. 9)
- Manager ses relations professionnelles (p. 37)
- Optimiser la gestion et le management de projets avec son équipe (p. 38)



VIE PROFESSIONNELLE

- Améliorer son efficacité relationnelle en situation professionnelle (p. 39)
- Devenir le pilote de mon activité en optimisant mon organisation (p. 40)



LANGUES

- Anglais professionnel - Certification DCL® (p. 41)
- Mon français en action ! Certification DCL® (p. 42)
- Français professionnel de 1^{er} niveau - Certification DCL® (p. 43)

infos

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE (p. 44 à 47)



INTELLIGENCE COLLECTIVE

- Faciliter l'Intelligence Collective dans votre organisation (p. 6-7)
- *Formation certifiante en Nouvelle-Aquitaine.*
- Intelligence Collective « Agitateur de neurones créatifs et agiles » (p. 8) *formation à distance*
- La posture de facilitation en intelligence collective (p. 9)



ARTS, CULTURE ET MÉDIATION

- Les bases pour créer un café alternatif (p. 10)
- Les bases pour créer une librairie alternative (p. 11)
- Renforcer la participation des usagers au sein d'un collectif (p. 12)
- Monter un projet de médiation numérique à destination du public sénior (p. 13)



ÉCONOMIE CIRCULAIRE & ZÉRO DÉCHET

- Explorer l'économie circulaire (p. 14)



AGROÉCOLOGIE & ENVIRONNEMENT

- Les principes et techniques d'une cuisine végétarienne, locale et de saison (p. 16)
- Cueillette et cuisine des plantes sauvages (p. 17)
- Concevoir un sentier d'interprétation (p. 18)
- Autonomie, localisme et santé avec la nature (p. 19)
- Nutrition vivante et plantes comestibles (p. 20)



CONSTRUCTION DURABLE

- Éco-rénover ou Éco-construire (p. 21)
- Stratégie de ventilation basse énergie (p. 22)
- L'assainissement écologique (p. 23)
- Filtre à broyat de bois (FBB) (p. 24)
- Utiliser la pierre sèche dans la construction et/ou la rénovation de bâtiments (p. 25)
- Réaliser de la maçonnerie pierre dans la construction et/ou la rénovation de bâtiments (p. 26-27)



CONCEPTION & FABRICATION NUMÉRIQUE

- Découvrir la fabrication numérique : immersion en FabLab (p. 29)



Nos tarifs de formations sont valables jusqu'au 31/12/2023 et sont susceptibles d'évoluer pour l'année 2024. Toute modification sera mise à jour sur notre site transformations.tierslieux.net

BON À SAVOIR

→ Processus d'accès à la formation

-  **01. Je prends contact avec le référent-pédagogique de la formation qui m'intéresse.**
Coordonnées indiquées sur chaque fiche, rubrique :
[Infos pratiques]
-  **02. J'envoie ma fiche d'inscription / mon dossier de candidature.**
À la suite de l'entretien téléphonique, votre référent-pédagogique vous enverra votre « Fiche d'inscription » + les « Conditions Générales de Vente » à lui retourner dûment complétées et signées.
-  **03. J'anticipe le financement de ma formation (pour les OPCO, prévoir 6 semaines de délai).**
Pour plus d'information, reportez-vous à la rubrique « SOLUTIONS DE FINANCEMENT » ci-dessous ou rendez-vous sur notre site <https://transformations.tierslieux.net/financer-sa-formation/>
-  **04. Ma prise en charge financière est acceptée.**
Je renvoie le devis signé à l'organisme de formation, ou l'accord de prise en charge du financeur.
-  **05. La convention de formation professionnelle est co-signée.**
Avant mon entrée en formation, je prends soin de signer mon contrat de formation ou de faire signer à mon employeur ma convention de formation, et de renvoyer le document à l'organisme de formation.
-  **06. Je reçois les documents d'accueil.**
Peu avant le démarrage de la formation, je reçois ma convocation, le règlement intérieur et les modalités pratiques. Le 1^{er} jour de formation, on me remettra mon Attestation d'entrée en formation.

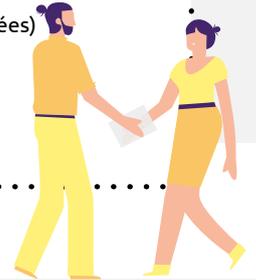
 **Nous nous engageons à considérer toute demande d'adaptation de nos actions de formations pour les personnes en situation de handicap. Pour plus de renseignements sur les dispositifs de financement et d'accompagnement :**

Consultez ces sites :

-  + AGEFIPH (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées)
- + FIPHFP (Fonds pour l'insertion des personnes handicapées dans la fonction publique)
- + CRFH (Centre Ressource Formation Handicap)

 **Contactez notre référente handicap :**

Chloé Le Drogoff - ✉ cld@tierslieux.net - ☎ 06 66 45 91 05



→ Solutions de financement

JE SUIS SALARIÉ-E

Soumettez votre demande de formation à **votre employeur**. Votre projet de formation pourrait entrer dans le cadre du plan de développement des compétences. Votre employeur peut aussi solliciter l'**OPCO de sa structure auquel il cotise chaque année pour financer les formations de ses salarié-es**.



JE SUIS DEMANDEUR-SE D'EMPLOI

N'hésitez pas à vous rapprocher de votre **conseiller-ère Pôle Emploi**, il existe des dispositifs de financements en fonction de **votre situation** et de **votre projet professionnel**.



JE SUIS TRAVAILLEUR.EUSE NON SALARIÉ-E

Vous aussi, vous avez des droits à la formation. Consultez **votre dernière déclaration URSSAF** : vous y trouverez une ligne dédiée à la contribution FPC (Formation Professionnelle Continue) et pourrez contacter **votre Fonds d'Assurance Formation**.



JE MOBILISE MON CPF

Quel que soit votre statut, si la formation envisagée est certifiante ou si le logo ci-contre est affiché sur la fiche formation, elle est éligible au CPF. Rendez-vous sur moncompteformation.gouv.fr et consultez vos droits. Attention, vous devez désormais créer votre identité numérique pour accéder à votre CPF !



UN BESOIN SPÉCIFIQUE ? UNE RÉPONSE SUR-MESURE !

→ Une formation taillée pour vous, réfléchie avec vous,
au plus près de chez vous

Les organisations professionnelles ne cessent d'évoluer.
Aujourd'hui, nombreuses sont celles qui souhaitent **replacer l'Humain au cœur de leur stratégie**.

Loin de se restreindre à la question des RH, les dirigeant-es se préoccupent désormais, dans leurs réflexions sur leur objet social et économique, de l'ensemble des parties prenantes à leur activité : salarié-es, bénévoles, partenaires, client-es, fournisseurs...

Avant d'être un organisme de formation, la Coopérative Tiers-Lieux a été depuis plus de 10 ans au service des porteur-euses de projets et des organisations à impact social positif.

Progressivement, la typologie des structures faisant appel à notre expertise s'est diversifiée. Structures privées, collectivités territoriales, institutions, associations nous confient leurs besoins et nous font confiance pour les aider à opérer leur transformation.

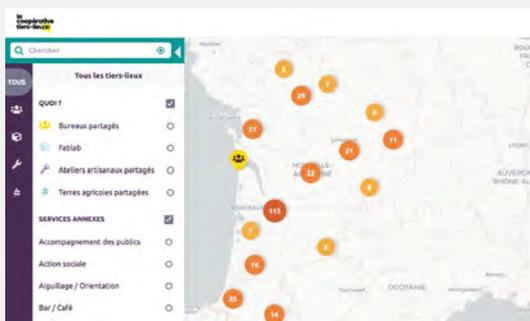


Au-delà de notre catalogue de formations Trans//formations, c'est donc tout un savoir-faire pluridisciplinaire que nous mettons au service des organisations qui souhaitent se repenser. Ingénieur.e pédagogique, formatrice.s et consultant.es travaillent en complémentarité pour réfléchir avec vous à vos (ré)orientations, votre vision stratégique, votre transformation sociale et vos pratiques professionnelles.

S'appuyant sur **une méthodologie rigoureuse d'analyse de besoins et de compréhension de problématiques, nous co-créons, avec vous, un cahier des charges** soutenant notre proposition de formation sur-mesure, tenant compte de vos contraintes, vos enjeux, votre culture et vos valeurs.

Les 310 tiers-lieux de notre réseau, répartis sur l'ensemble de la Région Nouvelle-Aquitaine, sont autant de lieux de mise en œuvre de nos formations. Ainsi, si vos locaux ou contraintes ne permettent pas d'accueillir la formation, ou si vous souhaitez faire vivre à vos équipes l'expérience tiers-lieux, n'hésitez pas à nous le signaler ! Il y a probablement un tiers-lieu près de chez vous...

Retrouvez la carte des tiers-lieux de Nouvelle-Aquitaine ici : coop.tierslieux.net/tiers-lieux/carte/



+ de renseignements, contactez :

Marion Hugron - ✉ marion@tierslieux.net - ☎ 06 58 99 14 06



FACILITER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE® DANS VOTRE ORGANISATION

Formation certifiante éligible au CPF

Cette formation permet de développer la posture et les compétences transversales d'un-e facilitateur-trice au service des groupes et des collectifs qui ont des objectifs complexes à atteindre.

Elle vise une triple compétence :

- Être un-e praticien-e de l'Intelligence Collective, notamment en connaissant et mettant en œuvre les conditions requises pour créer des dynamiques collectives.
- Être un-e praticien-e de la facilitation, notamment en concevant/préparant et animant des méthodes et processus robustes de mise en intelligence collective.
- Être un-e équipier-ère compétent-e sachant travailler dans un collectif et pouvant transmettre et modéliser cette compétence auprès des personnes appartenant aux collectifs accompagnés.

Cette formation prépare à la **certification Faciliter l'Intelligence Collective** (référentiel de compétences FIC) de l'organisme certificateur Didascalis (RS5882). Elle est éligible au CPF.

La certification prépare et atteste du professionnalisme des personnes occupant des fonctions managériales et de facilitation transversale qui soutiennent la dissémination de pratiques collaboratives.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Questionner le donneur d'ordre d'une intervention de facilitation (leader d'équipe, client-e, etc.) pour identifier les objectifs à atteindre et le contexte.
- Rédiger un déroulé d'intervention de facilitation pour mettre en dynamique un collectif dans un but donné et en tenant compte des contraintes particulières et du contexte.
- Préparer les conditions de mise en œuvre d'un processus d'IC pour optimiser sa réussite en intégrant les adaptations pour les personnes en situation de handicap.
- Utiliser une méthodologie de gestion de projet collaborative pour optimiser les ressources disponibles en valorisant l'autonomie, la responsabilité et la complémentarité.
- Travailler en équipe pour assurer polyvalence et flexibilité au service de collectifs variés.
- Faciliter des méthodes de partage de représentations et d'expériences afin de co-construire une vision commune et partagée de l'objectif à atteindre ou problème à résoudre.
- Choisir des processus de décision adaptés aux enjeux et particularités du collectif et faciliter ces processus pour permettre au groupe de décider de manière pertinente et efficace.
- Utiliser des méthodes collaboratives adaptées, et faciliter des processus d'IC pour amener un collectif à faire des pas de côté dans la recherche de solutions créatives et/ou innovantes.
- Utiliser des méthodes pour créer les conditions de confiance dans le démarrage des activités d'un groupe en répondant aux besoins de cadre et de lien entre les personnes.
- Conserver une méta position dans vos interventions de facilitation pour adapter celles-ci aux besoins émergents du groupe tout en conservant l'objectif à atteindre.
- Dans toutes vos activités, contribuer à la dissémination de pratiques collaboratives dans votre environnement direct pour soutenir les démarches de changement de culture managériale en adoptant une attitude ouverte, pédagogique et constructive avec vos interlocuteur-trices.

Publics

- + Personnes exerçant une responsabilité managériale au sein d'une structure ou d'un réseau professionnel : Manager, Responsable, Dirigeant, RH, Coach interne, Chef-fe de projet, Chargée de mission, Coordinatrice.
- + Personnes dont le métier est au service de collectifs, tel que Formateur-trice ou Consultant-e.
- + Personnes en reconversion professionnelle vers les métiers de l'émergence de la créativité et de l'innovation.

Pré-requis

Aucun prérequis de diplôme n'est exigé. L'admission se fait après un entretien individuel avec un-es des formateur-trices pour vérifier l'adéquation de la formation au projet de développement de la personne, qui abordera :

- + Le projet professionnel : devenir Facilitateur-trice, c'est embrasser une mission de dissémination de pratiques collaboratives et devenir ainsi un-e acteur-trice du changement au service de son environnement professionnel.
- + L'appétence pour le travail collectif : la formation permet de renforcer les compétences à agir auprès des personnes et dans des groupes pour que les talents de chacune soient utilisés, valorisés et potentialisés au service des défis collectifs.
- + La volonté de faire évoluer sa posture en développant une conscience de l'impact de ses comportements dans sa relation aux autres et au service d'un objectif commun.
- + La capacité personnelle à participer à tous les temps de formation et à assumer la charge de travail personnel nécessaire pour l'atteinte des objectifs pédagogiques.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Accès à des outils de collaboration numérique pour les demi-journées à distance et les travaux d'intersession.
- + Tutorat individuel.

Évaluations

- + La progression pédagogique sera évaluée tout au long du parcours via des travaux d'application et une formalisation de retours réflexifs.
- + La certification repose sur le système d'évaluation suivant :
 - + Épreuve A : Soutenance orale basée sur un retour d'expérience réelle de facilitation d'un événement d'intelligence collective.
 - + Épreuve B : Exposé de présentation de 2 concepts d'intelligence collective.
 - + Épreuve C : Témoignage basé sur la posture dans l'expérience de dissémination de l'IC.
 - + Épreuve D : Facilitation d'un groupe.

CONTENU

- **MODULE 01.** « Intelligence collective et changement »
- **MODULE 02.** « L'art de la relation »
- **MODULE 03.** « Le groupe performant »
- **MODULE 04.** « Intelligence Collective et évaluation »
- **MODULE 05.** « La dissémination »
- **MODULE 06.** « Le contrat de facilitation »
- **MODULE 07.** « Épreuves de certification FIC »

Les débouchés professionnels

+ Cette formation vise des compétences transversales à tout·e professionnel·le amené à interagir et/ou manager des équipes et des projets.

TÉMOIGNAGES

« Je suis impressionnée par le niveau de compétences des participant·es autant que par l'exigence du contenu et le climat d'écoute active et de collaboration qui s'est instauré en si peu de temps. »

« La démonstration par la réalisation des journées de l'efficience des propositions (IC en acte) ; la *Proof of concept* se concrétise en faisant et dissipe l'aspect mystérieux de la puissance présumée de l'Intelligence Collective. On comprend en « franchissant le miroir » qu'on n'en ressortira pas comme on y est entré ! »

« La découverte du groupe et la cohésion qui s'est installée par le biais des ateliers en lien avec le sujet de la formation ainsi que par la sécurité affective garantie par le formateur. »

« La façon dont le formateur a permis au groupe de créer un cadre propice à une dynamique de travail riche et en a toujours été le garant. La pertinence de l'outil analytique utilisé par le formateur dans les retours d'ateliers d'IC du groupe. »

« En plus d'être une formation apprenante, c'est une formation vivante et transformante (sous tous les aspects que ça englobe) ! Une aventure humaine riche en rebondissements et émotions, avec laquelle on en ressort grandis, mûris et tellement bienveillants. »

« Je trouve que les points forts de la formation sont : le format (vivre une dynamique de groupe ; expérimenter et pratiquer ensemble ; être dans une forme d'appartenance) ; la diversité des parcours des participants ; les formateurs qui ne sont pas dans le dogmatisme mais qui nous font expérimenter ; le fait de faire cette formation avec La Coopérative Tiers-Lieux et de découvrir des tiers-lieux. Il y a comme une forme de cohérence d'être dans des lieux qui ont le désir de vivre ce dont nous parlons. J'ai ressenti la proximité du terrain. »

Chiffres-clés*

- **91%**
Taux de présentation à la certification
- **91%**
Taux de réussite à la certification
- **82%**
Taux de recommandabilité

*Chiffres-clés actualisés au 01/04/2023.

Infos pratiques

-  **118 heures**
-  **17 jours en discontinu**
14 jours de formation
+ 2.5 jours dédiés au projet de mise en pratique
+ 3h de tutorat individuel

€ **5 700 €**

-  **Formation répartie sur 3 lieux de la métropole bordelaise :**
+ La Fabrique Pola - Bordeaux (33)
+ La Zone à Partager - Bègles (33)
+ L'Espace CoMeeting - Bègles (33)

Marion Hugron

-  06 58 99 14 06
-  transformations@tierslieux.net

Formateur.trice.s



Jean-Pierre BROSSARD
Formateur certifié
Facilitateur
d'Intelligence Collective®



Elodie TRUONG
Consultante
et formatrice
en Intelligence Collective

DIDASCALIS



Formation certifiante en Nouvelle-Aquitaine.



INTELLIGENCE COLLECTIVE « AGITATEUR DE NEURONES CRÉATIFS ET AGILES »

La boîte à outils du facilitateur

Ce module de formation à distance vous permettra de vous constituer une boîte à outils destinés au déploiement de projets d'intelligence collective, et de mettre en pratique certaines méthodes via une expérimentation liée à une problématique réelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les approches « d'intelligence collective » permettant d'envisager les réunions de manière participative et créative
- Concevoir et préparer des ateliers de Design Thinking et de Pensée Créative visant à faire travailler divers acteurs autour d'un projet commun
- Appliquer les méthodes de partage de pratiques permettant de faciliter la collaboration au sein d'un groupe

CONTENU

→ SÉQUENCE 1 (DEMI-JOURNÉES 1, 2 ET 3)

- + Le partage de connaissances et d'expertises par :
 - + Le co-développement professionnel ;
 - + La pensée parallèle d'Edward de Bono pour faciliter l'évaluation collective d'un projet ;
 - + Le design-thinking : les étapes clefs des approches créatives et participatives ;
 - + Le choix de la méthode et des outils selon le contexte et le public cible ;
 - + La préparation et l'implication de l'équipe organisatrice ;
 - + Le cadre des ateliers et la posture de facilitateur.
- + Chaque présentation de méthode sera complétée par une expérimentation liée à une problématique réelle.
- + Intersession : Travail à réaliser sur la préparation d'une séance en relation avec un contexte choisi par les participant-es (soutien possible du formateur en appui individuel).

→ SÉQUENCE 2 (DEMI-JOURNÉES 4, 5 ET 6)

- + Outils de création collaborative.
- + Mind mapping ou carte mentale.
- + Brainstormings.
- + World café.
- + Outils de design thinking : persona, parcours utilisateur-trice.
- + Outils de restitution – prototypage.

🗨️ Témoignages

« La qualité des outils et nos échanges. La belle alchimie du groupe. »

« Globalement, une excellente formation dans laquelle on peut continuer à puiser longtemps ! »

« Les outils et méthodes concrètes – l'alternance entre apprentissage et mise en pratique. »

Formateur.trice.s



Jean-Pierre BROSSARD
Formateur certifié
Facilitateur
d'Intelligence
Collective®



Elodie TRUONG
Consultante
et formatrice
en Intelligence
Collective

Publics

- + Chef-fes de projets, du secteur privé ou public en charge d'animer des transformations organisationnelles, de l'innovation, de la Recherche et Développement, de l'innovation sociale et territoriale, de la pédagogie, de la communication, du développement durable, RSE.
- + Consultant-es-Formateur-rices et coachs indépendant-es ou salarié-es accompagnant les enjeux d'innovation, de pédagogie ou de transitions organisationnelles.
- + Toute personne en reconversion professionnelle vers les métiers de l'émergence de la créativité et de l'innovation.

Pré-requis

- + Avoir un besoin d'animation de travail collectif.
- + Avoir la possibilité d'appliquer les méthodes étudiées dans un contexte réel à court ou moyen terme.
- + Être prêt-e à participer à des exercices pratiques.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Accès à des moyens de collaboration numérique pour les besoins de la formation en distanciel et du travail en intersession.

Évaluations

- + Les acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'un test de positionnement, ainsi que de façon formative tout au long de la formation, de sorte à adapter les objectifs pédagogiques et le contenu en fonction des attentes et de la progression des participant-es.
- + Les travaux d'intersession portant sur la préparation d'une séance collective permettront d'évaluer de façon sommative l'atteinte des objectifs pédagogiques.

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 6 demi-journées en discontinu

€ 800 €

📺 Formation à distance
(en visioconférence)

Marion Hugron

☎ 06 58 99 14 06

✉ transformations@tierslieux.net



LA POSTURE DE FACILITATION EN INTELLIGENCE COLLECTIVE

Les savoir-être de la facilitation

Lorsque vous êtes en situation de faciliter différents formats de rencontres, il n'est pas toujours aisé d'ajuster l'outil et la posture. Les séances d'intelligence collective nécessitent une méthodologie mais surtout la mobilisation de savoir-être spécifiques. Cette formation vous permettra d'acquérir les différentes postures nécessaires à la facilitation en intelligence collective.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Adapter ses techniques de facilitation aux besoins du groupe
- Analyser sa pratique de facilitation
- Définir sa posture de facilitation au sein du groupe
- Concevoir une séquence de facilitation

CONTENU

→ JOUR 1

- + Expérimentations d'un atelier « Philo », d'un débat mouvant et d'interviews croisées pour faire émerger les savoir-être.
- + Analyse des facteurs de l'écoute active.
- + Réflexion sur les besoins des différents publics et sur la facilitation « tout terrain ».
- + Synthèse partagée.

→ JOUR 2

- + Mise en situation à travers un atelier « Coup de Pouce » (co-développement professionnel) et d'une séquence de théâtre forum.
- + Analyse de la posture et du cadre.
- + Causerie avec apports théoriques : autorité, responsabilité, autonomie.
- + Animer un cas pratique et l'analyser collectivement.
- + Synthèse partagée.

+ Travail inter-session : Préparer une séquence à faciliter en → JOUR 3.

→ JOUR 3

- + Retours d'expériences et analyse des pratiques.
- + Mises en situation et analyses collectives.
- + Bilan partagé de la formation.

Publics

- + Salarié-es et/ou bénévoles d'associations, de tiers-lieux.
- + Salarié-es d'entreprises.
- + Étudiant-es et/ou stagiaires en formation.

Pré-requis

- + Être en situation d'animation de groupes.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Vidéo projecteur, tableau numérique et tableau blanc.
- + La démarche pédagogique active, partant de cas pratiques pour produire les apports théoriques, prendra en compte les besoins des stagiaires. Elle s'adaptera à la progression pédagogique de chaque participant-e au fil de la formation. Les différents temps de formation se feront alternativement en petits groupes et grands groupes.

Évaluations

- + Les acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'un test de positionnement, ainsi que de façon formative tout au long de la formation à travers les retours d'expériences des participant-es.
- + En fin de formation, l'évaluation sommative portera sur la facilitation d'une séance préparée par les participant-es durant l'intersession, afin de vérifier l'atteinte des objectifs pédagogiques.

Formateur.trice.s



Fabien GELEY
Sophrologue,
Consultant en bilan
de compétences et
Formateur aux outils
de co-développement



Jérôme GARDENER
Formateur aux outils
tels que la maïeutique,
la sociocratie, la *Process
Communication Model* et
le théâtre forum

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours en discontinu

€ 800 €

📍 **LaCoWo**
Pontonx-sur-l'Adour (40)

Jérôme Gardener
☎ 06 25 74 11 59
✉ jeromegardener@lacowo.fr



LES BASES POUR CRÉER UN CAFÉ ALTERNATIF

Formation individualisée

Le café du coin, le bar des copains, le troquet, le bistrot, autant de termes qui qualifient bien la convivialité essentielle à l'esprit de village, propice à l'échange, aux rencontres, aux initiatives. Pour atteindre cet objectif de lien social, il est nécessaire de réfléchir aux moyens mis en œuvre pour donner de l'âme au lieu. Cette formation-action vous permettra de détenir les connaissances incontournables pour créer votre café alternatif.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir son projet et se positionner au regard des caractéristiques du territoire
- Identifier les enjeux d'un lieu de convivialité sur le territoire ainsi que les leviers permettant de générer du lien social
- Reconnaître les spécificités d'un café alternatif/associatif/collectif
- Structurer son activité
- Identifier et appliquer les différents cadres réglementaires
- Gérer l'activité de façon efficace et cohérente
- Accueillir et servir les client-es
- Encaisser les client-es, tenir une caisse sans erreur

CONTENU

→ JOUR 01.

+ Théorie :

- + Un lieu de vie sur le territoire : l'emplacement, lieu d'implantation stratégique, les problématiques urbain / rural, l'articulation spatiale avec les autres activités du tiers-lieu.
- + L'identité du lieu par la carte : les fournisseurs de boissons et autres, les produits vendus, la rotation de la carte, les prix (curseur entre accessibilité, normativité et rentabilité).
- + Le lien social : la clientèle ciblée selon l'offre, favoriser et gérer les mélanges inter-générationnels et sociaux, les animations pour faire vivre le lieu et favoriser les échanges entre les usagers du tiers-lieu.

+ Pratique : Savoir accueillir tous les clients, service, apprendre à se servir des outils de travail.

→ JOUR 02.

+ Théorie :

- + Les contraintes légales.
- + Les normes d'hygiène.
- + Les licences de débit de boisson, le permis d'exploitation et les responsabilités et contraintes de la vente d'alcool, les affichages obligatoires.
- + Le droit de terrasse.
- + La SACEM et la SPRE selon utilisation.
- + L'encaissement, caisse enregistreuse, les différents taux de tva.

+ Pratique : Savoir encaisser sans erreur, les différents modes de paiement, mettre en pratique les normes d'hygiène.

→ JOUR 03.

+ Théorie :

- + Une structuration pérenne.
- + Les partenaires : le réseau des cafés hôtels restaurants, les relations avec les partenaires locaux, avec la « concurrence ».
- + L'organisation interne : définir les frontières public/privé, répartition des tâches, temps personnel, soirées, les bénévoles, articulation salariat/bénévolat, rédaction de charte.

+ Pratique : Apprendre l'écoute en position de retrait, rester attentif-ve pour mettre en lien les usager-ères, les modes de communication et de posture différents en fonction des interlocuteur-rices.

Témoignages

« La formation a répondu totalement à ce que j'attendais, et même plus ! »

« J'ai apprécié l'application pratique à mon cas, la personnalisation, la partie lien social. »

Publics

+ Cette formation est ouverte à tout porteur-euse de projet de café alternatif.

Pré-requis

- + Avoir un projet de création de café alternatif.
- + Avoir un sens du relationnel développé.

Moyens matériels et pédagogiques

- + La formation, conçue pour quatre participant-es maximum, sera individualisée et contextualisée au projet du.de la participant-e.
- + Une alternance entre théorie et mise en pratique permettra l'appropriation d'un cadre réglementaire et de notions théoriques transmis par la formatrice au moyen d'un livret de formation, ainsi que l'expérimentation de l'activité par des mises en situations pratiques (tenue du comptoir, service, utilisation du matériel du café...).
- + Le.la stagiaire disposera par ailleurs d'un espace de travail dédié à sa formation (bureau personnel, tableau blanc...).

Évaluations

- + Évaluation formative en cours de formation ainsi que sommative en fin de formation (observation critériée, questions-réponses), portant sur les compétences relatives à la relation client-es, à l'utilisation du matériel (cafetière, tireuse...), à l'encaissement, ainsi que l'appropriation des aspects réglementaires relatifs aux débits de boisson, aux affichages obligatoires, à l'identité par le choix des fournisseurs, aux moyens à mobiliser pour favoriser le lien social et le collectif.

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours

€ 1300 €

📍 Le Temps de Vivre
Aixe-sur-Vienne (87)

Marion Hugron

☎ 06 58 99 14 06

✉ transformations@tierslieux.net

Formateur.trice.s



Claire JACQUEMIN

Fondatrice et Gérante du Temps de Vivre (café-librairie - espaces partagés coworking - Pôle rESSources)



LES BASES POUR CRÉER UNE LIBRAIRIE ALTERNATIVE

Formation individualisée

Le livre est un parfait support pour les échanges, le lien social et la transformation de la société. Libraire est un métier en soi et nombreuses sont les contraintes à prendre en considération pour se lancer dans une création. Cette formation-action vous permettra de détenir les connaissances incontournables pour créer votre librairie alternative.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir son projet et se positionner au regard des caractéristiques du territoire
- Analyser le marché du livre, identifier ses spécificités et les acteurs qui le composent
- Identifier les contraintes de la vente de livres neufs pour mieux les gérer dans un tiers-lieu
- Définir son identité en ayant conscience des compromis nécessaires
- Analyser les composantes du modèle économique d'une librairie au sein d'un tiers-lieu
- Gérer l'activité (stocks, logistique, ventes) au moyen des outils de base
- Localiser la librairie sur le territoire : zone de chalandise, choix d'un lieu d'implantation, la clientèle à fidéliser
- Gérer les encaissements

CONTENU

→ JOUR 01.

+ Théorie :

- + L'identité de la librairie : un commerce pas comme les autres.
- + Comprendre le contexte économique du marché du livre : les auteurs, les éditeurs régionaux, les partenaires institutionnels, les confrères, les différentes ventes en ligne, les associations de librairies indépendantes, les instituts de formation spécialisés librairie.
- + Localiser la librairie sur le territoire : zone de chalandise, choix d'un lieu d'implantation, la clientèle à fidéliser.

+ **Pratique** : Accueil des client-es, fidélisation, techniques de vente, faire une recherche bibliographique, commander pour les client-es, commander pour le fond, envoyer les commandes aux diffuseurs.

→ JOUR 02.

+ Théorie :

- + Le modèle économique de cette structure culturelle.
- + Comprendre les particularités de la librairie : la saisonnalité, les facilités de paiement fournisseur avec les op, le plan de trésorerie, les techniques de négociation et la loi Lang.
- + Identifier les moyens de paiement : les chèques lire, culture, les ventes aux bibliothèques, aux écoles, la taxe Sofia, les salons.
- + Connaître les aides financières spécifiques au secteur du livre, au secteur culturel et au niveau local.

+ **Pratique** : Encaissement sur logiciel, selon différents modes de paiement, retours clients, avoirs, paiements en différé, remise de fidélité...

→ JOUR 03.

+ Théorie :

- + La gestion logistique d'une librairie.
- + Cadrer la gestion du stock : l'assortiment et le réassort, la ligne et la veille éditoriale, constitution du stock, taux de rotation, les retours, les offices, nouveautés, les dépôts, les soldeurs, les logiciels de gestion du stock, le FEL par Dilicom, la place du numérique, les livres d'occasion, diversifier l'offre...
- + Penser sa communication : les particularités d'une librairie coups de cœur, blogs, les animations autour du livre, les concours pour se faire connaître, les réseaux autour du livre.
- + Soigner l'aménagement et la vente : les zones chaudes et froides, la vitrine, les rayonnages, le merchandising.

+ **Pratique** : apprendre l'écoute en position de retrait, rester attentif-ve pour mettre en lien les usager-es, les modes de communication et de posture différents en fonction des interlocuteurs.

Témoignages

« L'ensemble des points abordés sont essentiels à la mise en place de mon projet. J'ai particulièrement apprécié les discussions et l'application des concepts à mon projet. »

« Ce fut riche et dense ! Ça donne une très bonne vue d'ensemble des enjeux de l'activité, et Claire a bien su nous les faire voir surtout. »

Publics

+ Cette formation est ouverte à tout porteur-euse de projet de librairie alternative.

Pré-requis

- + Maîtriser les bases de la navigation sur un ordinateur au clavier et à la souris.
- + Pratique du web : savoir utiliser un navigateur, savoir faire une recherche sur Internet, savoir échanger par e-mail.
- + Avoir un sens relationnel développé.

Moyens matériels et pédagogiques

- + La formation, conçue pour quatre participant-es maximum, sera individualisée et contextualisée au projet du/de la participant-e.
- + Une alternance entre théorie et mise en pratique permettra l'appropriation des notions théoriques transmises par la formatrice au moyen d'un livret de formation, ainsi que l'expérimentation de l'activité par des mises en situations pratiques.
- + Le/la stagiaire aura accès à un poste informatique équipé de logiciel de librairie, au poste de vente, et disposera par ailleurs d'un espace de travail dédié à sa formation (bureau personnel, tableau blanc...).

Évaluations

+ Évaluation formative en cours de formation ainsi que sommative en fin de formation (observation critériée, questions-réponses), portant sur les compétences relatives à la relation client-es, la recherche bibliographique, l'encaissement, le réassort, ainsi que sur l'appropriation des acteurs de la chaîne du livre, du cadre de la Loi Lang, des spécificités du modèle économique et logistique propre au secteur du livre.

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours

€ 1300 €

📍 Le Temps de Vivre
Aixe-sur-Vienne (87)

Marion Hugron

☎ 06 58 99 14 06

✉ transformations@tierslieux.net

Formateur.trice.s



Claire JACQUEMIN
Fondatrice et Gérante
du Temps de Vivre
(café-librairie - espaces
partagés coworking -
Pôle rESSources)



RENFORCER LA PARTICIPATION DES USAGERS AU SEIN D'UN COLLECTIF

Comment impliquer davantage ?

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les atouts et inconvénients de la participation
- Caractériser les différents types de publics et les toucher selon leurs spécificités
- Proposer une offre attractive suscitant l'intérêt d'une diversité de public (sociale et générationnelle)
- Examiner les composantes de son territoire pour identifier ses potentiels usagers
- Créer et employer des outils et des méthodes adaptées pour solliciter et favoriser l'engagement des usagers dans la structure
- Choisir les canaux de communication et les postures d'échange adaptés selon les objectifs fixés et les publics visés
- Sélectionner et employer les outils de résolution de conflits, en impliquant les acteurs dans le processus
- Anticiper et gérer les situations difficiles

CONTENU

→ PARTICIPATION DES USAGERS

- + Définition de la participation, en rapport à d'autres concepts (consultation, concertation, gouvernance partagée...).
- + La participation comme un moyen et comme une fin : les objectifs personnels, interpersonnels, structurels, socio-politiques ; les ingrédients favorisant l'implication des usagers ; les étapes clés, de la simple information jusqu'à l'évaluation.
- + Les zones de vigilance à prendre en considération.

→ MOBILISATION DU TERRITOIRE

- + **Théorie** : L'identification des acteurs du territoire, publics, parapublics, privés ; les leviers d'actions pour attirer de nouvelles personnes ; les motivations, les attentes, les besoins ; le positionnement de complémentarité, de coopération.
- + **Pratique** : Mises en situations et jeux de rôle pour comprendre les différentes postures et représentations.

→ LA GESTION DE BÉNÉVOLES ET PUBLIC NON SALARIÉ

- + **Théorie** :
 - + Les bases de la communication, les dysfonctionnements, la prévention des malentendus et la gestion des conflits, les principes de médiation, maîtrise des émotions, distinguer les faits et l'affectif.
 - + Bien définir son rôle, ses missions et ses responsabilités ; évaluer l'autonomie des collaborateurs ; adapter sa posture selon les publics, développer son autorité et obtenir l'adhésion des usagers ; critiquer de manière constructive, recevoir des critiques.
- + **Pratique** : Exercices de médiation, pratique de la communication positive, outils de l'analyse transactionnelle, mises en situation, études de cas tirés de l'expérience des participant-es, autodiagnostic.

→ ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ ET SUIVI DE MISE EN ŒUVRE

1 mois après la formation, un suivi des participant-es sera réalisé en distanciel.

Formateur.trice.s



Claire JACQUEMIN
Fondatrice et Gérante
du Temps de Vivre
(café-librairie - espaces
partagés coworking -
Pôle rESSources)



Anne GRIMAULT
Coopératrice au Temps de
Vivre et Professionnelle de
la formation principalement
autour des questions de
ressources humaines

Publics

- + Personnes en charge de collectif désireuses d'élargir le périmètre de leur structure et de renforcer les liens avec les usager-es.

Pré-requis

Aucun.

Moyens matériels et pédagogiques

- + La formation, conçue pour quatre participant-es maximum, sera individualisée et contextualisée au projet du-de la participant-e. Il sera proposé au stagiaire de définir ses objectifs en termes d'implication des usagers, et les objectifs de la structure porteuse. Une alternance entre théorie et mise en pratique permettra l'appropriation des notions théoriques transmises par la formatrice au moyen d'un livret de formation, ainsi que l'expérimentation de l'activité par des mises en situations pratiques.
- + La formation aura lieu en présentiel sur 2.5 journées consécutives, et sera suivie 1 mois après par un regroupement en distanciel dédié au suivi de la mise en œuvre par les participant-es.

Évaluations

- + Les pré-acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'une évaluation de positionnement.
- + Tout au long de la formation, les formatrices évalueront la progression des participant-es de façon formative sous la forme d'observation critériée, de questions-réponses, de quizz, d'exercices d'analyse, de mises en application, de jeux de rôles.
- + En fin de formation, une évaluation sommative permettra aux formatrices d'évaluer l'atteinte des objectifs pédagogiques.

Infos pratiques

21 heures

3 jours

1300 €

Le Temps de Vivre
Aixe-sur-Vienne (87)

Marion Hugron

06 58 99 14 06

transformations@tierslieux.net



MONTER UN PROJET DE MÉDIATION NUMÉRIQUE À DESTINATION DU PUBLIC SENIOR

Cette formation s'adresse à toute structure ou personne souhaitant proposer et mettre en place des ateliers auprès d'un public senior sur la connaissance et l'utilisation de l'outil numérique. Ce sera l'occasion de consacrer un temps sur la méthodologie de projet et d'évaluer la faisabilité de ce dernier, en particulier sur la thématique senior et numérique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les enjeux de la formalisation d'un projet au sein de sa structure
- Reconnaître les différentes démarches de conception et de réalisation d'un projet
- Formaliser le contenu d'un projet de médiation numérique
- Élaborer un calendrier d'actions répondant aux objectifs du projet et réaliser le suivi
- Construire un plan de communication interne et externe autour du projet

CONTENU

→ MODULE 01. « De l'idée au projet »

- + Caractériser les besoins en médiation numérique de son territoire et dresser l'état des lieux du potentiel de sa structure : diagnostic AFOM (Atout, Faiblesse, Opportunité, Menace), (pertinence du projet).
- + Contextualiser un projet de médiation numérique au sein d'une structure porteuse. (Optimisation de l'existant ou dynamique tournée vers la création.)
- + Comprendre le processus de créativité collective.
- + Formuler des hypothèses sur la construction du projet et identifier les atouts, les freins ou les risques potentiels de ces hypothèses de projet (faisabilité du projet).

→ MODULE 02. « Objectifs, moyens et organisation du projet »

- + Formuler des objectifs (généraux, opérationnels) : carte heuristique / arbre à objectifs.
- + Préciser les résultats attendus : effets des objectifs.
- + Identification d'outils spécifiques à la cible seniors (software/ hardware).
- + Identification des divers formats de médiation numérique adaptés au public.
- + Élaborer un plan d'actions.
- + Identifier et mobiliser des moyens humains, matériels et financiers.
- + Suivre la mise en œuvre du plan d'actions : outils et méthodes.
- + Manager les équipes et partenaires du projet.
- + Pratique des outils et de la pédagogie.

→ MODULE 03. « Communication et évaluation du projet (bilan de l'action) »

- + Mettre en valeur le projet et le faire connaître : le message, la cible, les outils.

Publics

- + Tout public souhaitant acquérir une méthodologie adaptée pour élaborer un projet de médiation numérique à destination d'un public senior (entreprises, collectivités, porteur-euses de projets, associations).
- + Plus particulièrement les salarié-es de tiers-lieux et animateur-trices / médiateur-trices / conseiller-ères numériques en charge ou prochainement en charge d'élaborer un projet de médiation numérique.

Pré-requis

- + Maîtriser les bases de la navigation sur ordinateur.
- + Être à l'aise sur le web.
- + Maîtriser l'usage des fichiers et dossiers.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Ordinateur portable individuel : des ordinateurs peuvent être fournis si nécessaire.
- + La salle sera équipée de façon modulaire (tables, chaises, visio-projecteur, tableau blanc, paperboard...) de sorte à s'adapter à la méthode pédagogique active (immersive, inductive, sous-groupes, méthodes d'intelligence collective).

Évaluations

- + Une évaluation de positionnement sera réalisée en amont de la formation afin de mieux cerner les pré-acquis relatifs au concept, les motifs d'entrée en formation liés ou non à un projet (personnel / professionnel), les objectifs et problématiques des participant-es.
- + Les acquis seront évalués de façon formative tout au long de la formation, de sorte à adapter les objectifs pédagogiques et le contenu en fonction des attentes et de la progression des participants.

Infos pratiques

- 🕒 21 heures
- 🕒 3 jours en continu
- 💶 800 €

📍 La Parenthèse
Montmoreau-Saint-Cybard (16)

👤 Penny Fauconnier
☎ 06 95 72 61 10
✉ penny.fauconnier@numeriquesudcharente.com

Formateur.trice.s



👤 Penny FAUCONNIER
Médiatrice
Numérique -
Communication

EXPLORER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Un écosystème au service de la valorisation des matières

Aujourd'hui, l'urgence environnementale ne se limite plus au climat. Il devient nécessaire de penser « plus durable » et d'arrêter de consommer des matières.

Il est temps de changer de paradigme collectif, en passant du linéaire au circulaire.

« Quand les déchets des uns deviennent la matière première des autres. »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mesurer les impacts de l'économie linéaire (inspirer, conscientiser et déconstruire les représentations du modèle dominant)
- Reconnaître les principes de l'économie circulaire
- Engager les principes de l'économie circulaire dans le cadre de son activité ou dans ses projets

CONTENU

→ MODULE 01. « Comprendre l'économie linéaire et les enjeux d'aujourd'hui »

- + Fresque du climat : compréhension des enjeux climatiques.
- + Découverte de l'économie linéaire.
- + Comprendre les prémices de l'économie circulaire : le développement durable.

→ MODULE 02. « Innovation et créativité au service de l'économie circulaire »

- + Atelier collaboratif pour comprendre la philosophie de l'économie circulaire.
- + Approvisionnement durable.
- + Éco-conception : étude de cas.
- + Écologie industrielle et territoriale : atelier collaboratif « création d'un écosystème durable ».
- + Économie de la fonctionnalité.
- + Allongement de la durée d'usage.
- + Recyclage.

→ MODULE 03. « Analyse et prise en compte de son écosystème et des parties prenantes »

- + Application des concepts à la réalité de son organisation : amorcer une démarche circulaire au sein de son organisation.
- + Prototypage.
- + *En option : Possibilité de poursuivre cette formation par un coaching personnalisé (nous consulter pour les tarifs).*

Témoignages

« Très belle expérience non seulement professionnelle mais humaine aussi. Connaître le travail de La Matière et de Julien m'inspire à suivre mon rêve et à le réaliser dans mon travail. »

« Lieu et structure avec des projets motivants et des échanges avec des personnes très riches. »

Formateur.trice.s



Pierre BRAUD
Responsable du Pôle Inspirer et Transmettre du tiers-lieu La Matière et Formateur en économie circulaire



Julien DURANCEAU
Co-fondateur du tiers-lieu La Matière à Périgny et Formateur en économie circulaire, en écologie industrielle et territoriale

Publics

- + Tout public, toute organisation (entreprises, collectivités, porteur-euses de projets, associations)
- + Ex : responsable de production, designer, méthode, marketing, achat, responsable de service, équivalents responsables RSE/RSO au sein des organisations.

Pré-requis

- + (Avoir envie de changer le (son) monde) ;
- + Avoir une capacité d'action au sein de son organisation ;
- + Avoir une fonction de référent (légitimité) ;
- + Avoir la volonté d'agir / d'aller au bout de la démarche écoresponsable ;
- + Avoir du temps dédié à la mise en œuvre.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Il sera demandé aux participant-es de venir, si possible, avec un ordinateur personnel.
- + La salle sera équipée de façon modulaire (tables, chaises, visio-projecteur, tableau blanc, paperboard, canevas créatifs...) de sorte à s'adapter à la méthode pédagogique active (immersive, inductive, sous-groupes, méthodes d'intelligence collective).

Évaluations

- + Une évaluation de positionnement sera réalisée en amont de la formation afin de mieux cerner les pré-acquis relatifs au concept, les motifs d'entrée en formation liés ou non à un projet personnel / professionnel, les objectifs et problématiques des participant-es, et de recueillir des indicateurs de sensibilité au développement durable.
- + Les acquis seront évalués de façon formative tout au long de la formation, de sorte à adapter les objectifs pédagogiques et le contenu en fonction des attentes et de la progression des participant-es.

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours

€ 800 €

📍 La Matière
Périgny (17)

Marion Hugron

☎ 06 58 99 14 06

✉ transformations@tierslieux.net

Formation Certifiante

PILOTER UN TIERS-LIEU

Objectifs pédagogiques

- Analyser et développer son projet au regard de son environnement et de la culture tiers-lieu
- Piloter et gérer son projet de façon fiable et assurée
- Mettre en place une dynamique collective et communiquer de façon adaptée
- Comprendre et analyser les relations fonctionnelles et sociales entre les individus dans une organisation



10 régions



140 heures
20 jours



5600 €



FRANCE compétences

CERTIFICATION

enregistrée au Répertoire spécifique



En savoir +



En cas de questions : formation@tierslieux.net 06 11 11 19 85

la coopérative tiers-lieux



LES PRINCIPES ET TECHNIQUES D'UNE CUISINE VÉGÉTARIENNE, LOCALE ET DE SAISON

Du jardin à l'assiette !

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appliquer les principes d'une alimentation végétale équilibrée (saine et durable) et identifier les alternatives aux protéines animales
- Mettre en œuvre des bases techniques liées à la cuisine des végétaux (taillage, cuisson...)
- Construire des menus à partir des produits du jardin dans le respect de la saisonnalité
- Construire des stratégies d'intégration de recettes végétariennes dans sa pratique quotidienne
- Identifier et utiliser sans danger des plantes sauvages courantes et facilement reconnaissables
- Créer des recettes en s'appuyant sur des bases techniques

CONTENU

- **MODULE 01. « Introduction et Principes généraux »**
 - + L'équilibre dans l'alimentation végétarienne : les sources de protéines végétales et les associations dans l'assiette.
 - + L'approvisionnement en matières premières locales, de saison, produites dans le respect du vivant.
 - + Rencontre avec un producteur maraîcher, visite d'un jardin et cueillette.
 - + Réalisation d'un menu complet végétarien à partir de la cueillette réalisée.
- **MODULE 02. « Céréales (avec et sans gluten), légumineuses et oléagineux »**
 - + Découverte : variétés, utilisation, cuisson et intérêt.
 - + Réalisation de recettes avec ces différents éléments (galettes, croquettes, pâtés végétaux...).
- **MODULE 03. « Les pâtes »**
 - + Tarte, cake, beignet, crumble, pâtes levées... utilisations et déclinaisons (aussi bien sucrées que salées).
 - + Confection de plusieurs recettes avec ou sans gluten (samoussas, empanadas, brioche, muffin sucré/salé, acras...).
 - + Les sauces et condiments (raita, ketchup, pickles, pesto...).
- **MODULE 04. « Reconnaissance et cuisine des plantes sauvages »**
 - + Les principes de la cueillette.
 - + Balade, reconnaissance et récolte.
 - + Réalisation de plusieurs recettes à partir des plantes cueillies.

Formateur.trice.s



Malau LHUILLERY
Paysanne
Herboriste



Audrey PLAIRE
Formatrice
en Cuisine
Végétarienne

Publics

- + Porteur·ses de projet en lien avec la cuisine, professionnel·les qui souhaitent proposer des alternatives végétales dans leur activité, personnes en reconversion professionnelle.

Pré-requis

Aucun.

Moyens matériels et pédagogiques

- + La pédagogie active est privilégiée tout au long de la formation, via des outils collaboratifs.
- + La formation alterne les apports théoriques et la mise en pratique dans une cuisine professionnelle et une salle attenante.
- + La visite d'un jardin et une balade avec un professionnel des plantes sauvages sont prévues.
- + Les fiches techniques et les supports théoriques seront mis à disposition des stagiaires en version dématérialisée.

Évaluations

- + Réalisation quotidienne par les stagiaires de plusieurs recettes végétariennes dégustées et évaluées en groupe.
- + Bilan de la semaine : retours des participant·es et évaluation sommative.

Infos pratiques

🕒 40 heures

🕒 5 jours

€ 1 400 €

📍 **Le Battement d'ailes**
Cornil (19)

Aurélié Vicente

☎ 07 88 59 88 32

✉ aurelie.vicente@lebattementdailes.org



CUEILLETTE ET CUISINE DES PLANTES SAUVAGES

Reconnaître, récolter et cuisiner les plantes sauvages comestibles, en toute sécurité. Identifier les clés pour s'autonomiser dans la suite de l'apprentissage.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Reconnaître 12 à 15 espèces végétales sauvages comestibles. Connaître leurs usages alimentaires les plus courants
- Identifier les risques et précautions liés à la cueillette sauvage (législation, pollution, maladies, toxicité, préservation de la biodiversité)
- Détenir des notions botaniques de base (systématique, morphologie, physiologie, vocabulaire), et être initié-e à l'utilisation d'outils de détermination et d'approfondissement des connaissances (clés de détermination, loupe de terrain, bibliographie)
- Mettre en œuvre des bases techniques liées à la cuisine des végétaux (taillage, cuisson...)
- Construire des menus à partir des plantes sauvages dans le respect de la saisonnalité

CONTENU

→ MODULE 01.

- + Présentation du lieu et des intervenant-es, présentation et attentes des participant-es.
- + Observation et récolte sur le terrain d'environ 12 espèces végétales comestibles, présentation de chacune : noms, critères de reconnaissance de terrain, confusions possibles, usages alimentaires, propriétés et contre-indications.
- + Pourquoi consommer des plantes sauvages : historique, intérêts, éthique.
- + Réalisation de recettes à partir des plantes cueillies.

→ MODULE 02.

- + Récolte d'orties : parties à récolter, risques et remèdes.
- + Réalisation de recettes à base d'orties.
- + L'ortie : propriétés, confusions, autres usages.
- + Risques et précautions liés à la cueillette sauvage : les plantes mortelles les plus consommées par accident (confusions, toxicité, critères distinctifs), pollution, risques sanitaires et législation.
- + Notions de systématique et de botanique.
- + Caractères morphologiques et physiologiques de cinq familles remarquables.

→ MODULE 03.

- + Révision et récolte des plantes vues le premier jour.
- + Réalisation de nouvelles recettes à partir des plantes cueillies.
- + Exercice d'identification en salle à l'aide d'une clé de détermination.
- + Présentation d'ouvrages et d'outils d'identification pour l'approfondissement des connaissances.
- + Évaluation : critères de reconnaissance, usages alimentaires, risques.
- + Décluser.

Formateur.trice.s



Malau LHUILLERY
Paysanne
Herboriste



Audrey PLAIRE
Formatrice
en Cuisine
Végétarienne

Publics

- + Professionnel·les de l'éducation à l'environnement (associations, animateur·ices...), professionnel·les de la restauration, chambres d'hôtes, particulier·es.

Pré-requis

Aucun.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Pédagogie immersive et active, basée sur les échanges en groupe et les expériences de chacun·e. Des livres seront disponibles pour consultation, ainsi que des loupes botaniques.
- + Un support (présentation diapositives) sera remis aux stagiaires.

Évaluations

- + Les pré-acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'un tour de parole.
- + Tout au long de la formation, des temps seront consacrés à l'évaluation des activités réalisées, dans un esprit d'échange d'expériences et de prise de distance.
- + À l'issue de la formation, des exercices auront lieu dans le cadre d'une évaluation sommative : exercice collectif d'identification de plantes sauvages en salle (questions fermées) ; révision des espèces observées (questions ouvertes).

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours

€ 850 €

📍 Le Battement d'ailes
Cornil (19)

Aurélie Vicente

☎ 07 88 59 88 32

✉ aurelie.vicente@lebattementdailies.org



CONCEVOIR UN SENTIER D'INTERPRÉTATION

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Différencier l'approche de l'interprétation des autres approches plus classiques de découverte ou d'apprentissage
- Identifier les atouts de cette démarche pour l'opérateur, le public et le site (ou thème)
- Citer les étapes de la démarche théorique, les reformuler
- Mettre en pratique cette démarche sur un site, en y concevant les grandes lignes d'un projet de sentier d'interprétation (orientations, principaux outils, fonctionnement) en fonction des objectifs que l'on s'est fixés
- Identifier les clefs pour enrichir et élargir la perception du milieu dans lequel on vit

CONTENU

→ JOUR 1

- + Point sur les fonctions et expériences pédagogiques des participant-es, échanges sur les objectifs de la formation.
- + Visites individuelles au site expérimental pour lequel seront conçus les projets avec comme objectif de vivre une première expérience sensorielle du milieu.
- + Retours de la visite, échanges à partir des perceptions individuelles, confrontation des regards.

Théorie

- + Apprendre : comment apprend-on selon les âges, les personnes... ? (apports et échanges).
- + Présentation des principes de l'interprétation et de ses singularités/similarités avec d'autres méthodes de communication.
- + La démarche interprétative :
 - + Prendre en compte ou déterminer les objectifs de la future réalisation et de ses différentes contraintes ;
 - + Inventorier la ressource et évaluer le potentiel d'interprétation du site ou thème ;
 - + Sélectionner les ressources selon les critères suivants : leur intérêt intrinsèque, l'imaginaire qu'elles suscitent et leur capacité à se fondre dans une thématique commune ;
 - + Imaginer une scénographie vivante et attractive pour cette thématique et pour sa découverte par un public ;
 - + Séquencer cette scénographie sur le site et prévoir/créer les médias correspondants ;
 - + Décliner cette scénographie par les médias choisis.
- + Exemples de réalisations.
- + Visite cette fois ensemble du site : comment enrichir son regard sur ce site en mettant en œuvre l'éprouvé et l'imagination, et ainsi optimiser son potentiel d'interprétation/exploitation pédagogique.

→ JOUR 2

- + Sur le terrain, application de la démarche par sous-groupes.
- + Regroupement en salle et échanges sur les projets de chaque sous-groupe (ressources observées - notes et photographies prises sur le terrain - et retenues, scénographie envisagée, objectifs et publics visés, cohérence de la démarche) ; travail d'amélioration/réorientation de chaque projet à partir de ces échanges.

→ JOUR 3

- + Poursuite de la démarche par chaque sous-groupe.
- + Regroupement en salle et échanges sur les projets finaux de chaque groupe, auto-évaluation finale.
- + De la conception à la réalisation : apports sur les étapes suivantes (chiffrage du coût de réalisation, maquettages, conception des mobiliers-supports, accompagnement du projet (corps de métiers à contacter, partenariats à envisager, mise en place sur le terrain, conseils, écueils à éviter...). Remarque : si participant-es intéressé-es, il pourra être proposé un module de formation complémentaire (2 jours) sur ce sujet.
- + Apports sur les coûts d'un sentier d'interprétation selon les médias et matériaux envisageables.
- + Bilan.

Publics

- + Toute personne souhaitant pouvoir communiquer sur un site ou un thème en lien avec la nature et/ou la culture.
- + Acteurs dans les loisirs, la culture, le patrimoine, le tourisme : animateur-ices, élu-es, gérant-es, enseignant-es formateur-rices, guides du patrimoine, éco-interprètes...

Pré-requis

Aucun.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Diaporamas sur la démarche de l'interprétation et sur des réalisations existantes.
- + Feuilles de route pour la réalisation d'un sentier et autres fiches-actions.
- + Vidéoprojecteur et accès Internet.
- + Forêt de la Double CALI.

Évaluations

Les projets des participant-es seront évalués en 2 temps :

- + évaluation d'étape ;
- + autoévaluation en fin de formation.

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours

€ 800 €

📍 L'Usine Végétale
Le Fieu (33)

Mathilde Flouroux-Larrat

☎ 09 71 72 65 88

✉ formations209@gmail.com

Formateur.trice.s



Jean SOUST

Formateur et
Animateur en
patrimoine naturel
et culturel



AUTONOMIE, LOCALISME ET SANTÉ AVEC LA NATURE

« Ou comment prendre en main notre santé et celle de la planète »

Prendre votre santé en main en modifiant notamment l'alimentation et le regard que vous portez sur votre place dans le monde est un acte majeur qui peut littéralement transformer votre vie. Par toutes ses richesses, plantes sauvages comestibles, arbres guérisseurs, sylvothérapie, esprits des végétaux..., la nature est là pour vous accompagner sur ce beau chemin de vie, vers l'autonomie et l'éveil. Acceptez donc son invitation !

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Déterminer et appliquer des outils et des techniques pour transformer et utiliser les végétaux
- Identifier les plantes et les arbres sauvages et cultivés et connaître leurs vertus
- Participer à la préservation de la planète et des végétaux
- Communiquer et co-créer avec les végétaux et les intelligences de la nature
- Identifier ses besoins ou ceux des autres et trouver des solutions et remèdes naturels

CONTENU

- **MODULE 01. « Communiquer et co-créer avec les végétaux et les esprits de la nature »**
 - + Maîtriser l'approche, la connexion et la communication avec les végétaux et les esprits de la nature ;
 - + Co-créer des remèdes subtils et énergétiques avec eux ;
 - + Utiliser son corps (clair ressenti) et autres outils de radiesthésie (pendule...) pour ressentir le subtil.
- **MODULE 02. « Gemmothérapie énergétique (thérapie des bourgeons) »**
 - + Identifier les espèces à partir des bourgeons, des pousses, de l'écorce (...) et des indices au sol ;
 - + Maîtriser les bases scientifiques et énergétiques de la gemmothérapie ;
 - + Réaliser et utiliser les remèdes énergétiques dans un contexte professionnel ou familial ;
 - + Écouter ses besoins et trouver le(s) remède(s) approprié(s).
- **MODULE 03. « Les bases de la botanique »**
 - + Devenir autonome dans la détermination des végétaux comestibles et médicinaux ;
 - + Découvrir les principales parties des végétaux (racines, tiges, feuilles, fleurs...);
 - + Utiliser les ouvrages de référence (Flores, guides) et découvrir le vocabulaire technique.
- **MODULE 04. « Plantes et arbres comestibles (sauvages et cultivés) »**
 - + Identifier les espèces phares incontournables, prélever avec parcimonie et respect ;
 - + Préparer, déguster les végétaux en préservant leur vitalité et leurs nutriments ;
 - + Découvrir l'incroyable richesse nutritionnelle des végétaux et son rôle dans la santé.
- **MODULE 05. « Des fleurs de Bach aux nouveaux élixirs floraux »**
 - + Comprendre l'action subtile et les bienfaits des élixirs floraux ;
 - + Reconnaître les principales fleurs sauvages/cultivées utilisées pour l'élaboration d'élixirs ;
 - + Réaliser un élixir floral selon la méthode originelle du Dr BACH revue et améliorée.
- **MODULE 06. « Plantes médicinales et arbres guérisseurs »**
 - + Maîtriser les principales vertus/utilisations et les précautions d'emploi des végétaux locaux ;
 - + Cueillir, sécher, stocker dans les règles de l'art ;
 - + Transformer les plantes (tisanes, teintures mères, macérats, sirop, baumes...).
- **MODULE 07. « Nutrition vivante »**
 - + Comprendre nos besoins alimentaires et le rôle des aliments dans la santé et la maladie ;
 - + Découvrir les aliments sains, locaux, vivants, leurs bienfaits et leurs associations bénéfiques ;
 - + Préserver la vitalité et les bons nutriments des aliments au cours de la transformation.
- **MODULE 08. « Co-créer un jardin nourricier et guérisseur avec les esprits de la nature »**
 - + Co-concevoir son jardin selon les bases de la permaculture et les conseils des végétaux ;
 - + Créer des zones favorables aux végétaux comestibles et médicinaux ;
 - + Donner des soins énergétiques à la terre, aux arbres (dont fruitiers) et autres végétaux.

Publics

+ Tout public.

Pré-requis

Aucun.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Apports théoriques (vidéo-projecteur/tableau...) et ateliers pratiques en salle ou dans la nature (préparation de plats vivants, remèdes naturels, soins aux arbres, utilisation de la radiesthésie...), identification en extérieur.
- + Méditation, voyages sonores pour faciliter la connexion à la nature. Remise d'un support numérique contenant toutes les informations essentielles. Nous rendons acteurs les stagiaires et créons entre eux des liens favorables à l'éveil collectif et individuel. Nous utilisons des méthodes basées sur le ressenti et la pleine conscience pour développer leurs savoir-faire et savoir-être.

Évaluations

- + Tout au long de la formation l'intervenant évaluera la progression des participants de façon formative par des quizz/questionnaires.
- + L'évaluation sommative se fera en fin de formation par un QCM.

Infos pratiques

Parcours complet (8 modules)

🕒 128 heures ⏳ 16 jours 💰 4100 €

Module au choix

🕒 14 heures ⏳ 2 jours 💰 530 €

📍 L'Usine Végétale
Le Fieu (33)

Mathilde Flouroux-Larrat

☎ 09 71 72 65 88

✉ formations209@gmail.com

Formateur.trice.s



Benoît PERRET
Naturopathe
énergéticien,
naturaliste et
auteur



NUTRITION VIVANTE ET PLANTES COMESTIBLES

Si notre instinct fonctionnait parfaitement bien, il suffirait de sentir les aliments pour ne choisir que les plus adaptés à nos besoins nutritionnels. En évoluant, l'humain a perdu en grande partie ce sens précieux. Ainsi, pour bien se nourrir, il doit connaître certaines grandes notions théoriques. Cette formation propose de mettre en lumière ces grandes notions garantes d'une nutrition vivante, saine et locale. Elle met également l'accent sur certaines préparations très fréquentes qui transforment un aliment sain en poison pour l'organisme. Parmi les meilleurs aliments, les plantes et arbres comestibles, sauvages ou cultivés, occupent une place essentielle. Cette formation sera l'occasion de découvrir l'incroyable richesse nutritionnelle du règne végétal qui nous entoure dans notre jardin ou dans la nature avoisinante ainsi que leurs nombreux bienfaits pour la santé.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les nutriments contenus dans les aliments et les végétaux ainsi que leurs rôles dans la santé
- Transformer les aliments en garantissant la préservation de leurs vertus
- Définir les aliments et les transformations toxiques pour l'organisme
- Déterminer les plantes et les arbres comestibles et indiquer comment les consommer au quotidien

CONTENU

- MODULE 01. « Plantes et arbres comestibles (sauvages et cultivés) »
 - + Identifier les espèces phares incontournables, prélever avec parcimonie et respect ;
 - + Préparer, déguster les végétaux en préservant leur vitalité et leurs nutriments ;
 - + Découvrir l'incroyable richesse nutritionnelle des végétaux et son rôle dans la santé.
- MODULE 02. « Nutrition vivante »
 - + Comprendre nos besoins alimentaires et le rôle des aliments dans la santé et la maladie ;
 - + Découvrir les aliments sains, locaux, vivants, leurs bienfaits et leurs associations bénéfiques ;
 - + Préserver la vitalité et les bons nutriments des aliments au cours de la transformation.

Publics

+ Tout public.

Pré-requis

Aucun.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Apports théoriques (vidéo-projecteur/tableau...) et ateliers pratiques en salle ou dans la nature (préparation de plats vivants, dégustation sensorielle de plantes), découverte et identification en extérieur.
- + Remise d'un support numérique contenant toutes les informations essentielles. Nous rendons acteurs les stagiaires et créons entre eux des liens favorables à l'éveil collectif et individuel.

Évaluations

- + Tout au long de la formation l'intervenant évaluera la progression des participants de façon formative par des quizz/questionnaires.
- + L'évaluation sommative se fera en fin de formation par un QCM.

Infos pratiques

🕒 32 heures

🕒 4 jours

€ 1100 €

📍 L'Usine Végétale
Le Fieu (33)

Mathilde Flouroux-Larrat
☎ 09 71 72 65 88
✉ formations209@gmail.com

Formateur.trice.s



Benoît PERRET
Naturopathe
énergéticien,
naturaliste et
auteur



ÉCO-RÉNOVER OU ÉCO-CONSTRUIRE

Une formation pour construire ou rénover durablement

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les atouts et contraintes vis-à-vis du confort d'hiver et été sur un projet de rénovation ou de construction (bioclimatisme)
- Identifier les techniques passives améliorant les performances d'un bâtiment : notion inertie, déphasage et protection passive
- Formuler les principes fondamentaux de la thermique du bâtiment (approche ciblée matériaux biosourcés : paille, laine de bois, ouate, liège, chanvre...)
- Reconnaître et analyser le rôle de la ventilation et de l'étanchéité à l'air dans les échanges thermiques
- Analyser le fonctionnement du transfert de vapeur d'eau dans les parois

CONTENU

→ MODULE 01.

- + Les bases et origines du bioclimatisme et les principales caractéristiques des familles de matériaux.
- + Problématiques d'exposition en projet de rénovation, atouts et déficits des bâtiments. Étude de cas.
- + Les systèmes spécifiques (brise soleil fixe). Exercice de dimensionnement pratique avec calcul d'angle et dimensionnement d'une casquette solaire.
- + Inertie et déphasage : calcul de déphasage d'une paroi homogène, phénomène d'inertie en régime statique ou dynamique et importance été vs. hiver.

→ MODULE 02.

- + Principes fondamentaux de la thermique du bâtiment : présentation des différences de performances des matériaux biosourcés. Calcul de R, notion de bilan thermique.
- + Zoom sur les parois vitrées : signification des différentes terminologies techniques.
- + Facteur solaire, U_g , U_f , ψ intercalaire...
- + Impact de la ventilation et de l'étanchéité à l'air sur la performance thermique d'un projet (neuf ou rénovation).

→ MODULE 03.

- + Phénomènes de transferts de vapeur d'eau : application sur un logiciel en ligne.
- + Étude de cas complète en sous groupe.

Publics

- + Artisan-es : plaquistes, lot isolation.
- + Architectes, maîtres d'œuvre.

Pré-requis

- + Savoir lire un plan de niveau, de coupe.
- + Savoir utiliser des outils numériques (ordinateur).

Moyens matériels et pédagogiques

- + La pédagogie active est privilégiée tout au long de la formation, via des outils collaboratifs : sondage, nuage de mots, tableau blanc participatif, texte à trous, tableau post-it.
- + La réactivation des notions abordées est intégrée sur les 3 journées ; des travaux sur des études de cas auront lieu en sous-groupe.

Évaluations

- + Les pré-acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'une évaluation de positionnement. Tout au long de la formation, la formatrice évaluera de façon formative les réalisations des participant-es lors des ateliers pratiques, sur la base d'échanges croisés entre pairs et de retours réflexifs.
- + L'évaluation sommative se fera en fin de formation sous forme d'un QCM.

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours

€ 800 €

📍 Le Battement d'ailes
Cornil (19)

Aurélié Vicente

☎ 07 88 59 88 32

✉ aurelie.vicente@lebattementdailes.org

Formateur.trice.s



Sabine CHOUFFOUR

Thermicienne et
Consultante spécia-
liste des démarches
passives



STRATÉGIE DE VENTILATION BASSE ÉNERGIE

Les différentes solutions abordées lors de la formation :

- + Simple flux couplée à un puits canadien ;
- + Double flux ;
- + Ventilation Mécanique Répartie ;
- + Ventilation Mécanique par Insufflation ;
- + Ventilation naturelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser les problématiques de renouvellement d'air sur les projets, y compris le risque radon
- Reconnaître et analyser le rôle de la ventilation et de l'étanchéité à l'air dans les échanges thermiques
- Reconnaître les solutions de ventilation dans leur diversité
- Prescrire des solutions adaptées
- Analyser la faisabilité technique d'une installation de puits canadien
- Dimensionner les VMC double flux (analyse des contraintes techniques, débits par pièce, tracé des réseaux, choisir un caisson et conception du local technique)
- Reconnaître du matériel de ventilation double flux : centrale, réseau
- Réaliser des mesures de débits et un équilibrage

CONTENU

- JOUR 01. « Principe de la ventilation »
 - + Découverte des principes de la rénovation :
 - + Prendre en compte l'enjeu de la ventilation ;
 - + Analyser la qualité de l'air intérieur lors d'un état des lieux ;
 - + Connaître les systèmes de ventilation adaptés aux typologies de logements.
- JOUR 02. « Perfectionnement »
 - + Études de cas, conception d'un projet de rénovation global ;
 - + Analyse des pathologies courantes, VMC existant.
- JOUR 03. « Mise en situation »
 - + Dimensionnement de SF et DF en partant d'un ou des dossiers ;
 - + Démonstration des accessoires et leurs fonctions en SF et DF ;
 - + Mesure de débit et équilibrage ;
 - + Présentation d'une centrale Brink flair 325 ou 225.

Formateur.trice.s



**Sabine
CHOUFFOUR**
Thermicienne et
Consultante
spécialiste des
démarches passives



**Sébastien
COUPEAU**
Artisan ventiliste et
Formateur Dorémi

Publics

- + Artisan-es, électricien-nes, particulier-es.

Pré-requis

- + Savoir lire un plan de niveau, de coupe.
- + Savoir utiliser des outils numériques (ordinateur, Windows, navigation web), et outils bureautiques (traitement de texte, tableur).

Moyens matériels et pédagogiques

- + La pédagogie active est privilégiée tout au long de la formation, via des outils collaboratifs : sondage, nuage de mots, tableau blanc participatif, texte à trous, tableau post-it.
- + Travail en sous-groupe sur étude de cas.
- + La réactivation des notions abordées est intégrée sur les 3 journées.

Évaluations

- + Les pré-acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'une évaluation de positionnement. Tout au long de la formation, la formatrice évaluera de façon formative les réalisations des participant-es lors des ateliers pratiques, sur la base d'échanges croisés entre pairs et de retours réflexifs.
- + L'évaluation sommative se fera en fin de formation sous forme d'un QCM.

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours

€ 800 €

📍 Le Battement d'ailes
Cornil (19)

Aurélié Vicente

☎ 07 88 59 88 32

✉ aurelie.vicente@lebattementdailles.org



L'ASSAINISSEMENT ÉCOLOGIQUE

De la philosophie à la conception d'assainissements individuels ou semi-collectifs.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les enjeux de l'assainissement écologique (distinction des eaux, cycle de la matière)
- Analyser le processus de compostage et ses exigences en terme d'assainissement
- Décrire les différentes solutions de toilettes sans eau
- Décrire le fonctionnement d'une phytoépuration simple et par filtre à broyat
- Réaliser des préconisations pour un assainissement individuel ou semi-collectif
- Réaliser des préconisations d'amélioration d'un fonctionnement existant

CONTENU

→ MODULE 01. « Le Compostage »

- + Le cycle de la matière : la combinaison de la mort et de la vie.
- + Qu'est-ce que fabriquer un sol ?
- + Les flux de matières, l'exemple du carbone et de l'azote dans le système alimentation/excrétas.
- + Le compost comme une façon de reproduire le mécanisme de la fabrication de l'humus.
- + Visite de différents composts de matières fécales.
- + Retournement d'un compost pour la compréhension sensible de la matière.

→ MODULE 02. « Techniques de toilettes sèches et épuration bactérienne »

- + La réglementation de l'assainissement écologique non-collectif.
- + Les différentes techniques de toilettes à compost (avantages et inconvénients).
- + La question des toilettes à compost en ville : les réponses possibles.
- + Les réponses techniques aux toilettes à compost à l'intérieur de la maison.
- + Démonstration de maquettes et d'accessoires.
- + Visite des espaces : toilettes à litières bio-maîtrisées ; toilettes gravitaires à séparation par percolation ; toilettes à compostage sur place ; filtres plantés et à broyats.
- + Retour en salle pour répondre aux questions.
- + Filtre planté ou à broyat : un même principe d'épuration par les bactéries.

→ MODULE 03. « Un assainissement écologique cohérent »

- + Les matériaux utilisés et l'énergie grise dépensée dans le bilan écologique de construction.
- + Les dimensionnements des infrastructures en fonction de l'utilisation.
- + L'exemple technique de l'épuration par filtre planté (analyse critique).
- + L'exemple technique de l'épuration par filtre à broyat de bois (analyse critique).
- + Étude de cas et conception d'un assainissement en binôme : individuel, semi-collectif, collectif, fabrication d'un répartiteur de charge en béton pour filtre à broyat de bois.

Publics

- + Artisan-e ou futur-e artisan-e ;
- + Salarié-e d'entreprise du bâtiment ;
- + Employé-e de mairie ou de collectivités.

Pré-requis

- + Avoir une première expérience dans le bâtiment (travail du bois, maçonnerie).
- + Être intéressé-e par la mise en œuvre de solutions écologiques et économiques d'assainissement.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Pédagogie immersive et active, basée sur les échanges en groupe et les expériences de chacun-e.
- + Alternance entre cours théoriques en salle (matériel de démonstration) et pratique (réalisation d'un répartiteur d'assainissement). Le site d'accueil de la formation (tiers-lieu Le Battement d'ailes) est un lieu de d'expérimentation qui permettra l'observation de différentes techniques : toilettes à litières bioclimatiques, toilettes à compostage sur place (deux versions), toilettes à séparation gravitaire par percolation, filtres plantés et à broyat pour épuration.

Évaluations

- + Les pré-acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'une évaluation de positionnement. Tout au long de la formation, le formateur évaluera de façon formative les réalisations des participant-es lors des ateliers pratiques, sur la base d'échanges croisés entre pairs et de retours réflexifs. L'évaluation sommative se fera en fin de formation sous forme d'un QCM.

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours

€ 800 €

📍 Le Battement d'ailes
Cornil (19)

Aurélié Vicente

☎ 07 88 59 88 32

✉ aurelie.vicente@lebattementdailes.org

Formateur.trice.s



**Philippe
VAN ASSCHE**

Artisan en assainissement écologique et Maître Composteur



FILTRE À BROYAT DE BOIS (FBB)

Enjeux, contexte et mise en œuvre

Le filtre à Broyat de Bois (FBB) est en passe d'entrer dans la réglementation de l'Assainissement Non Collectif (ANC) sous forme d'expérimentation, notamment grâce au Réseau d'Assainissement Écologique (RAE). Le FBB est la possibilité de compléter l'assainissement par les toilettes à compost avec une filière de traitement des eaux ménagères - et éventuellement des urines - adaptée et calibrée. Ce système complet d'assainissement permet un retour à la terre de l'ensemble des déjections humaines sous forme solide et liquide en les distinguant à la source. Elles peuvent ainsi devenir ressources pour le jardin.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les enjeux de l'assainissement écologique (distinction des eaux, cycle de la matière)
- Décrire le processus de compostage et ses exigences en terme d'assainissement
- Décrire les différentes solutions de toilettes sans eau
- Identifier les enjeux de l'arrêté "France Expérimentation" et le rôle du Réseau d'Assainissement Écologique (RAE)
- Réaliser l'installation d'un Filtre à Broyat de Bois dans les règles de l'art
- Réaliser un accompagnement : étude, chantier et suivi de l'installation
- Conseiller sur les choix de toilettes à compost

CONTENU

→ JOUR 01. « Approche sensible de l'assainissement par compostage »

Matin – Présentation des personnes et des supports

- + Présentation des personnes, de leur expérience et de leur définition de l'assainissement écologique, et recueil des attentes sur la formation.
- + Visite des différentes installations du site en terme de toilettes à compost et d'assainissement : historique, fonctionnement et dysfonctionnements.

Après-midi – Filtre à Broyat de Bois, point technique avant réalisation

- + Présentation du chantier Filtre à Broyat de Bois : matériaux et matériel, et présentation des installations préalables dans l'habitat.
- + Réponses aux questions pratiques sur les choix techniques.

→ JOUR 02. « Les fondamentaux sur les toilettes sèches et le FBB »

Matin – Retour sur les toilettes sèches et le compostage

- + Les règles techniques ;
- + La réglementation ;
- + La normalisation ;
- + Présentation d'une étude type à réaliser.

Après-midi – Retour sur le FBB

- + Les règles techniques ;
- + La réglementation : texte et historique ;
- + L'arrêté France expérimentation : texte et enjeux ;
- + Présentation d'une étude type à réaliser.

→ JOUR 03. « Mise en œuvre et retour sur la pratique »

Matin – Réalisation du chantier FBB

- + Mise en place des tuyaux d'évacuation ;
- + Mise en place du regard répartiteur ;
- + Façonnage et remplissage des tranchées.

Après-midi – Retour sur la pratique

- + Réponses aux questions posées par la pratique ;
- + Étude d'autres cas concrets.

Formateur.trice.s



Philippe VAN ASSCHE
Artisan en assainissement écologique et Maître Composteur



Christophe MEROTTO
Directeur de l'éco-centre Pierre et Terre dans le Gers et membre actif du RAE

Publics

- + Artisan·e ou futur artisan·e ;
- + Salarié·e d'entreprise du domaine d'activité de l'assainissement ;
- + Membre du RAE ;
- + Auto-constructeur·ice aguerri·e et avec un projet de réalisation concrète.

Pré-requis

- + Être professionnel·le de l'assainissement ou avoir une solide expérience dans le domaine.
- + Être sensible à la dimension écologique de la question de l'assainissement.
- + Avoir au moins un projet concret de réalisation à court ou moyen terme.
- + Un entretien préalable sera mené avec chaque participant·e pour s'assurer de la validité de ces prérequis.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Utilisation d'une pédagogie participative : jeux de question/réponse, matériel de démonstration.
- + Apports pratiques par la réalisation concrète d'un chantier chez un particulier.
- + Le Battement d'ailes est un lieu adapté pour cette formation. Il présente sur place et en fonctionnement divers réalisations : toilettes à litières litière bio-maîtrisée, toilettes à compostage sur place, deux versions, toilettes à séparation gravitaire par percolation, filtre planté pour épuration des eaux grises, filtre planté pour épuration des eaux grises et lixiviats, filtre à broyat une tranchée pour épuration des eaux grises.
- + Les apports théoriques se feront à l'appui d'un diaporama et à partir de la pratique.
- + Un dossier sur support numérique sera remis aux participant·es, comprenant notamment les principaux textes réglementaires, règles techniques, liste des matériaux, guide de chantier, étude type, publications, fiches techniques.

Évaluations

- + Évaluation formative par un QCM en fin de formation.

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours

€ 850 €

📍 Le Battement d'ailes
Cornil (19)

Aurélié Vicente

☎ 07 88 59 88 32

✉ aurelie.vicente@lebattementdailes.org



UTILISER LA PIERRE SÈCHE DANS LA CONSTRUCTION ET/OU LA RÉNOVATION DE BÂTIMENTS

À l'issue de la formation, le-la bâtisseur-euse de pierre sèche sera en capacité d'intervenir sur des chantiers de réhabilitation, de restauration, d'aménagement ou de création de murs en pierre sèche, construits selon des techniques traditionnelles (sans aucun liant).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Décrire l'identité et l'histoire des territoires vis à vis de la construction en pierre sèche
- Décrire l'évolution de la technique de la pierre sèche
- Nommer les usages et les pratiques des modes constructifs sans liant
- Identifier les spécificités et les caractéristiques du matériau pierre (schiste, calcaire, granite, grès, etc.)
- Identifier les outils et leurs usages
- Mettre en œuvre les anciennes techniques dans un environnement professionnel
- Choisir les pierres adéquates à chaque type de construction en fonction de leurs propriétés
- Se pourvoir en matériaux et organiser leur transport sur un chantier
- Organiser sa zone d'intervention et son poste de travail en délimitant les zones de circulation, de stockage et de travail afin de pouvoir exécuter les différentes opérations relatives à la construction d'un ouvrage
- Appliquer les règles de sécurité adaptées à l'environnement et à l'intervention afin de limiter tout risque d'accident
- Trier les pierres selon leurs caractéristiques respectives et les règles de construction en pierre sèche afin de permettre un usage adapté de chaque pierre et un avancement continu de l'intervention
- Mettre en place les gabarits en concertation avec les autres membres de l'équipe afin d'obtenir de bons alignements lors de la construction
- Réaliser les fondations de l'ouvrage en creusant les fouilles et en posant les pierres de fondation afin d'implanter et d'assurer l'assise du mur
- Appareiller les parements d'un mur de soutènement (opus assisé ou incertum) en garantissant le bon alignement et le calage des pierres afin d'assurer la stabilité du mur
- Construire la partie interne du mur de soutènement en assurant sa stabilité et sa continuité afin de garantir la cohérence et la résistance de l'ouvrage
- Réaliser un harpage en utilisant les pierres adéquates et de manière concertée avec le bâtisseur voisin afin d'assurer une liaison conforme entre les deux parties du mur
- Réaliser une chaîne d'angle avec retour en utilisant les pierres adaptées pour arrêter et stabiliser le mur à son extrémité
- Poser les pierres de couronnement permettant la stabilisation et le nivellement de l'ouvrage pour terminer le mur
- Vérifier la qualité du travail réalisé afin de s'assurer de la conformité technique et de la cohérence de l'ouvrage au regard du plan d'exécution (fruit et dimensionnement) et des règles de l'art
- Nettoyer la zone de travail des différents matériaux (gabarits, pierres, éléments de calage, déchets de taille) afin de respecter le tri et les règles environnementales à observer sur un chantier
- Ranger les outils dans le respect des consignes d'utilisation afin de les maintenir en état

CONTENU

- JOUR 01. Présentations ; Introduction à la pierre sèche et principes généraux ; Les différents choix d'ouvrages ; Installation de chantier et appréhension du travail en équipe ; La sécurité, gestes et postures ; Implantation mur ; Préparation fouilles ; Choix des pierres et leurs différentes places ; Mise en place des fondations.
- JOUR 02. Les différents appareillages possibles ; Les différentes pierres et leurs caractéristiques. Appareiller les parements d'un mur ; Croiser les pierres suivant le niveau inférieur ; Construire la partie interne du mur assurant sa stabilité.
- JOUR 03. Identifier les outils et comprendre leurs usages ; Entretien des outils ; Vérifier la qualité et la conformité de son travail ; Choisir ses pierres suivant leurs formes et disponibilités ; Tailler sa pierre afin de l'ajuster ; Réaliser un chaînage d'angle.
- JOUR 04. L'histoire et l'évolution de la pierre sèche et ses différentes techniques ; Observer son environnement et y adapter son ouvrage ; Réaliser un couronnement.
- JOUR 05. La biodiversité des murs en pierres sèches, les intérêts pour la faune et la flore ; Terminer son ouvrage, l'observer ; Nettoyage et rangement du chantier ; Évaluations.

Publics

- + Tout public.

Pré-requis

- + Avoir un projet de réalisation ou disposer d'un terrain d'application.

Moyens matériels et pédagogiques

Les modalités pédagogiques reposeront sur une alternance entre :

- + Transmission de notions théoriques avec photos de chantier, supports papier et démonstrations d'outillages.
- + Mises en situation pratiques avec petits outillages manuels.
- + À prévoir par le participant : Vêtements et chaussures couvrantes ; Lunettes de protection ; Gants ; Massettes.
- + Matériel fourni : Seaux ; Brouettes ; Pioches ; Divers petits matériels professionnels de maçonnerie.

Évaluations

- + Les pré-acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'une évaluation de positionnement.
- + Tout au long de la formation, la formatrice évaluera les réalisations des participants lors des ateliers pratiques, sur la base d'échanges croisés entre pairs et de retours réflexifs.
- + En fin de formation, une évaluation formative sera réalisée sous forme de QCM. Les participants seront invités à faire un retour à chaud sur la formation.

Infos pratiques

🕒 35 heures

🕒 5 jours

€ 1 400 €

📍 Le Battement d'ailes
Cornil (19)

Aurélié Vicente

☎ 07 88 59 88 32

✉ aurelie.vicente@lebattementdailes.org

Formateur.trice.s



Lucie NOUVEL
Maçonne du bâti-
ancien dans le respect
des humains et de
l'environnement



RÉALISER DE LA MAÇONNERIE PIERRE DANS LA CONSTRUCTION ET/OU LA RÉNOVATION DE BÂTIMENTS

À l'issue de la formation, le-la bâtisseur-euse en maçonnerie pierre sera en capacité d'intervenir sur des chantiers de réhabilitation, de restauration, d'aménagement ou de création de murs en pierre, construits selon des techniques traditionnelles. Il-elle sera capable d'observer les bâtiments et leur environnement pour reproduire le modèle de maçonnerie, de reconnaître les désordres du bâti-ancien et d'en apporter la solution.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les différentes maçonneries pierres, leurs avantages et inconvénients
- Décrire l'évolution de la technique
- Reproduire le modèle de maçonnerie après observation de bâtiments pierre.
- Adapter sa maçonnerie à la pierre disponible et à l'environnement de l'ouvrage
- Reconnaître les désordres du bâti pierre et y trouver des solutions
- Identifier les différents éléments structurels en lien avec la maçonnerie pierre.
- Identifier les différents matériaux en lien avec la maçonnerie pierre, leurs avantages et inconvénients
- Nommer les spécificités et les caractéristiques du matériau pierre (schiste, calcaire, granite, grès, etc.).
- Choisir les pierres adéquates à chaque type de construction en connaissance de leurs propriétés.
- Se pourvoir en matériaux et organiser leur transport sur un chantier.
- Identifier les outils et leurs usages
- Organiser sa zone d'intervention et son poste de travail en délimitant les zones de circulation, de stockage et de travail afin de pouvoir exécuter les différentes opérations relatives à la construction d'un ouvrage
- Appliquer les règles de sécurité adaptées à l'environnement et à l'intervention afin de limiter tout risque d'accident
- Bâtir en maçonnerie apparence pierre sèche
- Bâtir en maçonnerie pierre en vue de pose de joints
- Démontez une partie ou un mur en toute sécurité
- Mettre en place les gabarits en concertation avec les autres membres de l'équipe afin d'obtenir de bons alignements lors de la construction
- Réaliser les fondations de l'ouvrage en creusant les fouilles et en posant les pierres de fondation afin d'implanter et d'assurer l'assise du mur
- Appareiller les parements d'un mur de soutènement (opus assisé ou incertum) en garantissant le bon alignement et la stabilité du mur
- Réaliser un harpage en utilisant les pierres adéquates et de manière concertée avec le bâtisseur voisin afin d'assurer une liaison conforme entre les deux parties du mur
- Réaliser une chaîne d'angle avec retour en utilisant les pierres adaptées pour arrêter et stabiliser le mur à son extrémité
- Vérifier la qualité du travail réalisé afin de s'assurer de la conformité technique et de la cohérence de l'ouvrage au regard du plan d'exécution (fruit et dimensionnement) et des règles de l'art.
- Nettoyer la zone de travail des différents matériaux (gabarits, pierres, éléments de calage, déchets de taille) afin de respecter le tri et les règles environnementales à observer sur un chantier
- Ranger les outils dans le respect des consignes d'utilisation afin de les maintenir en état

Publics

- + Tout public.

Pré-requis

- + Avoir suivi une formation de 4 à 5 jours de pierre sèche.

Moyens matériels et pédagogiques

Les modalités pédagogiques reposeront sur une alternance entre :

- + Transmission de notions théoriques avec photos de chantier, supports papier et démonstrations d'outillages ;
- + Mises en situation pratiques avec petits outillages manuels.
- + À prévoir par le participant : vêtements et chaussures couvrantes, lunettes de protection, gants, truelle, taloche, massettes. Si joint à la chaux : langue de chat et brosse métallique.
- + Matériel fourni : bétonnière, brouette, divers matériel de maçonnerie professionnel.

Évaluations

- + Les pré-acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'une évaluation de positionnement.
- + Tout au long de la formation, la formatrice évaluera les réalisations des participant(s) lors des ateliers pratiques, sur la base d'échanges croisés entre pairs et de retours réflexifs.
- + En fin de formation, une évaluation formative sera réalisée sous forme de QCM. Les participants seront invités à faire un retour à chaud sur la formation.

Infos pratiques

🕒 35 heures

🕒 5 jours

€ 1 400 €

📍 Le Battement d'ailes
Cornil (19)

Aurélie Vicente

☎ 07 88 59 88 32

✉ aurelie.vicente@lebattementdailes.org

Formateur.trice.s



Lucie NOUVEL
Maçonne du bâti-ancien dans le respect des humains et de l'environnement



CONTENU

→ JOUR 01.

- + Présentations ;
 - + Introduction à la maçonnerie pierre et principes généraux, la technique et son évolution ;
 - + Les différentes pierres et les différents mortiers, leurs caractéristiques ;
 - + Identifier les différents appareillages possibles ;
 - + Observation des bâti-pierre et leurs environnements pour reproduction du modèle de maçonnerie ;
 - + Installation de chantier et appréhension du travail en équipe ;
 - + Se pourvoir en matériaux et les transporter sur un chantier ;
 - + La sécurité, gestes et postures.
-
- + Identifier les outils et comprendre leurs usages ;
 - + Implantation de l'ouvrage ; Choix des pierres et leurs différentes places ;
 - + Appareiller les parements d'un mur en apparence pierre sèche.

→ JOUR 02.

- + Les désordres du bâti pierre et y trouver des solutions ;
- + Les différents éléments structurels en lien avec la maçonnerie pierre ;
- + Les différents matériaux en lien avec la maçonnerie pierre, leurs avantages et inconvénients ;
- + Appareiller les parements d'un mur maçonné en vue de pose de joints ;
- + Réaliser un chaînage d'angle en pierre maçonnée.

→ JOUR 03.

- + Maçonner en apparence pierre sèche ;
- + Maçonner en vue de pose de joint ;
- + Comment effectuer une reprise dans un mur ;
- + Comment s'adapter à l'existant ;
- + Comment vérifier la qualité et la conformité de son travail ;
- + Tailler sa pierre afin de l'ajuster ;
- + Terminer son ouvrage, l'observer ;
- + Nettoyage et rangement du chantier ;
- + Évaluations.

OPTION 1 : OUVERTURE DANS UN MUR EXISTANT

→ JOUR 04.

- + Observer un bâtiment existant en vue d'une ouverture ;
- + Implantation de l'ouverture ;
- + Mise en sécurité du chantier ;
- + Choix des pierres à maintenir ;
- + Mise en place échafaudage et étaie ;
- + Débâter en étant attentif à la maçonnerie pierre existante ;
- + Observer la manière dont l'ouvrage existant a été bâti et s'adapter ;
- + Mise en sécurité ouverture.

→ JOUR 05.

- + Débâter en étant attentif à la maçonnerie pierre existante ;
- + Préparation implantation jambages ;
- + Nettoyage et rangement du chantier ;
- + Évaluations.

OPTION 2 : MISE EN PLACE JOINTS

→ JOUR 04.

- + Différents joints, recettes et matériaux ;
- + Choix esthétiques et essais ;
- + Outils et leurs usages
- + Installation de chantier ;
- + Préparation du support ;
- + Réaliser son mortier ;
- + Différentes techniques et adaptation suivant la taille des joints ;
- + Jointoiement par écrasement ;
- + Jointoiement par projection ;
- + Observer la prise du mortier suivant les conditions météo ;
- + Savoir accélérer ou ralentir un séchage au besoin.

→ JOUR 05.

- + Brossage joints étalés la veille ;
- + Mise en place joints avec finition à l'éponge ;
- + Nettoyage et rangement du chantier ;
- + Évaluations.



CRÉER SON TIERS-LIEU EN MILIEU RURAL

Une formation pour être capable de générer une démarche tiers-lieu en milieu rural

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier l'ensemble des facteurs clés pour réussir le lancement de la création de son tiers-lieu
- Découvrir les principes fondamentaux des tiers-lieux en milieu rural ainsi que les besoins de ses usagers et de son territoire
- Être opérationnel.le pour lancer son activité

CONTENU

- **MODULE 01.**
« Pourquoi créer un tiers-lieu en milieu rural ? Où en suis-je dans mon projet ? »
- **MODULE 02.**
« Méthodologie de projet pour mettre en place mon activité de tiers-lieu à travers un diagnostic et des outils d'analyse. »
- **MODULE 03.**
« L'offre des tiers-lieux. Quelles seront l'offre et les activités de mon tiers-lieu ? »
- **MODULE 04.**
« Quel est mon rôle d'entrepreneur, mes missions et celles de mes collaborateurs ? »
- **MODULE 05.**
« La gouvernance des tiers-lieux. Quelles sont les différentes formes de gouvernance adaptées, et notamment les outils juridiques, pour organiser la vie collective ? »
- **MODULE 06.**
« Mon modèle économique et mon business plan. »
- **MODULE 07.**
« Quelle est la place de mon tiers-lieu dans son environnement territorial ? »
- **MODULE 08.**
« Quelles relations avec les collectivités et comment nouer un partenariat durable ? »
- **MODULE 09.**
« Mesure d'impact suite à la création de mon tiers lieu. »

Publics

- + Entrepreneur.euses et porteur.euses de projets (association, collectif, collectivité...) désireux.ses d'acquérir des compétences fondamentales pour ouvrir et développer un tiers-lieu.

Pré-requis

- + Être engagé.e dans un projet de création d'un tiers-lieu
- + Posséder les connaissances de bases en entrepreneuriat
- + Fournir une attestation sur l'honneur stipulant être dans une démarche de création d'entreprise



3 FORMULES DE FORMATION PROPOSÉES

- **AVEC ACCOMPAGNEMENT :**
25h de formation en ligne
+ 43h d'accompagnement pédagogique
- **STANDARD :**
25h de formation en ligne
- **DÉCOUVERTE :**
8h de formation en ligne

 Prochaine session : 10 octobre 2023

+ d'informations sur
tiers-lieux.famillesrurales.org

avec le soutien de :



DÉCOUVRIR LA FABRICATION NUMÉRIQUE : IMMERSION EN FABLAB

Formation individualisée

Le principe des FabLabs est le même que celui des hackerspace et makerspace, c'est-à-dire le partage libre d'espaces, de machines, de compétences et de savoirs.

Cette formation-action, conçue pour un-e à deux participant-es, sera individualisée et contextualisée au projet du-de la participant-e. Une alternance entre théorie et pratique en atelier permettra l'appropriation du fonctionnement des machines du fablab, d'en connaître les caractéristiques, les limites et les normes de sécurité. La pédagogie reposera sur l'adaptation du parcours de formation aux besoins des participant-es, afin que leur projet puisse faire l'objet de mises en application en atelier.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Décrire le mouvement des fablab et citer les machines associées
- Identifier la chaîne logicielle, de l'idée à la réalisation d'un prototype
- Expliquer les principes de fonctionnement d'une découpe laser, d'une fraiseuse à commande numérique et d'une imprimante 3D
- Mettre en œuvre des fichiers simples pour chacune des machines du fablab
- Citer et appliquer les consignes de sécurité et d'utilisation des machines
- Décrire les caractéristiques et identifier les limites des machines du fablab

CONTENU

- MODULE 01. « Explorez ! »
 - + Découvrir l'univers des fablabs et des tiers-lieux.
 - + Fablabs / Makerspaces / Hackerspaces, histoire et spécificités.
 - + Un lieu, des machines, des humains.
- MODULE 02. « Expérimentez ! »
 - + Pourquoi et comment fabriquer avec des machines à commande numérique ?
 - + Découvrez la chaîne logicielle, de l'idée à la réalisation d'un prototype.
 - + Connaître les caractéristiques et limites de nos machines.
 - + Caractériser les matériaux usinables, imprimables, etc.
- MODULE 03. « Créez ! »
 - + Évaluer le temps de conception, d'usinage, et définir le coût de son projet.
 - + Identifier les processus et outils adéquats.
 - + Concevoir des objets grâce à la fabrication numérique.
 - + Connaître les consignes de sécurité et d'utilisation des machines.
 - + Documenter son projet.

Publics

- + Tout public, toute organisation (entreprises, collectivités, porteurs de projets, associations).
- + Toute personne en reconversion professionnelle vers les métiers du numérique et de l'innovation.

Pré-requis

- + Maîtriser les bases de la navigation sur un ordinateur.
- + Maîtriser l'usage des fichiers et dossiers.
- + Pratique du web (sur ordinateur, tablette ou mobile) : savoir utiliser un navigateur, savoir faire une recherche sur Internet, savoir utiliser un formulaire et échanger par e-mail.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Un ordinateur portable individuel.
- + Une suite logicielle dédiée.
- + Un plateau technique comprenant deux machines d'usinage laser, 2 fraiseuses à commande numérique, 6 imprimantes 3D FDM et SLA.
- + Les espaces, outils et produits du fablab.
- + Une salle de formation (video-projecteur, tableau blanc, paperboard).

Évaluations

- + Les acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'un test de positionnement, ainsi que de façon formative tout au long de la formation, de sorte à adapter les objectifs pédagogiques et le contenu en fonction des attentes et de la progression des participant-es.
- + Les divers travaux réalisés en formation permettront d'évaluer de façon sommative l'atteinte des objectifs pédagogiques.

Formateur.trice.s



Simon MACIAS
Formateur à l'utilisation du parc machines du fablab « Les Usines »



Julien RAT
Responsable des formations au sein du fablab « Les Usines »

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours

€ 1300 €

📍 Les Usines
Ligugé (86)

Marion Hugron

☎ 06 58 99 14 06

✉ transformations@tierslieux.net



CONCEVOIR SON AFFICHE/FLYER EN TOUTE AUTONOMIE AVEC LE LOGICIEL PHOTOSHOP

Ps

À travers cette formation articulée autour d'éléments théoriques, d'application pratique sur logiciel et d'un accès aux ressources disponibles en ligne, les participant-es apprendront à concevoir des supports de communication efficaces et attractifs et détiendront les outils pour continuer à progresser par la suite.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Évoluer dans un environnement graphique
- Préparer et mettre en page sa composition
- Traiter ses images
- Organiser ses calques dans Photoshop
- Gérer son texte
- Enregistrer, décliner sa conception

CONTENU

→ JOUR 01.

Connaître son environnement de travail :

- + Spécificités PRINT (impression) et WEB (écran) ;
- + Matriciel et vectoriel ;
- + Paramétrage de son document.

Préparer sa composition :

- + Les bonnes questions à se poser ;
- + Recherche et inspiration ;
- + Les codes graphiques.

→ JOUR 02.

Mettre en page sa composition :

- + Les règles de mise en page ;
- + Hiérarchie du contenu.

Traiter ses images avec Photoshop :

- + Importation d'image(s) ;
- + Traitement d'image(s).

→ JOUR 03.

Organiser ses calques dans Photoshop :

- + Principes de fonctionnement ;
- + Manipulation des calques.

Gérer son texte :

- + Mise en forme ;
- + Intégration dans le document.

Enregistrer, décliner :

- + Formats d'enregistrement ;
- + Du print au web.

Publics

- + Toute personne, salarié-e, étudiant-e, membre d'une association (...), souhaitant devenir autonome dans la conception de ses documents de communication.

Pré-requis

- + Avoir un usage régulier d'un ordinateur et de logiciels simples (type traitement de texte).
- + Avoir une version de photoshop installée sur son ordinateur.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Les modalités pédagogiques reposeront sur une alternance entre transmission de notions théoriques et mises en situations pratiques. Le formateur s'appuiera sur une pédagogie immersive et active, basée sur les échanges en groupe et les expériences des stagiaires.
- + Un support sera remis aux stagiaires.

Évaluations

- + Les pré-acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'une évaluation de positionnement.
- + La bonne compréhension des apprenant-es est assurée par des évaluations formatives à la fin de chaque module, via des exercices de mise en pratique. L'évaluation sommative prendra appui sur la version finalisée de l'affiche/flyer réalisée tout au long de la formation.

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours

€ 800 €

📍 Le Battement d'ailes
Cornil (19)

Aurélié Vicente

☎ 07 88 59 88 32

✉ aurelie.vicente@lebattementdailes.org

Formateur.trice.s



Fabien ALBERT

Graphiste, Illustrateur
et Formateur Création
Graphique



CRÉER UNE IDENTITÉ VISUELLE DE MANIÈRE COOPÉRATIVE

Réaliser une identité visuelle adaptée au secteur et à la cible d'un projet en incluant le-la client-e dans la démarche créative.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier la trame d'un brief client
- Lister les différentes étapes d'un benchmark
- Analyser et illustrer la cible d'un projet
- Faire ressortir des idées en animant un brainstorming avec son client
- Collecter des sources d'inspiration graphiques
- Créer un logotype adapté au marché et à la cible d'un projet
- Défendre et argumenter ses choix graphiques

CONTENU

- JOUR 01. « Pré-crédation »
 - + Le brief client, dialogue et définition du besoin.
 - + Étude de marché et codes graphiques du secteur.
 - + Identifier les marques modèles.
 - + Définir sa cible : atelier personae avec son client.
- JOUR 02. « Brainstorming »
 - + Adjectifs, valeurs, expertises, différences.
 - + Création de *moodboards*.
- JOUR 03. « Création »
 - + Faire des choix graphiques : couleurs, typographies, signes.
 - + Création de logotype sur Adobe Illustrator.
- JOUR 04. « Déclinaison de l'identité visuelle »
 - + Construction d'une charte graphique.
 - + Présentation de son travail.

Publics

- + Graphistes souhaitant acquérir des compétences appliquées à un projet de création et améliorer leur accompagnement client-e en adoptant des méthodes de collaboration participative.

Pré-requis

- + Maîtriser la palette d'outils (concepteur de forme, texte, couleurs, *pathfinder*, ...) d'un logiciel de création graphique vectorielle comme Adobe Illustrator.
- + Avoir un ordinateur avec logiciels de PAO (Adobe Illustrator pour la création du logo).
- + Être prêt-e à laisser s'exprimer sa créativité.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Il sera demandé aux participant-es de venir avec leur ordinateur personnel, sur lequel devra être installé un logiciel de création vectorielle et de mise en page (Adobe Illustrator, Adobe InDesign).

Évaluations

- + Une évaluation de positionnement sera réalisée en amont de la formation afin d'identifier les pré-acquis, de prendre connaissance des motifs d'entrée en formation, des objectifs et problématiques des participant-es.
- + Les acquis seront évalués sur des rendus définis pour chaque séance (de manière individuelle ou en groupe).

Infos pratiques

🕒 28 heures

📅 4 jours

€ 1100 €

📍 La Zone à Partager
Bègles (33)

👤 Gaëtan Guyet
☎ 07 86 38 74 13
✉ tierslieudebegles@gmail.com

Formateur.trice.s



Eloïse POUGET
Designer Graphique et
Formatrice



BOOSTER SA COMMUNICATION AVEC CANVA



Les enjeux de la communication sont aujourd'hui au cœur des préoccupations des professionnels. L'excellence de Canva en matière de simplicité d'utilisation, d'opérationnalité, de banque d'images et de supports disponibles rend la communication accessible à tous et permet de booster sa communication, sa visibilité et sa lisibilité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les différentes fonctionnalités sur Canva
- Questionner la charte graphique de sa structure
- Créer son premier support print et dynamique

CONTENU

- **MODULE 01. « Réaliser son premier support print sur canva, dans le respect d'une charte graphique »**
 - + Découvrir l'univers de Canva pour en comprendre les fonctionnalités.
 - + Définir les 5 éléments de la charte graphique.
 - + Associer la charte graphique à l'outil Canva pour optimiser sa visibilité.
 - + Appliquer ses connaissances en créant son premier support Canva.
- **MODULE 02. « Préparer son premier support dynamique sur Canva pour impacter son public »**
 - + Découvrir les fonctionnalités dynamiques de Canva.
 - + Comprendre les 5 règles d'or de la vidéo.
 - + Expérimenter la vidéo comme outil de loisir.
 - + Examiner la vidéo comme outil d'information (1/2).
- **MODULE 02. « Préparer son premier support dynamique sur Canva pour impacter son public » (SUITE)**
 - + Examiner la vidéo comme outil d'information (2/2).
 - + Identifier les règles d'or du journalisme.
 - + Distinguer information et communication.
 - + Analyser la vidéo comme outil de communication.

Publics

- + Dirigeant·es de TPE ou PME ou d'associations.
- + Créateur·trices / Repreneurs·ses d'entreprises.
- + Toute personne désireuse de se perfectionner sur les outils de communication.

Pré-requis

- + Savoir utiliser les outils informatiques (explorateur, outils bureautiques...).
- + Savoir naviguer sur Internet.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Nous vous accueillons dans une salle de formation équipée d'un écran de projection et un paperboard. Vous avez accès à la tisanerie pour vos déjeuners. Pour appuyer cet atelier, la formatrice s'appuiera sur une présentation (diapositives) et un livret stagiaire.
- + Les formations proposées par Graine de Coop sont adaptées à vos besoins, votre profil et votre niveau d'avancement.
- + Les formations allient théorie et pratique pour être au plus proche de la réalité de votre quotidien.
- + La formatrice partage avec vous sa connaissance et son expérience du terrain. Elle est à l'écoute et adapte son discours pour une meilleure appropriation des compétences transmises. La mise en pratique des connaissances peut être réalisée tout au long de la formation et après.

Évaluations

- + Les pré-acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'une évaluation de positionnement.
- + Tout au long de la formation, la formatrice évaluera la progression des participant·es de façon formative sous la forme de quizz/questionnaire. L'évaluation sommative se fera en fin de formation sous forme d'un QCM.

Infos pratiques

- 🕒 21 heures
- 📅 3 jours en discontinu
- 💶 800 €

📍 **Graine de Coop**
Saint-André-de-Cubzac (33)
Sandra Prieto
☎ 06 81 37 09 10
✉ sandra@grainedecoop.fr

Formateur.trice.s



Sandra PRIETO
Professionnelle
et Formatrice de
l'Information et
de la Communication



ÉLABORER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE & DÉVELOPPER SA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Formation individualisée

Devenue incontournable, la communication digitale est aujourd'hui un moteur primordial dans le développement d'une entreprise. Une stratégie de communication digitale regroupe l'ensemble des actions stratégiques et opérationnelles sur les supports digitaux (site, webmarketing, réseaux sociaux...), nécessaires pour atteindre les objectifs de la marque ou l'entreprise. Cette formation permet de développer les compétences en matière de conception d'une stratégie adaptée et d'usage des réseaux sociaux, pour permettre de communiquer de façon efficiente.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir les cibles et objectifs de développement stratégique pour son entreprise
- Identifier les leviers de communication adaptés à son activité
- Élaborer un plan de communication digitale répondant aux besoins
- Identifier les réseaux sociaux adaptés à son activité
- Élaborer une ligne éditoriale social media et créer son calendrier de publication
- Animer les réseaux sociaux dans un objectif de performance
- Utiliser les outils statistiques pour évaluer et optimiser son plan d'actions

CONTENU

JOUR 01.

→ MODULE 01. « Définir les cibles et objectifs de développement stratégique pour son entreprise »

- + Appréhender les tendances de la communication Web.
- + Situer son entreprise sur son marché.
- + Identifier son cœur de cible et imaginer son persona.
- + Formaliser des objectifs.
- + Réaliser un audit de sa présence digitale existante.
- + Analyser son e-réputation.

→ MODULE 02. « Identifier les leviers de communication adaptés à mon activité »

- + Déterminer les canaux de communication les plus pertinents.
- + Rédiger sa *copy strategy*.

→ MODULE 03. « Élaborer un plan de communication digitale »

- + Identifier les actions à court, moyen et long terme.
- + Créer un planning en cohérence avec son budget.

JOUR 02.

→ MODULE 04. « Identifier les réseaux sociaux adaptés à son activité »

- + Appréhender l'univers des réseaux sociaux.
- + Définir les cibles et objectifs à atteindre via la communication social media.
- + Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents.

→ MODULE 05. « Élaborer une ligne éditoriale social media et créer son calendrier de publications »

- + Déterminer sa ligne éditoriale spécifique à chaque réseau social.
- + Définir ses piliers de publication et ses grandes thématiques de communication.
- + Créer et mettre à jour un calendrier de publications.

JOUR 03.

→ MODULE 06. « Maîtriser l'animation des réseaux sociaux dans un objectif de développement »

- + Créer son tableau d'inspirations.
- + Maîtriser les outils de création et de programmation de posts.
- + Animer ses profils sociaux en vue d'augmenter sa visibilité et fédérer une communauté.

→ MODULE 07. « Maîtriser les outils statistiques pour évaluer et optimiser son plan d'actions »

- + Déterminer les KPI les plus importants pour chaque profil social.
- + Mesurer l'efficacité de ses actions et piloter sa communication en analysant ses résultats.

Publics

- + Responsables de service, cheffes d'entreprise, entrepreneurs-ses, salarié-es.

Pré-requis

- + Avoir une connaissance et une pratique des outils de base bureautiques et web.
- + Posséder un ordinateur et/ou un smartphone personnel.

Moyens matériels et pédagogiques

- + La formation, conçue pour quatre participant-es maximum, sera individualisée et contextualisée au projet du/de la participant-e.
- + Les modalités pédagogiques reposeront sur une alternance entre transmission de notions théoriques et mises en situations pratiques. La formatrice s'appuiera sur une pédagogie immersive et active, basée sur les échanges en groupe et les expériences des apprenant-es ainsi que sur des temps de travail individuels.
- + Un support .pdf sera remis aux apprenant-es en fin de formation.

Évaluations

- + Les pré-acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'une évaluation de positionnement.
- + La bonne compréhension des apprenant-es est assurée par des évaluations formatives à la fin de chaque module, via des exercices de mise en pratique.
- + L'évaluation sommative prendra appui sur les exercices réalisés au cours de la formation et sera complétée par un questionnaire.

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours

€ 1300 €

📍 La Fontaine Coworking
Agen (47)

👤 Céline Malvy

☎ 06 71 13 95 85

✉ contact@lafontaine-coworking.com

Formateur.trice.s



Sophie LAFITTE
Consultante en communication digitale



LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Les clés pour s'informer, sensibiliser et agir

Nos usages déraisonnés du numérique ne permettent plus d'en faire un outil d'avenir. Nous devons réapprendre à utiliser cet outil pour minimiser ses impacts négatifs et maximiser ses bienfaits. Il est question de rendre l'apprentissage ludique pour permettre aux stagiaires de s'intéresser à la question de la sobriété numérique : comment développer une pratique saine des outils numériques, sur le plan personnel ou professionnel ?

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser le contexte sociétal du numérique
- Avoir un regard critique sur les pratiques actuelles du numérique
- Identifier les enjeux de la sobriété numérique
- Identifier, sélectionner et employer les outils de sobriété pour agir
- Établir une stratégie de sobriété numérique personnelle ou professionnelle

CONTENU

→ JOUR 01.

Matin – Historique du numérique et son impact

- + Comprendre les enjeux sociétaux.
- + Comprendre les enjeux du numérique.
- + Détecter les impacts du numérique.

Après-midi – Atelier projection et débat

- + Projection du film "Welcome to Sodom".
- + Débat sur la fin de vie des équipements.

→ JOUR 02.

Matin – Le web et le numériques

- + L'importance des données et le big data.
- + L'IOT (Internet of things, les objets connectés).

Après-midi – Le numérique responsable

- + La notion de numérique responsable
- + Comprendre les différentes approches (IT – Information Technology – for green, numérique durable et sobriété numérique).
- + Atelier 5R.

→ JOUR 03.

Matin – Comprendre les acteurs et accéder aux outils

- + Les acteurs et centre de ressources sur le territoire national.
- + Les outils pour concepteurs, utilisateurs.

Après-midi – Atelier Eco[N]um

Publics

- + Chef-fes de projet numérique ;
- + Responsables, salarié-es et indépendant-es du secteur numérique.

Pré-requis

- + Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur (navigation internet, utilisation de logiciels, ...).

Moyens matériels et pédagogiques

- + La pédagogie active est privilégiée tout au long de la formation, via des outils collaboratifs : sondage, nuage de mots, tableau blanc participatif, texte à trous, tableau post it...
- + Travail en groupe sur étude de cas.
- + La réactivation des notions abordées est intégrée sur les 3 journées.

Évaluations

- + Tout au long de la formation, le formateur évaluera la progression des participant-es de façon formative sous la forme de quizz/questionnaires/ ateliers. La réactivation des notions abordées est intégrée sur les 3 journées.
- + L'évaluation sommative se fera en fin de formation sous forme d'un QCM.

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours

€ 800 €

📍 L'Usine Végétale
Le Fieu (33)

Mathilde Flouroux-Larrat

☎ 09 71 72 65 88

✉ formations209@gmail.com

Formateur.trice.s



Yogan LARUELLE

Formateur à la sobriété numérique pour l'association Inweco



ENTREPRENDRE AUTREMENT : LES PREMIERS PAS

Dans une société en mutation, la quête de sens dans la vie professionnelle prend de plus en plus de place à tous les âges et chez tous les profils, avec parfois des projets entrepreneuriaux à la clef. Lorsqu'une idée géniale émerge, on ne sait pas par où commencer ni comment se faire aider, et beaucoup de projets restent au stade de l'idée. C'est d'autant plus vrai en ce qui concerne les idées atypiques et/ou à valeur ajoutée sociale et environnementale. Cette formation a pour vocation d'accompagner le passage de l'idée au projet : questions à se poser, méthodologie de projet, connaissance des multiples façons d'entreprendre existantes. Elle propose une approche globale, centrée sur les situations réelles des apprenant.e.s et permet de valider la pertinence de son idée, de rencontrer d'autres porteurs de projets, et de structurer un programme d'actions personnalisé.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Questionner, confronter, approfondir, faire évoluer son idée/projet
- Analyser l'adéquation entre le projet et le-la porteur-se de projet (valeurs, compétences, expériences, vie personnelle) pour apprécier sa faisabilité
- Étudier l'écosystème global du projet : cibles, concurrents, partenaires, financements
- Identifier les leviers et points de vigilance du projet
- Définir le champ de l'économie sociale et solidaire et situer son idée/projet
- Construire une méthodologie de gestion de projet entrepreneurial et disposer d'un plan d'actions permettant de passer d'une idée à sa concrétisation

CONTENU

- **MODULE 01. « Clarifier et définir et son idée / projet »**
 - + Préciser son cadre de valeurs et son profil entrepreneurial, analyser leur cohérence avec le projet
 - + Déterminer ses objectifs stratégiques
 - + Situer son idée / projet dans son contexte socio-économique global
- **MODULE 02. « Découvrir l'économie sociale et solidaire (ESS) »**
 - + Connaître le cadre de l'ESS
 - + Evaluer le positionnement de son projet par rapport à l'ESS
 - + Déterminer les compétences utiles à la mise en œuvre d'un projet ESS
- **MODULE 03. « Élaborer l'approche économique de l'idée / projet »**
 - + Comprendre la notion de modèle économique
 - + Construire un modèle socio-économique de son idée/projet avec le business model CANVAS
- **MODULE 04. « Analyser l'écosystème du projet »**
 - + Identifier les acteurs de l'écosystème de l'idée / projet
 - + Déterminer les cibles prioritaires
 - + Définir les besoins en compétences de l'idée/projet
 - + *Entre jour 2 et jour 3 : travaux individuels personnalisés en intersession*
- **MODULE 05. « Présenter son idée / projet »**
 - + Évaluer les atouts et points de vigilance du projet dans son contexte socio-économique
 - + Décrire son idée/projet de façon claire et attractive
 - + Présenter son idée/projet à l'oral (pitch)
- **MODULE 06. « Planifier ses actions »**
 - + Construire son plan d'actions pour passer de l'idée/projet à sa concrétisation
 - + Prioriser et hiérarchiser les travaux
 - + Identifier les interlocuteurs et partenaires nécessaires
- **MODULE 07. « En individuel sur-mesure suivant l'idée/projet »**
 - + Approfondir un thème / une notion / un outil / une problématique, en fonction des besoins spécifiques du/de la porteur-se de projet

Publics

- + Toute personne ayant un projet entrepreneurial au stade de l'idée.
- + Les projets atypiques ou présentant une valeur ajoutée environnementale ou sociale sont prioritaires.

Pré-requis

- + Avoir une idée, un projet entrepreneurial
- + Avoir de l'intérêt et/ou se questionner sur l'économie sociale et solidaire
- + Bonne maîtrise de la langue française orale et écrite

Moyens matériels et pédagogiques

- + Ordinateur portable individuel (des ordinateurs peuvent être fournis si nécessaire).
- + La salle sera équipée de façon modulaire (tables, chaises, visio-projecteur, tableau blanc, paperboard...) de sorte à s'adapter à la méthode pédagogique active (immersive, inductive, sous-groupes, méthodes d'intelligence collective).

Évaluations

- + Une évaluation de positionnement sera réalisée en amont de la formation afin d'identifier les pré-acquis relatifs au concept, de prendre connaissance des motifs d'entrée en formation (liés ou non à un projet personnel / professionnel), des objectifs et problématiques des participants.
- + Les acquis seront évalués de façon formative tout au long de la formation, de sorte à adapter les objectifs pédagogiques et le contenu en fonction des attentes et de la progression des participant.e.s.

Infos pratiques

🕒 31 heures

🕒 4,5 jours en discontinu

€ 1100 €

📍 La Fontaine Coworking
Agen (47)

Céline Malvy

☎ 06 71 13 95 85

✉ coordination@lafontaine-coworking.com

Formateur.trice.s



Céline MALVY

Coordnatrice et Formatrice auprès des entrepreneurs ESS



LA PROTECTION DES DONNÉES

RGPD et mise en conformité (À DISTANCE)

La protection des données est aujourd'hui une préoccupation majeure au sein des organisations. L'application du RGPD est depuis 2016 une obligation légale dont on ne peut s'affranchir. Que l'on soit une grande entreprise, une PME, une start-up, une asso, nous avons un enjeu à nous responsabiliser sur la collecte et le traitement des données personnelles afin de renforcer le droit privé. La CNIL surveille de près le respect de l'application de ce nouveau règlement. **En cas de non-respect des règles du RGPD, les entreprises risquent une amende de 2 à 4% du chiffre d'affaires annuel.** Pourtant, chaque année, ce sont des centaines de cas de violations de données personnelles qui sont constatés. Au-delà de la complexité de mettre en place une gestion des données personnelles en vue de se mettre en conformité, cela reflète surtout que les entreprises sont trop peu sensibilisées à la problématique de la cybersécurité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Intégrer les enjeux du RGPD
- Caractériser les données à caractère personnel
- Énumérer et détailler les nouvelles obligations légales liées à la protection des données
- Identifier les changements à opérer dans votre pratique professionnelle pour être en conformité avec le RGPD
- Mettre en œuvre les actions adaptées à ces changements

CONTENU

- MODULE 01.
 - + Les connaissances fondamentales : définitions, objectifs du RGPD, obligations des professionnels, outils de conformité, sanction.
- MODULE 02.
 - + Appropriation des outils : le registre de traitement, les durées de conservation, les clauses d'information, la sous-traitance.
- MODULE 03.
 - + Les pratiques gagnantes : les bons réflexes pour protéger les données personnelles, le guide de la prospection commerciale, la sécurité des données.
- MODULE 04.
 - + Évaluation de la formation : élaboration d'un plan d'actions qui sera le fil conducteur de cette formation.
 - + Celui-ci sera mis en œuvre par le-la participant-e au début de la formation et permettra un questionnement et un ajustement des connaissances individuelles tout au long de la formation.
 - + Le plan d'actions fera l'objet d'un état des lieux des connaissances à la fin de la formation ainsi que d'une projection du-de la participant-e sur la mise en œuvre de la protection des données dans sa pratique professionnelle.

Témoignages

« Rendre les RGPD dynamiques et pas "soporifiques", BRAVO ! »

« J'ai particulièrement apprécié la personnalisation de la formation et la pédagogie de Virginie. »

Publics

- + Petites entreprises, professions libérales, artisans, salariés, demandeurs d'emploi.
- + Pour les professionnels du para-médical, médical et du médico-social, la formation pourra être adaptée sur demande.

Pré-requis

- + Connaissances de base en l'informatique ;
- + Maîtriser l'usage des fichiers et dossiers.

Évaluations

- + Les acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'un test de positionnement, ainsi que de façon formative tout au long de la formation, de sorte à adapter les objectifs pédagogiques et le contenu en fonction des attentes et de la progression des participant-es.
- + L'élaboration du plan d'actions lors du dernier jour fera l'objet d'une évaluation sommative des acquis de la formation.

Infos pratiques

21 heures

6 demi-journées en discontinu

800 €

Formation à distance (en visioconférence)

Marion Hugron

06 58 99 14 06

transformations@tierslieux.net

Formateur.trice.s



Virginie GIRAUD
Juriste et Formatrice :
Droits des personnes
et RGPD



MANAGER SES RELATIONS PROFESSIONNELLES

Le management est la clé de voûte de toute organisation humaine, faisant de la communication interne, les relations interpersonnelles et l'animation des équipes des enjeux majeurs de l'efficacité des organisations.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les notions clés d'un management efficace
- Déterminer et appliquer des techniques de communication managériale pertinentes
- Employer un management adapté à chaque interlocuteur
- Conduire des entretiens face à face et animer des briefs/réunions d'équipe

CONTENU

- **MODULE 01. « La communication managériale »**
 - + Appréhender le schéma de la communication et identifier ses filtres.
 - + Intégrer l'importance du cadre de référence et des 3 niveaux de de la communication.
 - + Comprendre les principes de l'écoute active.
 - + Se positionner via les 3 modes de management.
- **MODULE 02. « L'assertivité : une des clés pour manager ses relations »**
 - + Comprendre le rôle des émotions dans les relations.
 - + Renforcer son assertivité pour prévenir des situations générant des tensions.
 - + Poser ses limites et savoir dire "non" dans une démarche orientée solutions.
 - + Mettre en place des relations respectueuses pour soi et pour l'autre.
- **MODULE 03. « La connaissance de soi pour réussir dans son rôle de manager »**
 - + Manager en s'appuyant sur le management situationnel.
 - + Découvrir les différentes typologies (motivation, comportements, communication, stress, etc.).
 - + Évaluer les impacts des caractéristiques personnelles sur son style de management et sa relation aux autres.
 - + Travailler avec ses collaborateurs et partenaires en tenant compte de leur typologie.
- **MODULE 04. « La gestion des situations conflictuelles »**
 - + Définir la notion de conflit.
 - + Comprendre l'échelle du conflit
 - + Identifier les points de vue de chacun.e.
 - + Identifier ses alliés dans les situations rencontrées.
 - + Travailler avec la méthode DESC.
- **MODULE 05. « Les entretiens en face à face »**
 - + Maîtriser les différents entretiens managériaux et leurs objectifs.
 - + Pratiquer l'écoute active pour une meilleure communication et compréhension réciproque.
 - + Construire sa « fabrique à questions » managériale et personnaliser ses grilles d'entretiens.
 - + S'entraîner sur des cas concrets.
- **MODULE 06. « La conduite de réunions efficaces »**
 - + Intégrer les étapes d'une réunion ou d'un brief d'équipe.
 - + Préparer sa réunion : un gage de réussite.
 - + S'entraîner aux techniques d'animation : les règles de l'animateur-trice efficace.
 - + Impliquer les participant-es.

Publics

- + Dirigeant-e, Manager-euse junior ou sénior (4 à 6 participant-es).

Pré-requis

- + Être responsable direct d'une équipe et/ou manager des relations transversales avec des pairs (N+1, autres responsables d'équipes, partenaires).

Moyens matériels et pédagogiques

- + Nous vous accueillons dans une salle de formation équipée d'un écran de projection et un paperboard. Vous avez accès à la tisanerie pour vos déjeuners. La formatrice s'appuiera sur une présentation (diapositives) et un livret stagiaire.
- + Le pratico-pratique : les contenus ont été élaborés sur la base d'expériences, de savoirs, de savoir-faire et savoir-être de la formatrice.
- + L'action : nous rendons acteur-trices les stagiaires. Chaque attente est accueillie et prise en compte. Nous utilisons des méthodes pédagogiques de formation participatives, ludiques et des outils d'intelligence collective.

Évaluations

- + Les pré-acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'une évaluation de positionnement.
- + Tout au long de la formation, la formatrice évaluera la progression des participant-es de façon formative sous la forme de quizz/questionnaire.
- + L'évaluation sommative se fera en fin de formation sous forme d'un QCM.

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours

€ 800 €

📍 **Graine de Coop**
Saint-André-de-Cubzac (33)

Sandra Prieto
☎ 06 81 37 09 10
✉ sandra@grainedecoop.fr

Formateur.trice.s



Rachel VAYRETTE
Formatrice et Coach
en Management et
Efficience
professionnelle



OPTIMISER LA GESTION ET LE MANAGEMENT DE PROJETS AVEC SON ÉQUIPE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Reconnaître les notions de base de la gestion de projets
- Choisir des outils de suivi de projet adaptés et se les approprier
- Explorer ses pratiques en termes de délégation de tâches pour définir les axes d'amélioration
- Analyser les pratiques actuelles du travail en équipe pour optimiser l'organisation et le suivi

CONTENU

- JOUR 01. « Les repères méthodologiques sur la gestion de projets »
 - + Définition des objectifs du projet.
 - + Vérifier la cohérence entre objectifs de la structure et objectifs du projet.
 - + Planification et priorisation des tâches.
 - + Le choix des outils de communication et de suivi.
 - + Les points de vigilance sur la mise en œuvre.
 - + L'évaluation du projet.
- JOUR 02. « Diagnostic et analyse des besoins pour améliorer la gestion de projets »
 - + Faire un diagnostic des projets gérés actuellement, identifier les forces et menaces.
 - + Préciser les axes d'amélioration et mesures à mettre en place.
 - + Préciser les besoins en termes d'outils de suivi de projet et de communication.
- JOUR 03. « Organiser la délégation des missions dans la gestion d'un projet »
 - + Évaluer les compétences et préciser l'organisation d'un projet.
 - + Préciser qui fait quoi, quand, comment.
 - + Organiser la délégation des tâches et préciser les responsabilités.
- JOUR 04. « Le management d'un projet »
 - + Comment optimiser le temps de réunion.
 - + Comment favoriser l'autonomie et la responsabilisation des membres de l'équipe.
 - + Définir des indicateurs d'évaluation.
 - + Identifier un mode d'évaluation adapté.

Publics

- + Tout public.

Pré-requis

- + Être assez familiarisé-e avec l'informatique pour faciliter la prise en main des outils digitaux pour le suivi de projets. Être amené-e à gérer des projets au sein d'une équipe.

Moyens matériels et pédagogiques

- + L'expérimentation sera privilégiée avec un travail sur les outils de suivi de projet.
- + Des temps d'analyse de pratiques professionnelles permettront de questionner son fonctionnement actuel et d'identifier des axes d'amélioration en matière de management de projets.

Évaluations

- + Une évaluation de positionnement sera réalisée en amont de l'intervention pour bien cerner les attentes des participant-es et les situations personnelles. Les acquis seront évalués lors des activités. Une évaluation en fin de formation permettra de valider l'atteinte des objectifs.

Infos pratiques

🕒 28 heures

📅 4 jours

💶 1100 €

📍 Quai 31
Marmande (47)

Cathy Darbord
☎ 06 88 02 58 21
✉ cathy.comm@orange.fr

Formateur.trice.s



Laurence DURAND VALÉRY
Facilitatrice d'apprentissage et Coach en développement personnel et professionnel



AMÉLIORER SON EFFICACITÉ RELATIONNELLE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

Les relations humaines sont complexes, cela se traduit dans le cadre professionnel par des tensions, des souffrances, une baisse de la motivation, et donc une perte d'efficacité au sein des équipes et pour l'entreprise.

L'objectif de cette formation est d'acquérir des outils de communication relationnelle, afin de gagner en efficacité dans le cadre professionnel.

Il s'agit, in fine, d'améliorer la qualité de vie au travail, de favoriser la coopération, de renforcer l'investissement personnel, et ainsi l'efficacité professionnelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser son contexte relationnel
- S'affirmer de façon franche et directe sans abîmer la relation
- Utiliser l'écoute active pour faciliter l'expression de l'autre et instaurer une confiance réciproque
- Faciliter la verbalisation des émotions
- Détecter les besoins sous-jacents aux problématiques et accompagner la recherche de solutions efficaces
- Résoudre les conflits par la méthode « sans perdant » de Thomas Gordon
- Parler de soi pour favoriser l'inter-connaissance et enrichir la relation
- Prévenir les conflits et valoriser les comportements et actions

CONTENU

JOUR 01.

- MODULE 01. « Comprendre la relation »
 - + La fenêtre de perception : comprendre l'individualité de chacun-e.
 - + Définir à qui appartient le problème pour se situer dans la relation.
 - + Apprendre à repérer toutes les situations relationnelles et les outils permettant une communication efficace.
 - + Définir ses objectifs.
- MODULE 02. « La confrontation »
 - + Différencier les jugements des comportements.
 - + Utiliser le Message-Je de confrontation de Thomas Gordon pour s'affirmer.
 - + Définir les situations professionnelles que je vis nécessitant l'utilisation du Message-Je.
 - + Mises en situations réelles et fictives.

JOUR 03.

- MODULE 05. « Se révéler »
 - + Apprendre à se révéler pour mieux se connaître.
 - + Prévenir les conflits.
 - + Encourager l'autre de façon efficace.
 - + Mises en situations réelles et fictives.
- MODULE 06. « Appliquer la méthode sans-perdant de Thomas Gordon »
 - + Les 6 étapes de la méthode sans-perdant.
 - + Différencier les besoins des solutions.
 - + Résoudre un conflit de la verbalisation du problème à la solution.
 - + Mises en situations réelles et fictives.

JOUR 02.

- MODULE 03. « La relation d'aide »
 - + Connaître les obstacles à la communication.
 - + Appréhender l'écoute active et l'utiliser comme outil de compréhension de l'autre et d'aide efficace, au bon moment.
 - + Les conditions appropriées et les erreurs fréquentes en écoute active.
 - + Les réactions défensives.
 - + Mises en situations réelles et fictives d'écoute active.
- MODULE 04. « Résoudre les conflits »
 - + Comprendre ce qu'est un conflit.
 - + Communiquer de façon autoritaire : les effets néfastes du pouvoir.
 - + Les avantages de la résolution de conflits « sans perdant » de Thomas Gordon.
 - + Changer son positionnement en alternant affirmation et écoute.
 - + Mises en situations réelles et fictives.

JOUR 04.

- MODULE 07. « Analyse de pratique »
 - + Retours sur les expériences sur le terrain.
 - + Comprendre ce qui a fonctionné et ce qui n'a pas fonctionné et pourquoi.
 - + Mises en situations à partir des problématiques de terrain.

Publics

- + Tout-e professionnel-le vivant des interactions dans son contexte métier, tous secteurs confondus.

Pré-requis

- + Avoir la motivation pour questionner sa posture et son comportement.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Les modalités pédagogiques reposent sur une alternance entre transmission de notions théoriques et mises en situations pratiques. La formatrice s'appuiera sur une pédagogie immersive et active, basée sur les échanges en groupe et les expériences des apprenant-es ainsi que sur des temps de travail individuels.
- + Un carnet de bord, en support papier et/ou .pdf sera remis aux apprenant-es dès le début de la formation, utilisable pendant et après la formation.

Évaluations

- + En amont de la formation, un questionnaire de positionnement permettra d'étudier le projet des participant-es (maturité, nature, caractéristiques...) afin de permettre à la formatrice d'adapter les contenus aux contextes, besoins et attentes des participant-es.
- + La bonne compréhension des apprenant-es est assurée par des évaluations formatives tout au long des modules, via des exercices de mise en pratique basés sur les réalités professionnelles des apprenant-es.
- + L'évaluation sommative prendra appui sur les exercices réalisés au cours de la formation et sera complétée par un questionnaire.

Infos pratiques

🕒 24,5 heures

⌚ 3,5 jours en discontinu

2 jours en continu (formation) + 1 jour (formation) + 0,5 jour (intersession en visio) répartis sur 1 mois.

€ 950 €

📍 La Fontaine Coworking
Agen (47)

👤 Céline Malvy

☎ 06 71 13 95 85

✉ contact@lafontaine-coworking.com

Formateur.trice.s



Tilda CASSAN

Facilitatrice et Formatrice en Codéveloppement Professionnel et Managérial



DEVENIR LE PILOTE DE MON ACTIVITÉ EN OPTIMISANT MON ORGANISATION

Parce que dans notre société en pleine accélération, un bon pilote sait structurer l'organisation de son activité, définir ses priorités et savoir ajourner ce qui peut l'être, cette formation permet d'accompagner les leaders d'aujourd'hui dans une optimisation de leur organisation pour pérenniser leur activité avec souplesse.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir l'ensemble des activités portés par le pilote
- Distinguer et analyser ses différentes casquettes professionnelles pour les porter sereinement
- Identifier et analyser ses propres mécanismes face à la gestion des priorités et du stress

CONTENU

- **MODULE 01. « Faire l'auto-diagnostic de ses pratiques d'organisation »**
 - + Analyser ses modes opératoires et ses méthodes de travail.
 - + Comprendre son rapport au temps et son rythme biologique.
 - + Connaître les différentes perceptions du temps.
 - + Identifier sa perception personnelle du temps.
- **MODULE 02. « Prioriser pour atteindre ses objectifs stratégiques »**
 - + Clarifier son système de priorités en différenciant l'urgent de l'important.
 - + S'approprier les 10 lois de la gestion du temps.
 - + Commencer à structurer son organisation via l'utilisation de cartes mentales.
 - + Écrire sa « bonne recette » de gestion de priorité.
- **MODULE 03. « Comprendre ses leviers de motivation »**
 - + Faire le bilan de ses besoins professionnels.
 - + Intégrer la notion de motivation à trouver de nouvelles formes d'organisation.
 - + Intégrer la confiance en soi comme levier à faire bouger ses lignes organisationnelles.
 - + Être « orienté-e solution » face à l'imprévu via une démarche résiliente.
- **MODULE 04. « Pratiquer une nouvelle gestion d'agenda »**
 - + Connaître les clefs de gestion d'agenda et des ToDoList.
 - + Définir clairement ses objectifs en analysant son contexte professionnel.
 - + Faire évoluer son organisation en tenant compte des effets du changement sur soi et sur l'autre.
 - + Apprendre à faire évoluer sa résistance au changement.
- **MODULE 05. « Décrypter ses freins à une gestion efficace »**
 - + Comprendre l'impact des messages contraignants.
 - + Identifier ses messages contraignants.
 - + Développer la bienveillance pour soi et envers les autres.
 - + Expérimenter et mettre en pratique.

Infos pratiques

🕒 21 heures

🕒 3 jours

€ 800 €

📍 **Graine de Coop**
Saint-André-de-Cubzac (33)

Sandra Prieto
☎ 06 81 37 09 10
✉ sandra@grainedecoop.fr

Publics

+ Indépendant-es, Dirigeant-es, Salarié-es, Demandeur-ses d'emploi (4 à 6 participant-es).

Pré-requis

+ S'inscrire dans une démarche de réflexion sur la gestion de ses priorités et une recherche d'efficacité.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Nous vous accueillons dans une salle de formation équipée d'un écran de projection et un paperboard. Vous avez accès à la tisanerie pour vos déjeuners. Pour appuyer cet atelier, la formatrice s'appuiera sur une présentation (diapositives) et un livret stagiaire.
- + Le pratico-pratique : les contenus ont été élaborés sur la base d'expériences, de savoirs, de savoir-faire et savoir-être de la formatrice.
- + L'action : nous rendons acteur-rices les stagiaires. Chaque attente est accueillie et prise en compte. Nous utilisons des méthodes pédagogiques de formation participatives, ludiques et des outils d'intelligence collective.

Évaluations

- + Les pré-acquis seront évalués en amont de la formation par le biais d'une évaluation de positionnement.
- + Tout au long de la formation, la formatrice évaluera la progression des participant-es de façon formative sous la forme de quizz/questionnaire.
- + L'évaluation sommative se fera en fin de formation sous forme d'un QCM.

Formateur.trice.s



Rachel VAYRETTE
Formatrice et Coach en Management et Efficacité professionnelle



ANGLAIS PROFESSIONNEL

Certification DCL®

Formation en groupe, en mode présentiel. Alternance d'apports théoriques et de mises en situation professionnelle, avec un contenu adapté aux besoins individuels. Nous nous appuyons sur des outils audiovisuels pour approfondir l'apprentissage en groupe. Nous créons une ambiance conviviale, favorisant la prise de parole, avec des instants de relaxation et des échanges informels en anglais pendant les pauses déjeuner.

Évaluation par exercices tout au long de la formation. Examen blanc avec bilan individualisé puis examen DCL selon calendrier national.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Atteindre le niveau B1 de l'examen DCL
- Communiquer clairement à l'oral et structurer ses arguments (téléphone, réunions, présentations)
- Synthétiser et restituer des communications professionnelles à l'écoute et à l'écrit.
- Rédiger une communication efficace adaptée à une situation professionnelle spécifique
- Interagir dans un groupe

CONTENU

→ MODULE 01. « Vous connaître et apprendre le langage des rencontres »

- + Découverte du vocabulaire et langage adapté pour les rencontres interculturelles.
- + Jeux de rôles pour développer ses compétences au téléphone et organiser une rencontre interculturelle.

→ MODULE 02. « Découverte du langage courant des communications formelles et non-formelles à l'écrit »

- + Mise en situation à la communication écrite : comprendre et résumer des informations écrites dans un registre approprié.
- + Le registre : la différence entre la communication formelle et informelle.
- + Mise en situation adaptée aux besoins des participant-es.

→ MODULE 03. « Observation d'une réunion (audiovisuel) et découverte du langage des réunions »

- + Se présenter et présenter son projet.
- + Mise en situation avec jeu de rôles, selon les besoins réels des participant-es.
- + Enregistrement vidéo, partage et réflexion en groupe.

→ MODULE 04. « Découverte guidée du langage des présentations »

- + Résumer et présenter des informations à l'oral.
- + Accompagnement pour préparer une courte présentation adaptée aux besoins des participant-es.
- + Temps de relaxation (en anglais) avant les présentations*.
- + Mise en situation avec enregistrement vidéo (les apprenant-es font leur présentation devant le groupe).

*Uniquement pour les formations se déroulant à La Boîte à Bosse, La Tour Blanche. Séance de sophrologie dispensée par une sophrologue diplômée et cobosseuse à La Boîte à Bosse. Objectifs: compréhension orale, révision de l'impératif, préparation à la période de l'avant-examen.

Témoignages

« Les règles de grammaire viennent tout naturellement aux moments opportuns et ne pèsent ainsi pas sur l'ensemble du cours. Que dire d'autre sinon que nous ne voyons pas les heures passer et qu'il faut presque nous mettre dehors pour clôturer la séance ? Merci Hannah pour ta patience et ton savoir faire. »

Publics

+ Toute personne salariée, indépendante, en recherche d'emploi, ou en formation.

Pré-requis

Niveau A2/A2+ en anglais (pour l'évaluation de niveau, prendre contact avec la formatrice par mail : coursdanlais24@gmail.com).

Moyens matériels et pédagogiques

+ Alternance d'apports théoriques et de mises en situation professionnelle, avec un contenu adapté aux besoins individuels. Nous nous appuyons sur des outils audiovisuels pour approfondir l'apprentissage en groupe. Nous créons une ambiance conviviale, favorisant la prise de parole, avec des instants de relaxation et des échanges informels en anglais pendant les pauses déjeuner.

Évaluations



- + Évaluation formative tout au long de la formation et entraînement à la certification sur la base de sujets d'annales.
- + Passage de la certification DCL selon calendrier national.

Infos pratiques

🕒 35 heures

🕒 5 jours

€ 1300 €

📍 La Boîte à Bosse
La Tour-Blanche-Cercles (24)

Marion Hugron

☎ 06 58 99 14 06

✉ transformations@tierslieux.net

Formateur.trice.s



Hannah DURRANT
Formatrice Anglais Professionnel



MON FRANÇAIS EN ACTION ! (CERTIFICATION DCL®) - FLE



Pour mieux communiquer en français

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Être en mesure de passer l'examen DCL® niveau B1 ou supérieur
- Différencier les temps et modes du français et les employer à bon escient
- Améliorer ses compétences à l'écrit
- Acquérir de l'aisance à l'oral

CONTENU

Les séquences "Pro et pratique" sont ajustées en fonction de l'environnement professionnel des participants.

→ MODULE 01.

Voyage dans les temps

- + Je révise mes connaissances.
- + Je m'exprime au présent et au futur.

Pro et pratique

- + Se présenter avec aisance, planifier, organiser à plusieurs, annoncer des changements de planning.
- + Accueillir.

Instant local

- + Découverte du tiers-lieu et de ses occupants.
- + Mise en pratique des acquis en situation réelle (présentations).

→ MODULE 02.

Voyage dans les temps

- + Je redécouvre le passé composé.
- + J'utilise l'impératif présent.

Pro et pratique

- + Donner des instructions.
- + Formuler des recommandations et des restrictions.

Instant local

- + Enquête au village.
- + Mise en pratique des apports théoriques en situation réelle (impératif).

→ MODULE 03.

Voyage dans les temps

- + Je distingue passé composé et imparfait.
- + J'explore le conditionnel présent.

Pro et pratique

- + Rappporter un événement passé.
- + Exposer des faits.
- + Conseiller.
- + Faire une demande polie.
- + Formuler une hypothèse.

Instant local

- + Préparation collective des questions à poser à un partenaire choisi selon l'univers professionnel des participants.
- + Partage d'expériences.

→ MODULE 04.

Voyage dans les temps

- + Je deviens spécialiste du subjonctif présent !

Pro et pratique

- + Utiliser les expressions idiomatiques.
- + Exprimer une opinion, des doutes, des craintes, des souhaits.

Instant local

- + Pique-nique « zéro déchet » en immersion linguistique.
- + Intervention d'un partenaire local ou mises en situation spécifiques selon l'univers professionnel des participant.es.

→ MODULE 05.

- + Examen blanc en conditions réelles.
- + Retours de la formatrice.
- + Travail personnel individualisé.
- + Échange sur les modalités de passage de l'examen (lieu, transports, conseils méthodologiques).

Publics

- + Toute personne dont le français n'est pas la langue maternelle.
- + Toute personne amenée à interagir avec des clients, des patients ou des partenaires ou sein de son environnement professionnel.

Pré-requis

- + Niveau A2 en français (pour l'évaluation de niveau, prendre contact avec la formatrice par mail : trefle2416@gmail.com).

Moyens matériels et pédagogiques

- + Grâce à des apports théoriques et des mises en situation dynamiques, les participants améliorent leur français dans une ambiance conviviale et écoresponsable.
- + Immersion linguistique dans le tiers-lieu et l'écosystème local.

Évaluations

- + Les pré-acquis sont évalués en amont de la formation par le biais d'une évaluation de niveau.
- + Tout au long de la formation, des temps sont consacrés à l'évaluation formative des acquis.
- + Un examen blanc en fin de formation permet aux participants de se préparer au passage de l'examen DCL®.
- + Le passage de la certification DCL® a lieu selon le calendrier national.



Infos pratiques

🕒 35 heures

🕒 10 matinées

💶 1300 €



📍 **La Boîte à Bosse**
La Tour-Blanche-Cercles (24)

👤 **Marion Hugron**
☎ 06 58 99 14 06
✉ transformations@tierslieux.net

Formateur.trice.s



Aurore FORÊT
Formatrice Français Professionnel



FRANÇAIS PROFESSIONNEL DE 1^{ER} NIVEAU (CERTIFICATION DCL®)

Préparation à l'examen DCL

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Certifier sa compétence en français professionnel de 1^{er} niveau par le Diplôme de Compétence en Langue (DCL®) de l'Éducation Nationale
- Classer, prioriser des informations
- Restituer des informations
- Discuter autour d'un sujet lu ou écouté
- Répondre à un courriel
- Rendre compte d'informations à l'oral et à l'écrit
- Acquérir des expressions utiles pour dialoguer sur le lieu de travail
- Exprimer son opinion dans un contexte professionnel

- MODULE 01. « Activer sa compréhension et son expression orale »
 - + Se présenter / Poser des questions.
- MODULE 02. « Présentation du DCL »
 - + Les niveaux du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL).
 - + L'organisation générale de l'examen et le format des épreuves.
- MODULE 03. « Entraînement collectif à la phase 1 de l'examen »
 - + Lire des documents écrits.
 - + Apprendre à classer des informations.
 - + Compléter des tableaux simples.
- MODULE 04. « Entraînement collectif à la phase 2 de l'examen »
 - + Écouter des documents sonores courts.
 - + Apprendre à prioriser les informations.
 - + Noter les informations sur une fiche.
- MODULE 05. « Entraînement collectif aux phases 3 et 4 de l'examen »
 - + Méthodologie et expressions utiles pour la présentation d'informations.
 - + Restituer des informations.
 - + Discuter.
- MODULE 06. « Entraînement individuel à la phase 5 de l'examen »
 - + Méthodologie et expressions utiles pour rédiger un courrier électronique.
 - + Écrire un courriel de réponse à un message reçu.
- MODULE 07. « Entraînement individuel aux phases 3-4 et 5 de l'examen »
 - + Apports théoriques : le passé composé.
 - + Exercices écrits sur le passé composé.
 - + Compte-rendu oral (parler de tâches effectuées).
 - + Mini-rapport écrit (sur des tâches effectuées).
- MODULE 08. « Dialoguer sur son lieu de travail, donner son avis »
 - + Apports théoriques : phrases typiques du quotidien, expression de l'opinion.
 - + Courts dialogues de mises en situation sur le lieu de travail.
- MODULE 09. « Passage de l'examen blanc (dossier 1) »
 - + Réalisation des différentes phases de l'épreuve et restitution.
 - + Exercices d'entraînement individualisés.
- MODULE 10. « Passage de l'examen blanc (dossier 2) »
 - + Réalisation, restitution, comparaison avec le premier examen blanc, évaluation.

Publics

- + Toute personne dont le français n'est pas la langue maternelle.
- + Toute personne amenée à interagir avec des clients, des collègues ou des partenaires au sein de son environnement professionnel.

Pré-requis

- + Niveau A1 en français. Contacter la formatrice pour une évaluation de votre niveau et de vos besoins en formation : trefle2416@gmail.com.

Moyens matériels et pédagogiques

- + Formation en présentiel avec mises en situation actives inspirées de l'univers professionnel.
- + Alternance d'apports théoriques, d'exercices en groupe et individualisés, dans une atmosphère favorisant la prise de parole.
- + Pause déjeuner en immersion linguistique.

Évaluations

- + Les pré-acquis sont évalués en amont de la formation par le biais d'un test de positionnement.
- + Tout au long de la formation, des temps sont consacrés à l'évaluation formative des acquis.
- + En fin de parcours, un examen blanc permet de se préparer à la certification DCL®.



Infos pratiques

🕒 35 heures

🕒 5 jours

💶 1300 €



📍 **La Boîte à Bosse**
La Tour-Blanche-Cercles (24)

Marion Hugron
📞 06 58 99 14 06
✉ transformations@tierslieux.net

Formateur.trice.s



Aurore FORÊT
Formatrice Français Professionnel

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



Fabien ALBERT

Graphiste illustrateur et fondateur de Calk Studio depuis 2012, je transmets ma passion du design graphique et propose des ateliers de formation autour du processus de création graphique.



Pierre BRAUD

Chargé de développement des missions de sensibilisation et de formation au sein du Tiers-Lieux LA MATIERE, Pierre met sa polyvalence au service de l'économie circulaire depuis 2018. Son expertise en réemploi, acquise sur le terrain et lors de ses études en gestion de projets environnementaux, lui permet aujourd'hui de répondre aux défis sociétaux. Bienveillant et conciliant, Pierre a développé ses capacités d'animation et de facilitation dans le collectif composé de designer, créateurs et fabricants. Véritable intermédiaire dans un écosystème, Pierre est capable d'animer et d'orchestrer un réseau d'acteurs pour y développer des démarches d'écologie industrielle et territoriale. Persuadé du nécessaire réveil des territoires quant aux enjeux environnementaux et sociétaux, il est capable de créer des solutions durables par l'animation d'ateliers créatifs et collectifs.



Jean-Pierre BROSSARD

Formateur certifié Facilitateur d'Intelligence Collective® par le certificateur Didascalis et Psychotérapeute, Jean-Pierre trouve son équilibre dans ses deux principales activités.



Auparavant, son rôle était d'accompagner des organisations du secteur de l'ESS et de la culture dans différents programmes de coopération européenne. Il s'est ensuite formé en particulier à l'analyse transactionnelle, au co-développement, à la pensée créative, à la sociocratie et au design thinking. Il a ainsi développé de solides compétences permettant d'accompagner la mise en place de dynamiques collaboratives au sein des organisations et dans le cadre de projets de territoires pluri-acteurs.



Tilda CASSAN

Passionnée par les relations humaines depuis toujours, Tilda a pris un virage professionnel à 180° en 2014 après une carrière dans le secteur bancaire. Elle se consacre depuis à l'amélioration des



relations interpersonnelles pour les professionnels et les particuliers. Facilitatrice animatrice en tiers-lieu, Facilitatrice en Codéveloppement professionnel et managérial, Formatrice accréditée Gordon, Coach professionnelle certifiée (Diplôme d'État RNCP niveau 1), elle transmet des outils concrets et efficaces pour communiquer de façon à la fois efficace et juste.



Sabine CHOUFFOUR

Associée – salariée de la SCOP Fiabitat Concept, Sabine Chouffour est Thermicienne spécialiste des démarches passives. Elle a accompagné environ 200 projets en optimisation énergétique de bâtiments, conception passive et sobriété / matériaux biosourcés / énergies renouvelables ; et est consultante en maison passive (5 projets certifiés passifs par le Passiv House Institut).



Sébastien COUPEAU

Artisan ventiliste spécialisé en pose de ventilation double flux et maître d'œuvre sur marché privé, Sébastien accompagne la rénovation globale de logements. Formateur DOREMI pour des groupements d'artisan-es en rénovation performante, il a également été expert technique pendant 14 ans en mesure physique dans le domaine du traitement de l'air (Débit, vitesse, température....).



Julien DURANCEAU

Julien est un homme de réseau capable de fédérer les acteurs d'une filière autour des motivations de l'économie et de la ressource. Son profil multi-potentiel lui permet d'accompagner et d'animer des filières innovantes d'économie circulaire et d'écologie industrielle et territoriale. Fort de ses expériences circulaires, Julien intervient aujourd'hui en tant que formateur au sein d'universités, de grandes écoles et en formation continue. Passionné et animé par ses convictions sociétales et écologiques, il a su construire la légitimité de La Matière pour tenter de répondre aux enjeux écologiques actuels et à venir.



Laurence DURAND VALÉRY

Laurence est formatrice et coach professionnelle diplômée d'État. Ses interventions privilégient la pédagogie active et des modalités qui facilitent les apprentissages (un diagnostic en amont de la formation permet d'ajuster le programme et la progression pédagogique). Elle intègre également une approche réflexive sur ses pratiques professionnelles pour prendre en compte la complexité de chaque situation professionnelle.



Hannah DURRANT

Ancienne responsable de presse, de communication et de projets européens pour les ONG internationales au Royaume-Uni, Hannah redécouvre sa première carrière d'enseignante d'anglais en 2015. Elle y prend goût à nouveau et passe (avec mention) le « CELTA », diplôme de formateur en anglais pour adultes de l'Université de Cambridge. Elle intervient en tant que formatrice en entreprise et au sein du tiers-lieu La Boîte à Bosse. De langue maternelle anglaise, Hannah vous propose une formation linguistique en immersion !



Penny FAUCONNIER

Actuellement coordonnatrice de la médiation numérique au sein de l'association Espace Numérique Sud Charente (ENSC), elle chapeaute également la communication globale de l'association (site internet, réseaux sociaux et créations graphiques). Depuis plusieurs années, elle forme différents publics à l'utilisation des outils numériques. Issue d'une formation de communication centrée sur l'étude des publics, elle porte une expertise d'analyse de la communication adaptée aux différentes générations.





Aurore FORÊT

Ayant plus de 15 années d'expérience dans l'enseignement du Français Langue Étrangère (FLE), Aurore utilise une méthode d'apprentissage vivante adaptée à toutes les nationalités. Le témoignage d'un élève hollandais : « Aurore est d'une patience incroyable et elle reste toujours souriante, même si on fait la même erreur pour la vingtième fois. Je suis sûr qu'elle peut même apprendre le français à une vache espagnole. »



Murielle GILLES

Après une expérience de douze ans dans le secteur sanitaire et social, Murielle a souhaité donner un nouveau sens à son parcours. Son intégration dans un tiers-lieu lui a permis de concrétiser son projet de travailler autrement et de développer les activités qui lui tiennent à cœur : la relecture et la correction en langue française, la formation en communication écrite et en FLE et la rédaction de textes. La formation en alternance qu'elle a suivie à l'Université des Sciences et Technologies de Lille lui a permis d'obtenir la Maîtrise et le Titre d'Ingénieur-Maître des métiers de la formation continue.



Jérôme GARDENER

Formateur et éducateur spécialisé, Jérôme travaille depuis plus de 20 ans avec les outils d'intelligence collective et les pédagogies nouvelles, tant en accompagnement individuel que collectif ; ainsi que pour le travail d'équipe. Son parcours lui a permis d'affiner sa posture de l'analyser. Il a enrichi ses compétences initiales avec des outils tels que la maïeutique, la sociocratie, la Process Communication Model et le théâtre forum. Tant d'outils pour lesquels la posture du facilitateur est fondamentale.



Fabien GELEY

Sophrologue RNCP, formateur certifié FFP, consultant en bilans de compétences, Fabien a choisi de rejoindre une coopérative d'entrepreneurs et de contribuer à l'économie sociale et solidaire par la co-création d'un tiers-lieu, et par l'accompagnement de porteurs de projets dans un incubateur ESS des Landes. Formé à la facilitation de co-développement professionnel, aux bases de la sociocratie et de la communication relationnelle, il utilise différents outils d'intelligence collective découverts au fur et à mesure de son parcours professionnel et bénévole, depuis sa formation initiale de professeur d'EPS.



Virginie GIRAUD

Juriste spécialisée dans les droits des personnes, elle forme et conseille de nombreux professionnels depuis 15 ans. Dans le prolongement de cette spécialisation, son expertise s'est orientée vers la protection des données personnelles grâce à l'obtention d'un certificat de délégué à la protection des données suivi auprès du CNAM de Paris. Elle accompagne désormais les structures à leur mise en conformité au RGPD.



Anne GRIMAULT

Coopératrice au Temps de Vivre, Anne Grimault est professionnelle de la formation principalement autour des questions de ressources humaines. Très impliquée dans la vie associative, elle a à ce titre écrit un mémoire sur la relation entre bénévoles et salarié-es au sein des associations.



Claire JACQUEMIN

Fondatrice et gérante du Temps de Vivre, café-librairie - espaces partagés coworking - Pôle rESSources, Claire est facilitatrice de tiers-lieux et formatrice autour des questions de participation, développement local, durable et territorial.



Sophie LAFITTE

Après plusieurs années passées dans le domaine du commerce à accompagner les dirigeants dans leur développement, Sophie a souhaité aller plus loin en se spécialisant en communication. Titulaire d'un master commerce-communication et d'une spécialisation Communication digitale et Community management, elle est aujourd'hui Consultante en communication digitale et accompagne les entrepreneurs et porteurs de projet dans la conception et le déploiement de leurs outils de communication digitale.



Yogan LARUELLE

Formateur à la sobriété numérique pour l'association Inweco. Étudiant, je me suis orienté vers le web, secteur prometteur me dit-on. Étant un outil de quotidien pour moi et mes proches, j'ai voulu apprendre son fonctionnement, ses finalités, pourquoi est-ce qu'il était aujourd'hui incontournable. J'ai été passionné par la puissance de cet outil qui ne peut que nous garantir un avenir prometteur. Douche glaciale. Très vite, une fois la magie dissipée, je me suis heurté à mes convictions : humanistes, écologiques, sociétales. J'ai donc décidé de continuer de me former. Puis, j'ai travaillé en tant qu'indépendant pour faire prendre conscience aux acteurs que le web n'est pas gratuit d'un point de vue environnemental. Qu'au contraire, il cache très bien son jeu. En parallèle, j'ai choisi de devenir formateur. Ainsi, il m'est possible de proposer et de mettre en place des actions concrètes pour la réduction des impacts. Je forme sur les sujets suivants : Le numérique responsable ; Les low techs (technologies basses) ; IOT (internet des objets) ; Culture de l'innovation ; Business de l'innovation ; Tech for good (Les technologies pour le bien commun).



Malau LHUILLERY

Ancienne animatrice socioculturelle, Malau Lhuillery s'est spécialisée au gré des rencontres et formations dans la culture des plantes aromatiques et médicinales. Aujourd'hui paysanne herboriste à Cornil, elle les cultive, les cueille et les transforme en tisanes, cosmétiques et alcoolatures. Ce savoir, elle souhaite le transmettre à travers des ateliers et formations autour de la reconnaissance des plantes sauvages et cultivées, de leurs usages et de leurs propriétés...



Simon MACIAS

D'abord animateur sciences et environnement pour l'antenne bordelaise de l'association Les petits Débrouillards, Simon Macias a rejoint l'équipe du Fablab des Usines en 2015. Il gère désormais le parc machines, forme à leur utilisation et participe à la production de projets, œuvres et produits, ainsi qu'à l'animation de l'association AY128.



Céline MALVY

Après 15 années dans les métiers du marketing et de la communication et 5 années au sein de la gouvernance partagée de l'association La Fontaine Coworking, premier tiers-lieu Lot-et-Garonnais, elle en est devenue en 2021 la coordinatrice ainsi que formatrice auprès des entrepreneurs et porteurs de projets de l'économie sociale et solidaire. Elle-même entrepreneuse en conseil en stratégie et gestion de projets de communication avec son entreprise l'Agence D'Ici, de 2014 à 2021, elle souhaite aujourd'hui transmettre et partager son expérience et soutenir le développement de projets à valeur ajoutée sociale et/ou environnementale. En formation et en accompagnement, elle intervient auprès de tiers-lieux, d'incubateurs, de porteurs de projets ESS, d'entrepreneurs, à la fois en gestion de projets entrepreneuriaux et sur les thématiques de communication externe et interne.



Christophe MEROTTO

Directeur de l'éco-centre Pierre et Terre dans le Gers et membre actif du Réseau de l'Assainissement Écologique. Il est référent au PANANC (Plan d'Action National de l'Assainissement Non Collectif) et référent pour les ministères de la santé et de l'environnement pour l'arrêté France expérimentation.



Lucie NOUVEL

Lucie est maçonne du bâti-ancien depuis 2015. Elle a à cœur de faire perdurer l'art de la construction pierre et de former à l'entretien de nos patrimoines paysans. Elle a rencontré un maçon retraité qui l'a passionné pour la pierre et lui a transmis son savoir-faire. Elle souhaite transmettre ces richesses de savoirs pour que chaque personne ait les moyens de donner une seconde vie aux vieilles pierres. Elle souhaite communiquer le plaisir de travailler au contact du matériau pierre, de l'approprier et de le bâtir dans le respect des humains et de l'environnement.



Benoît PERRET

Naturopathe énergétique, naturaliste et auteur/éditeur indépendant, Benoît a développé une vision holistique de la santé et une approche subtile de la nature qu'il transmet avec passion. Pédagogue dans l'âme, Il dévoile certains des plus beaux secrets de la nature et les outils nécessaires pour bénéficier de leurs nombreuses vertus. Semeur de graines de conscience, Benoît nous fait découvrir la partie invisible du vivant pour que la connexion sensible à la nature favorise l'éveil intérieur, le respect de la planète et la compréhension globale de la vie.



Audrey PLAIRE

Ancienne travailleuse sociale, c'est en se reconvertissant dans le domaine de la cuisine qu'elle a pu expérimenter et créer son univers à la fois végétale coloré et gourmand. Elle anime divers ateliers autour d'une alimentation plus durable et partage son enthousiasme autour de recettes à base de produits de saison, saines et créatives. Elle met un point d'honneur à transmettre sa vision et ses astuces culinaires dans un climat propice au partage et à la convivialité.



Eloïse POUGET

Designer graphique indépendante depuis plus de 5 ans basée à Bordeaux, Eloïse exprime sa créativité à travers l'identité visuelle, la charte graphique, le digital et l'édition. Amoureuse du design, elle joue avec les formes, les symboles et les couleurs qui sont pour elle riches de sens dans chaque projet qu'on lui confie. L'identité graphique n'a pas de limite et s'étend à tous les domaines d'activités, ce qui lui permet de s'exprimer aujourd'hui dans de nombreux secteurs (institutionnel, environnement, loisir, cosmétique...).



Sandra PRIETO

Professionnelle du monde de l'information et de la communication, Sandra possède une expérience significative dans les outils de communication qu'elle manipule avec aisance. Aujourd'hui directrice d'un tiers-lieu, elle met l'ensemble de ses compétences au service de son Association, convaincue que les outils de communication sont les meilleurs alliés aujourd'hui pour se faire connaître, toucher le bon public... et marquer les esprits. Convaincue que l'image d'une entreprise passe par l'efficacité de ses outils de communication et la clarté de sa charte graphique pour la rendre identifiable parmi les autres, Sandra considère cette formation comme une opportunité d'augmenter sa performance et de gagner du temps !



Julien RAT

Julien Rat est électronicien, animateur socioculturel et médiateur scientifique et technique. Dès 2005, il s'intéresse à la plateforme de prototypage rapide Arduino et propose des formations grand public. Par la suite, il participe à la création de l'association Makerspace56. En 2011, il rejoint l'équipe des Usines pour aider à monter le Fablab. Désormais, il en est salarié et responsable des formations.



Jean SOUST

Concepteur-réalisateur de sentiers d'interprétation, écomusées, expositions. Formateur et animateur en patrimoine naturel et culturel. Scénographe, conteur, peintre, graphiste, écrivain, naturaliste, ingénieur agronome.



Elodie TRUONG

Consultante en management de projets et innovation, co-fondatrice de tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine, elle accompagne des projets territoriaux auprès du secteur associatif et des collectivités. Issue d'une formation pluridisciplinaire entre design, management de projet et entrepreneuriat, elle mobilise plusieurs champs de méthodes allant du design-thinking aux outils de marketing au service de l'intelligence collective.



Philippe VAN ASSCHE

Artisan en assainissement écologique (Oïkobat), Philippe Van Assche est également maître composteur (Certification ADEME) et chiottes master auto-proclamé (expérimentateur de toilettes à compost depuis 15 ans).



Rachel VAYRETTE

Manager dans l'âme et passionnée de relations humaines, Rachel considère l'Homme comme l'acteur majeur de la vie de l'entreprise, qui communique et manage en permanence ses relations professionnelles. C'est dans cette perspective qu'elle accompagne et forme avec des méthodes collaboratives, des dirigeants, des managers et leur équipe qui imaginent et mettent en œuvre des solutions opérationnelles et humaines pour leur structure. Ainsi, les femmes et les hommes, première richesse de l'entreprise, deviennent source de proposition et s'investissent dans le but de développer l'activité.

la coopérative tiers-lieux



Chloé LE DROGOFF

Responsable de l'École Mutualisée



Marion HUGRON

Ingénieure formation



Tiphaine VERRIER

Chargée de diffusion et de promotion commerciale

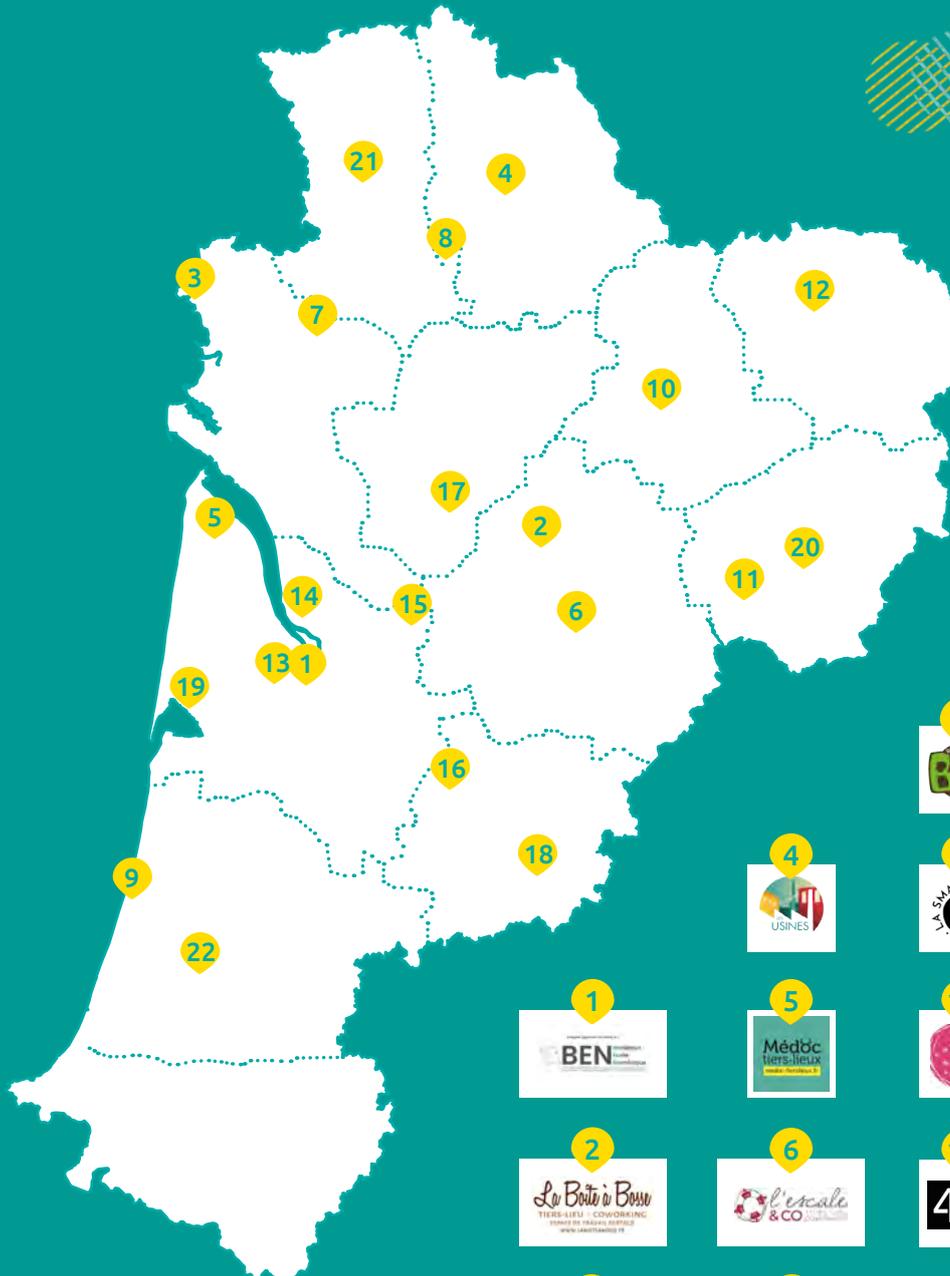
INFOS & CONTACTS



Newsletter



Je m'inscris à la newsletter mensuelle : bit.ly/infotransfo



CARTE DES TIERS-LIEUX PARTENAIRES QUI ACCUEILLEN DES FORMATIONS



Pour un contact personnalisé
 • transformations@tierslieux.net
 • 06 58 99 14 06



Je m'inscris à la newsletter :
bit.ly/infotransfo



transformations.tierslieux.net



La Nouvelle-Aquitaine et L'Europe
 agissent ensemble pour votre Avenir



processus certifié
 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
 "La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivantes : actions de formation"

