

## ORGANISME DE FORMATION



# Construire un parcours d'insertion par la pédagogie de l'enchantement

## Objectifs pédagogiques

- **Comprendre et appliquer les principes de la pédagogie de l'enchantement** pour favoriser l'engagement et la motivation des participants.
- **Maîtriser les étapes clés d'un parcours d'insertion** désirable, de l'accueil à la sortie, en intégrant des mesures d'impact et un processus d'amélioration continue.
- **Développer une posture professionnelle** respectueuse et émancipatrice, favorisant la confiance et l'engagement.
- **Concevoir et animer des dispositifs pédagogiques** articulant projets collectifs, animation et partenariats locaux.
- **Renforcer les liens avec les acteurs locaux** pour optimiser l'efficacité du parcours d'insertion et adaptés aux réalités.



50 h en présentiel | 7 jours



2 400 €



- **La Smalah** à Saint-Julien-en-Born (40)
- **La Colporteuse** à Argentonny (79)

Personnes en situation de handicap ou nécessitant une adaptation de la formation : contactez-nous. Nous nous engageons à adapter l'accueil et les parcours à vos besoins.

## Prérequis

Aucun. Une expérience minimale dans l'accompagnement est souhaitée. Les participant·es sont invités à s'appuyer sur des situations concrètes issues de leur pratique.

## Évaluation

Tout au long de la formation, les formateur·rices évalueront la progression des participant·es de façon formative sous la forme d'observation critériée, d'exercices d'analyse et de jeux de rôles.

En fin de formation, une évaluation sommative permettra aux formateur·rices d'évaluer l'atteinte des objectifs pédagogiques.

## Public

Professionnel·les de l'accompagnement, de l'insertion et de la remobilisation qui travaillent dans une logique de parcours et/ou dans les tiers-lieux.



### Prochaine session :

Présentiel - 7 jours :

- 21 et 22 avril à La Smalah
- 19 au 21 mai à La Colporteuse
- 11 et 12 juin à La Smalah



9h - 17h



Coopérative Tiers-lieux  
transformations@tierslieux.net  
07 75 67 18 75

## Moyens matériels et pédagogiques

La formation sera animée à travers une alternance entre pédagogie active (mise en situation d'application de processus, expérimentations de la facilitation) et transmissive (présentation de concepts, écosystème de la coopération et méthodes d'animation).

Les méthodes pédagogiques inviteront les participant·es à prendre conscience de l'importance du cadre, des rituels de partage et de la dimension posturale de l'accompagnement.



## ORGANISME DE FORMATION



## Construire un parcours d'insertion par la pédagogie de l'enchantement

## Contenus

## Module 1 : Parcours participant

- **Accompagnement à la levée des freins et vers l'emploi :**
  - Identifier et lever les obstacles personnels, sociaux et professionnels.
  - Techniques d'écoute active et d'orientation vers des partenaires spécialisés.
- **Communication du dispositif :**
  - Présenter clairement les objectifs et les étapes du parcours.
  - Outils pour maintenir une communication fluide et engageante.
- **Sortie de parcours et mesures d'impact :**
  - Évaluer les compétences acquises et les progrès réalisés.
  - Préparer les participants à leur insertion professionnelle.
  - Mesurer l'impact du dispositif (questionnaires, entretiens, suivi post-parcours).

## Module 2 : Ingénierie compétences et emploi

- **Pédagogie et processus :**
  - Approches pédagogiques adaptées aux publics (méthodes actives, apprentissage par projet..).
  - Structurer les étapes du parcours pour garantir une progression cohérente.
- **Contenu et rythme des sessions :**
  - Adapter les contenus aux besoins et aux rythmes des participants.
  - Maintenir un équilibre entre théorie et pratique, individu et collectif.
- **Projet fil rouge :**
  - Concevoir et mettre en œuvre un projet intégrateur tout au long du parcours.
  - Valoriser les compétences acquises à travers ce projet.
- **Organisation des moyens :**
  - Gérer les ressources humaines, matérielles et financières pour garantir la réussite du dispositif.

## Module 3 : Posture, éthique et accueil des professionnels

- Relation avec les publics :
  - Principes de l'écoute active et de la communication bienveillante.
  - Instaurer un climat de confiance et de respect mutuel.
- Palettes d'activités :
  - Diversifier les activités pour répondre aux besoins variés des participants (ateliers, sociabilité, projets collaboratifs).
- Stratégie d'accueil et d'animation :
  - Créer un environnement accueillant et inclusif.
  - Techniques d'animation pour maintenir l'engagement des participants.
- Posture et rôle :
  - Clarifier les rôles et responsabilités des professionnels.
  - Développer votre posture d'accompagnant.

## Formateur-trices

Nathalie MORIN



## Expériences

- Directrice de la Colporteuse : Tiers-lieu, Centre socio-culturel et École de la transition écologique (ETRE).
- Co-animatrice du consortium des acteurs locaux de la RECYCULTURE (métiers du réemploi au service de la transition écologique et humaine).

- Chargée du développement de l'école ETRE (certifié QUALIOP).

## Compétences

- Conduite et accompagnement de projets en économie sociale et solidaire
- Conception et animation de dispositifs participatifs
- Ingénierie de formation
- Pilotage stratégique et financier

## Formations

- Manager d'organismes à vocation sociale et culturelle en économie sociale et solidaire, CNAM Angers
- Licence professionnelle Intervention sociale, option Insertion et accompagnement, Université de Poitiers
- DUT Carrières sociales, option Animation sociale et socioculturelle, IUT Tours

## Vincent PÉCHAUD



## Expériences

- Co-fondateur de l'association La Smalah
- Co-concepteur de Territoires Communs, Campus Rural dans les Landes
- Direction pédagogique de l'OF La Smalah certifié Qualiopi

- Co-rédacteur du projet d'agrément de Centre Social La Smalah

## Compétences

- Direction de Centre Social
- Ingénierie pédagogique
- Formateur et accompagnateur
- Conseil stratégique en projet d'innovation sociale
- Ingénierie de financement

## Formations

- DU Business et management des SCOP - Université Dauphine PSL
- Master 2 Communication, marketing et management des médias - CELSA Sorbonne Université
- DUT communication des organisations - IUT Michel de Montaigne Bordeaux 3