



## Générer une dynamique tiers-lieu dans mon organisation | Formation INTRA

**Nombreuses sont les organisations qui cherchent à se réinventer, mais qui ne savent par quel bout amorcer le changement.**


Modalités de travail ? Gouvernance ? Ajustement de l'offre ? Réorientation de la cible ?


Valeurs, intentions, les fondamentaux sont là pour dessiner une nouvelle version du projet, mais il semble parfois plus aisé de partir d'une feuille blanche que de visualiser quels traits il faut gommer, quelles couleurs il faut changer. Or, porter un historique nécessite de **respecter l'existant dans les projets de changement, et d'y inclure les parties prenantes.**


Cette formation vous aidera à voir en quoi "composer avec" promet davantage de potentialités que "partir de rien". **Votre histoire, votre collectif sont le ciment des ces potentialités qui se trouvent tout près, aux portes de votre organisation.** Pour les voir, il suffit de chausser les bonnes lunettes...

### Objectifs pédagogiques


- Qualifier la culture tiers-lieu et décrire les caractéristiques d'une dynamique tiers-lieu (finalités, valeurs, enjeux pour l'organisation)
- Analyser les facteurs (internes, externes) conduisant l'organisation à projeter l'impulsion d'une dynamique tiers-lieu en son sein (genèse de la demande, contexte d'émergence)
- Identifier les leviers de transformation pour l'organisation (contexte, moyens, ressources) et exprimer les effets escomptés
- Citer et qualifier les principes de la Coopération (ouverture, inclusion, appropriation, participation), expliciter son rôle dans une dynamique tiers-lieu, repérer les pratiques de coopération existantes (ou les freins le cas échéant)
- Diagnostiquer l'existant (domaines d'activité stratégiques, modèle économique, gouvernance, pratiques de communication de l'organisation...), l'analyser et le questionner au regard du projet
- Structurer et modéliser la gestion de projet (axes de travail, ressources, phasage) dans une logique perspective d'appropriation par les parties prenantes
- Reconnaître les points de vigilance à appliquer (richesses humaines, temporalités, principes de réalité...)


 12 à 16 participants (à définir selon le nombre de projets)


 2 à 6 jours selon les besoins de l'organisation.


 Intersessions à définir selon les spécificités du/des projet.s

Nous consulter.

 Le tarif dépendra de la durée de formation et du nombre de participants. Il comprend un temps d'échange exploratoire permettant de qualifier les besoins et définir les modalités précises de la formation.

 Locaux de l'organisation

 7h / jour (horaires à définir avec le commanditaire)

 Marion HUGRON  
06 58 99 14 06  
marion@tierslieux.net

### Évaluation

- En amont de la formation, un questionnaire de positionnement permettra aux participant.es de décrire leur projet (enjeux, caractéristiques, maturité) et leurs attentes à l'égard de la formation.
- Tout au long de la formation, les formatrices évalueront la progression des participant.es de façon formative sous la forme d'observation critériée, d'exercices d'analyse et de jeux de rôles.
- En fin de formation, les acquis des participant.es seront évalués de façon sommative via un questionnaire.

### Moyens matériels et pédagogiques

- Formation en présentiel avec visites de lieux inspirants.
- Alternance entre apports théoriques/conceptualisation de retours d'expériences de projets aboutis d'une part, et mise en pratique au travers d'ateliers, d'études de cas, de co-développement (sous-groupes / grand groupe) d'autre part.
- Utilisation d'outils et méthodes d'intelligence collective, explicités au groupe pour en faire comprendre la pertinence et favoriser leur appropriation.
- Utilisation de supports de présentation interactifs et mise à disposition d'une boîte à outils (documentation, kit employeur, fiches outils, bibliographie, revues sur les tiers-lieux).

### Public

Salarié.es d'une organisation souhaitant générer en son sein une dynamique tiers-lieu.

### Prérequis

Le projet de formation doit avoir été partagé en interne afin de garantir la mobilisation des participant.es à tous les temps de formation.



## Générer une dynamique tiers-lieu dans mon organisation | Formation INTRA

### Contenus

#### Culture & immersion tiers-lieux

Découverte des tiers-lieux, de ses pratiques et de ses représentations. Permet de s'inspirer et de faire un pas de côté. Personnes, territoires, processus sont les déterminants de la dynamique tiers-lieu.

#### JE - Parcours des publics & projet social

La dynamique tiers-lieu questionne votre manière de fonctionner pour atteindre des résultats et effets sur vos publics compte-tenu de leurs besoins. La formation permet d'appréhender à la fois les questions de pertinence de vos actions et de renforcer les marqueurs sociaux de votre organisation.

#### DANS - Maturité coopérative de votre organisation & empreinte territoriale

Une structure ne fonctionne jamais seule. Elle s'organise avec son environnement et peut développer des aptitudes à travailler ensemble et construire des systèmes coopératifs pérennes, les faire vivre, les renouveler et les transmettre.

#### NOUS - Organisation collective & rôle du facilitateur.rice

En prise avec le mouvement de l'éducation populaire, inscrite dans l'économie sociale et solidaire, l'organisation collective est essentielle pour que la dynamique tiers-lieu soit cohérente et efficace. La formation est nourrie d'exercices d'intelligence collective à mettre en œuvre dans votre propre structure. Au-delà de la stimulation du collectif, il s'agit également de bien déterminer votre plan "richesses humaines" dont le.a facilitateur.rice sera le.a chef.fe d'orchestre.

#### Modèle socio-économique et durabilité des ressources

Le modèle des tiers-lieux est un équilibre entre ressources marchandes et non marchandes. En fonction des projets et des enjeux des structures, les modèles socio-économiques varient entre activités rémunératrices, ressources disponibles et en réserves affectables, et politiques publiques. L'hybridation possible des tiers-lieux crée de la complexité dans l'organisation ; la formation traite aussi des priorités stratégiques vis-à-vis du projet social. Ceci étant, l'humain se cache derrière les chiffres, nous sommes vigilant.es à l'équilibre bénévole-salarié ainsi qu'au cadre sécurisant de l'engagement.

### Equipe pédagogique

Basée sur 12 ans d'expérience terrain d'accompagnement à la création de tiers-lieux, et de conceptualisation du produit de ses recherches-actions, la Coopérative Tiers-Lieux dispose d'une **équipe pédagogique pluridisciplinaire** permettant de répondre aux besoins des organisations désireuses d'impulser une dynamique tiers-lieu en leur sein.

Nous avons accompagné plus d'une centaine de projets en Région Nouvelle-Aquitaine et en France.

Consulter quelques-unes de nos références : [coop.tierslieux.net/la-cooperative/nos-references-2](https://coop.tierslieux.net/la-cooperative/nos-references-2)



Chloé Rivolet



Mélissa Gentile



Karine Machat



Sophie Jadin



Lucile Aigron



Elodie Truong



Chloé Le Drogoff